

Expansión economía digital

La feroz batalla
de la comida
a domicilio

Profesiones

Niños 'influencers':
riesgo o profesión P34

Microsoft mantiene
el trono mundial por
capitalización pese
al asedio de Apple P22

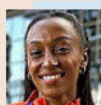
Bain, PAI y Jacobs
pujan por Ilerna P6



OPINIÓN

Martin Wolf

Aranceles: una mala
Política, políticamente
atractiva P31



ANA PELETEIRO
Atleta, empresaria
y medalla de oro en
el Europeo de Roma

"La mente hay que
cuidarla casi más que
los músculos" P44

ESTE FIN DE SEMANA

80 cuestiones
del impuesto a las
grandes fortunas

Applus: I Squared lanzará otra opa para anular a Apollo

Pretende excluirla de Bolsa con el fin de desactivar el 22% que posee Apollo

El consorcio de I Squared y TDR, que posee el 70% de Applus tras la opa, pretende realizar una nueva operación para excluir de Bolsa la empresa de certificación. El objetivo es desactivar a Apollo, que perdió la guerra de opas, pero que mantiene un 22% del capital de Applus. **P3-4/LA LLAVE**

I Squared convocará junta de Applus en julio para aprobar la exclusión bursátil con una oferta a 12,78 euros por acción

Apollo se verá ante la disyuntiva de vender ahora con menos plusvalías o quedarse atrapado en Applus

La Fed mantiene tipos y prevé sólo una rebaja este año

La Reserva Federal (Fed) mantiene el precio del dinero en el 5,5% y vuelve a retrasar el calendario para iniciar la desescalada, contemplando un único recorte de tipos este año, frente a los tres previstos. Jerome Powell dijo ayer que se necesitan más pruebas de que la inflación sigue descendiendo hasta el objetivo del 2%. Ahora está en el 3,3%. **P24 y 32**

Powell dice que
necesita más pruebas
de que el IPC, situado en
el 3,3%, sigue bajando

El presidente de la Fed,
Jerome Powell, ayer.



Ford y Vodafone presentan ERE para un tercio de sus empleados

P5/LA LLAVE

Torres y Sánchez coinciden hoy en la sede de BBVA

Carlos Torres y Pedro Sánchez coincidirán hoy, en medio de la opa lanzada por BBVA sobre Sabadell, una operación a la que se opone el Gobierno español. A la reunión, que se celebrará en la sede de BBVA, acudirá el presidente de Turquía, Recep Tayyip Erdogan. **P18-19**

La reunión, en la sede del banco, es un encuentro empresarial de España y Turquía, que contará con la presencia del presidente turco Erdogan

BBVA y Sabadell caen en Bolsa más del 2% tras un informe de BNP crítico con la opa

Los dueños de bonos de Sabadell creen en la opa: sus CoCos tienen más demanda que los de BBVA

Bruselas
retiene fondos
NextGen
a España por
incumplir **P2 y 26**

El Gobierno
prevé prorrogar
la rebaja
del IVA de los
alimentos **P28**

La UE impondrá
aranceles
de hasta el 48%
a los coches
chinos **P30**

MIO.one

IA aplicada a
optimizar su negocio

www.mio.one

Editorial

Toque de la UE por no cumplir las reformas

La decisión de la Comisión Europea de retener una parte de los fondos correspondientes al cuarto pago de las ayudas por la crisis del Covid para nuestro país debe interpretarse como un claro toque de atención al Gobierno por los reiterados retrasos en el cumplimiento de las reformas acordadas con Bruselas. Es cierto que se trata de una cantidad poco significativa en el conjunto del desembolso por valor de 10.000 millones liberado por fin ayer con casi seis meses de retraso frente al calendario debido, precisamente, a no haber satisfecho los hitos marcados por el Ejecutivo comunitario. Lo cual es consecuencia de la prolongada parálisis legislativa que se inició con la convocatoria de las elecciones generales del pasado 23 de julio. Los débiles apoyos parlamentarios cosechados por Pedro Sánchez, vinculados al cumplimiento coercitivo de las exigencias de los partidos separatistas, no han servido para reactivar la producción normativa, hasta el punto de que Moncloa tuvo que renunciar a aprobar los Presupuestos Generales del Estado para este año antes incluso de debatirlos en el Consejo de Ministros. Desde la investidura del presidente del Gobierno con los votos de Junts, ERC y Bildu se han ratificado contadas leyes en el Parlamento, una de ellas la amnistía para el prófugo Carles Puigdemont, pero la mayoría de las medidas demandadas por las autoridades europeas para impulsar nuestra economía se han quedado en el limbo. Bruselas ha dado el paso de reducir los fondos que se entregarán a España una vez el Consejo Europeo dé su luz verde a finales de mes debido a la falta de avances en el objetivo de facilitar la digitalización de las pymes, al que se han asignado menos recursos del mínimo fijado por la UE para otorgar subvenciones. El Ejecutivo comunitario ha advertido de que no habrá prórroga para emplear las ayudas más allá del plazo máximo de 2026 y de que los países que no cumplan sus compromisos a tiempo verían reducido el volumen de fondos. Así lo ha hecho ya con Portugal, Lituania y Rumanía. Pero esos países no tienen un gobierno sometido a partidos extremistas que desafían el orden constitucional ni que genera incertidumbre a causa de su incapacidad para sacar adelante cualquier iniciativa reformista. Prueba de ello es la anomalía histórica de no haber designado al sucesor de Pablo Hernández de Cos al frente del Banco de España antes de que expirase su mandato, lo que deja a nuestro país sin voto en el BCE mientras no se nombre nuevo gobernador.

Sánchez intimida de nuevo al poder judicial

Sánchez empleó un símil cinematográfico para expresar la desesperación del Gobierno ante la reiterada negativa del PP a acordar un nuevo reparto por cuotas políticas de los vocales del Consejo General del Poder Judicial. “Se ha terminado el día de la marmota”, dijo, “han sido ya más de dos mil días”, recordó en alusión al tiempo que llevan vencidos los mandatos de los miembros del órgano de gobierno de los jueces. Y advirtió al principal partido de la oposición de que volverá a recortar las facultades del CGPJ por decreto, para impedir que pueda realizar nombramientos de magistrados del Tribunal Supremo y los Tribunales Superiores de Justicia. Una amenaza que fue rechazada de plano por la asociación mayoritaria de los jueces, que calificó los planes de Moncloa como “un auténtico atropello constitucional” y denunció que el día de la marmota lo sufren los jueces con las injerencias y ataques del Ejecutivo al poder judicial. Sánchez se niega a atender la demanda mayoritaria de la carrera judicial, avalada por la Comisión Europea, para que nuestro país se alinee con el sistema vigente en la mayoría de las democracias europeas: que sean los jueces quienes elijan la cúpula judicial. La intermediación de Bruselas en los últimos meses, propuesta por el PP, no ha servido para propiciar un entendimiento entre gobierno y oposición que desbloquee la renovación del CGPJ pendiente desde 2018. Pero eso no puede ser excusa para maniatar a un órgano toral de nuestras instituciones públicas hasta que su composición se ajuste a los deseos del Gobierno de turno, lo cual agravaría el colapso que ya sufren numerosas instancias.

La Llave

Nuevo capítulo en la batalla por Applus

Está previsto que hoy se liquide la oferta pública de adquisición (opa) de Amber EquityCo –un vehículo de los fondos I Squared y TDR– sobre Applus, lo que supondrá el pago de 1.165 millones de euros a los accionistas que suman un 70,65% del capital de la empresa española y han aceptado la propuesta de compra, a 12,78 euros por acción. Así acaba la prolongada guerra de opas por el grupo de certificaciones industriales e ITV, en la que Amber se enfrentó a Manzana Bidco, un vehículo de Apollo Global Management. Entre los beneficiados por esta disputa están los propios accionistas de Applus, que antes de que comenzaran las primeras negociaciones para las opas tenían sus títulos valorados en unos 7 euros. El consejo de administración de Applus, así como la CNMV, han conducido un proceso con situaciones difíciles y dudas normativas, pero en el que al final se ha impuesto el mejor postor, siguiendo el espíritu de la Ley. Pero ahora puede abrirse un nuevo capítulo en la disputa. Apollo, pese a retirar su opa, mantiene el 22% del capital de Applus que adquirió durante el proceso, y de momento no parece dispuesto a desprenderse de esa participación. Según los acuerdos que alcanzó con los fondos a los que compró esas acciones, a Apollo le conviene resistir más de un año en el accionariado, para no tener que pagar la

mayor parte de esas plusvalías a esos fondos. Pero el consorcio no quiere esperar y va a lanzar de manera fulminante una opa de exclusión para tomar el control total de Applus y proceder a su fusión con el vehículo que realiza la oferta, Amber. El precio será el mismo de la anterior operación, 12,78 euros por acción. Apollo va a verse en la disyuntiva de vender ya y ceder parte de las plusvalías o resistir en busca quizá de una negociación futura que le permita traspasar sus acciones cuando pasen doce meses. Sin embargo, tras la larga batalla, I Squared y TDR parecen poco dispuestos a discutir las condiciones. Si Apollo no guarda un as en la manga, su posición parece difícil.

Fraude, la cara más salvaje de la gasolina

Las gasolineras, un negocio que hace años en España parecía condenado al declive, por la llegada del coche eléctrico y otras formas de movilidad, está ahora en pleno crecimiento y transformación. Pero se está haciendo a trompicones. En escena ha aparecido un gran problema, el fraude, en sus numerosas vertientes, que hasta ahora estaba acotado al IVA. Pero el mercado ha entrado en una nueva fase de sofisticación y el problema también se ha extendido a la

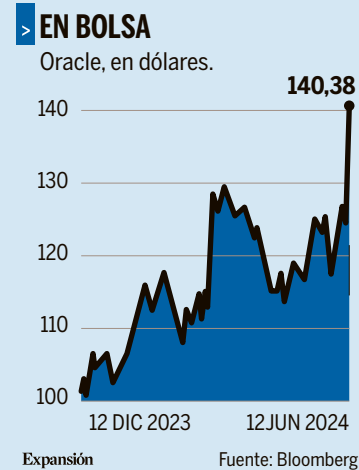
mezcla en combustibles. Tanto la no declaración del IVA correspondiente, como no hacer las mezclas de biocombustibles que marca la ley hace que el infractor pueda ofrecer precios anormalmente bajos. A corto plazo puede parecer beneficioso para el usuario, pero a largo plazo pierden todos los ciudadanos. Las empresas que venden con precios anormalmente bajos distorsionan la competencia hasta el punto de que pueden matarla, aniquilando al adversario a base de hacer *dumping* (venta por debajo de costes). Las autoridades han empezado a tomar cartas en el asunto, pero sus acciones, hasta ahora, no parecen suficientes. El problema no es algo puntual que afecta a un puñado de gasolineras. La propia Agencia Tributaria explica que el fraude del IVA en el sector de hidrocarburos en España se ha canalizado desde hace años a través de “tramas” que consiguen bajar considerablemente los precios y aumentar ventas, haciendo del sector de la venta de gasolina un mercado salvaje.

Ford ajusta Almussafes

La estadounidense Ford es la decimotercera compañía mundial de automoción por capitalización bursátil, con 49.500 millones de dólares, equivalente al 8,6% de la del líder sectorial en Bolsa, Tesla, que capitaliza 574.750 millones. En el primer trimestre tuvo ingresos de 42.777 millones de dólares (+3%) y beneficio operativo ajustado de 2.763 millones (-18%), con una caída de margen de 1,7 puntos hasta el 6,5% y una rentabilidad ajustada sobre el capital empleado del 12,7%. Para todo 2024 el grupo prevé un beneficio operativo ajustado de 11.000 millones en el punto medio de la guía (+6% sobre 2023) y un cash flow libre ajustado de 7.000 millones. Las inversiones previstas suman 8.500 millones, muy en línea con las de 2023. Pero los retrasos en la implantación del vehículo eléctrico en Europa han obligado al grupo a replantear la salida de nuevos modelos, y en relación con ello ayer anunció un ERE para su fábrica valenciana de Almussafes, que afectará a 1.622 personas, el 35% de la plantilla de 4.600 efectivos. El grupo prevé ahora la fabricación de un híbrido en Almussafes, que saldrá al mercado en 2027 con un objetivo de 300.000 unidades anuales. Del ajuste previsto, 626 serán bajas incentivadas y 996 despidos objetivos con preferencia de recontractación en 2027. En 2023 el grupo ya aplicó un ERE en la fábrica, con un ajuste de 1.000 empleos. Ford vendió 4,4 millones de vehículos en 2023 (+4,3%) y cerró con una plantilla de 177.000 personas a nivel mundial.

Oracle progresa impulsada por la inteligencia artificial

En el año fiscal 2024, cerrado el 31 de mayo, la estadounidense Oracle, especializada en un amplio abanico de aplicaciones de software empresarial para distintos sectores, tuvo ingresos de 52.961 millones de dólares (+6%), beneficio operativo ajustado de 23.055 millones (+10%, con margen del 44%, dos puntos más) y atribuido ajustado de 15.710 millones (+11%). La compañía es proveedora, con un modelo de suscripción, de más del 90% de las 100 mayores compañías estadounidenses y el 74% de los ingresos anuales fueron servicios en la nube y licencias. En el cuarto trimestre, el grupo firmó más de 30 contratos de ventas de IA por más de 12.500 millones de dólares, incluido uno con Open AI para capacitar a ChatGPT en Oracle Cloud. Entre los logros recientes de Oracle figuran un acuerdo con Google para interconectar las respectivas nubes, que sigue al firmado con Microsoft para apoyarle en el crecimiento de su base de datos en la nube. En el año fiscal 2025 recién iniciado, prevé crecer a doble dí-



gito por la continuada demanda de IA, y el plan estratégico 2022-26 prevé ingresos de 65.000 millones y un margen operativo del 45% en 2026. El grupo está claramente en camino de cumplir el objetivo. La reacción del mercado a los resultados fue muy positiva y la cotización subió hasta un 13%, marcando nuevos máximos históricos, con una capitalización bursátil en el entorno de los 380.000 millones de dólares.

EMPRESAS

Amber prepara una opa 'relámpago' por Applus para desactivar a Apollo

PLAN/ El consorcio de I Squared y TDR, tras tomar el 70% de la empresa española, convocará junta en julio para aprobar la exclusión bursátil, que se ejecutará mediante una oferta a 12,78 euros por acción.

Roberto Casado/Pepe Bravo.
Madrid

Amber EquityCo, sociedad conjunta de las gestoras de capital riesgo I Squared y TDR, prevé liquidar hoy la oferta pública de adquisición (opa) sobre Applus, lo que va a implicar el desembolso de 1.160 millones de euros por el 70,65% del capital que ha aceptado su propuesta de compra.

Tras ejecutar la transacción, sin embargo, el accionariado de la empresa española de ITV y certificaciones industriales va a tener un extraño accionariado, con Amber como claro socio mayoritario, pero con Apollo Global Management incrustado en el capital con el 21,85% que compró el pasado mes de enero, dentro de la disputa que mantuvo para hacerse con el control. Además, hay otro 7,5% en manos de minoritarios.

De momento, la acción sigue moviéndose en Bolsa y cotiza a 13 euros, por encima de los 12,78 euros que ofreció el consorcio en su opa.

Fuentes cercanas al proceso afirman que el fondo I Squared, con sede en Miami, y el británico TDR Capital quieren acabar de manera rápida con esta situación y van a promover una opa "relámpago" para excluir Applus de Bolsa y tratar de forzar la salida de Apollo del accionariado.

COTIZACIÓN

Applus cerró ayer en Bolsa a **12,98 euros** por acción, por lo que sigue por encima de los 12,78 euros de la opa. Algunos inversores pueden estar recomprando acciones para devolver préstamos, o esperan más pelea con Apollo.

Apollo se verá ante la disyuntiva de vender ahora con menos plusvalías o quedarse atrapado

Para ello, su pretensión es convocar una junta extraordinaria de accionistas, que podría celebrarse en julio, para autorizar esa ruta de abandono del parqué, en el que ha estado Applus desde 2014, año en el que su entonces dueño Carlyle realizó una oferta de venta de acciones.

Basta con que más del 50% de la junta apruebe la exclusión, por lo que Apollo no tendría minoría de bloqueo. Posteriormente, I Squared y TDR solicitarán permiso a la CNMV para la opa, que se



Applus cumple 10 años en Bolsa en 2024, ya que fue colocada en el parqué por Carlyle en 2014, en la imagen.

realizará al mismo precio de 12,78 euros de la reciente oferta. La compra del 29,35% exigiría un desembolso de 484 millones de euros.

Si todo va bien, la operación podría estar concluida en octubre o noviembre.

Según se explica en el folleto de la opa de Amber recién culminada, "si el oferente no alcanzara el 75% de los derechos de voto de Applus el día de la liquidación de la oferta [o sea, hoy], el oferente promoverá seguidamente la exclusión de negociación de las

acciones de Applus de las Bolsas de Valores Españolas mediante una oferta de exclusión posterior de conformidad con lo dispuesto en el artículo 65 de la Ley del Mercado de Valores, cuyo precio deberá cumplir con lo dispuesto en los apartados 5 y 6 del artículo 10 del Real Decreto 1066/2007, siempre y cuando el precio al que deba ser formulada dicha oferta de exclusión no sea superior al precio de la oferta".

Al no dejar pasar más tiempo, el consorcio evita también

la posibilidad de que la CNMV considere que el precio "equitativo" de Applus pueda estar por encima de los 12,78 euros.

Esta operación puede dejar en una difícil disyuntiva a Apollo Global Management, que el mes pasado retiró su propia opa por Applus al ofrecer 12,51 euros, por debajo de su rival.

Si el fondo neoyorquino acepta la opa con su 22% y toma los 12,78 euros por acción,

> Pasa a página siguiente

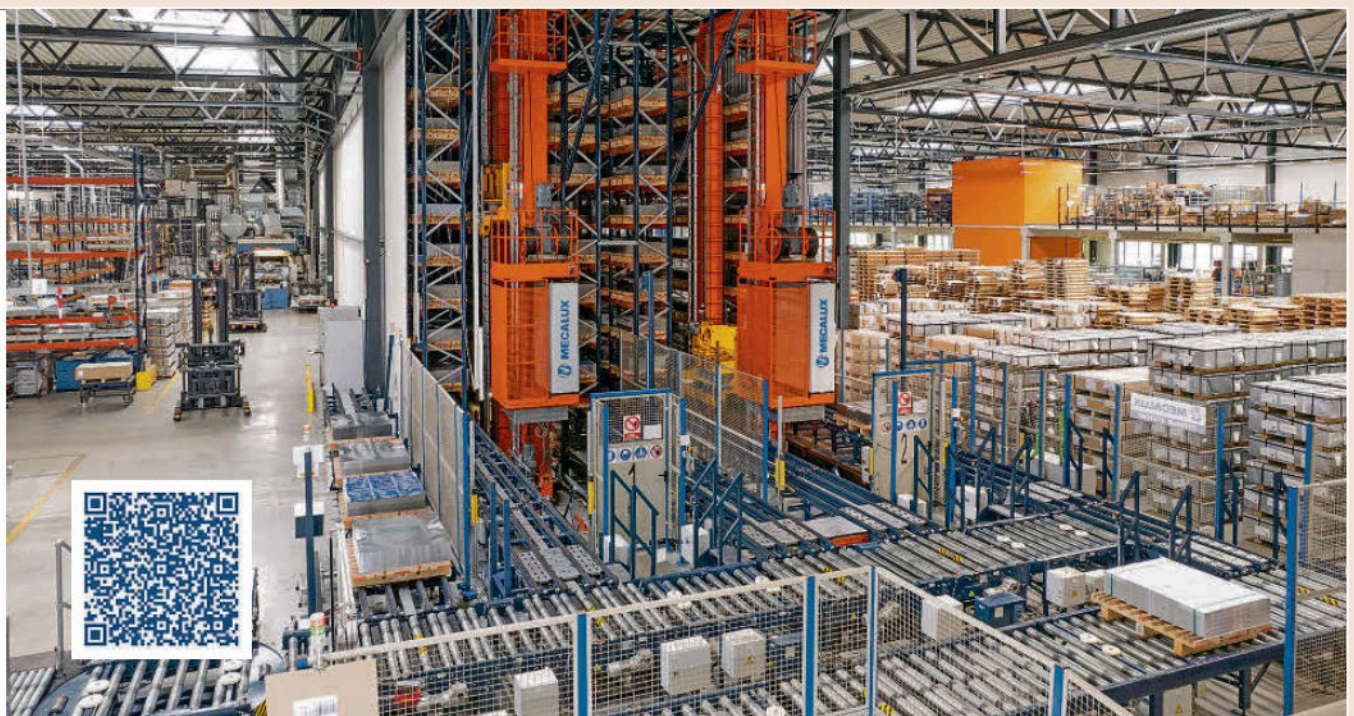
Posible bloqueo a la entrada en el consejo

Antes de la posible junta extraordinaria, Applus prevé celebrar el 27 de junio una asamblea ordinaria. Además de aprobar las cuentas de 2023, está contemplada la entrada en el consejo de administración de un representante de Apollo, que ha reclamado ese puesto en ejercicio del derecho de representación proporcional por su 22% en el capital. Fuentes del mercado apuntan a que el consorcio de I Squared y TDR, que acudirá a esa junta ya como propietario del 70,65% del capital, podría tratar de evitar esa incorporación de Apollo al órgano de administración. Amber, en principio, va a esperar a la junta extraordinaria de julio para tomar el control del consejo, pero no quiere que antes entre un vocal del socio minoritario. En el folleto de la opa, la alianza de I Squared y TDR señala que "tras la liquidación de la oferta, el oferente tiene la intención de nombrar a un número de consejeros que representen su participación mayoritaria en los órganos de administración, gestión y control de Applus, incluyendo las distintas comisiones del consejo". Pero mientras no se produzca la exclusión, prevé mantener también a varios consejeros independientes.



**SOLUCIONES
AUTOMÁTICAS
PARA ALMACENES
INTELIGENTES**

902 31 32 42
mecalux.es



Aunque no compre más acciones en la opa de exclusión, Amber podrá sacar Applus del parque

Si retiene su 22%, Apollo puede frenar la fusión entre Applus y la sociedad de I Squared y TDR

< Viene de pág. anterior

deberá repartir un 75% de la plusvalía a los fondos a los que compró su actual participación en enero, a 10,65 euros por título. Entre estos inversores están Samson Rock, Millenium Partners, Boldhaven Investments, Maven y GLG.

La otra alternativa para Apollo es aguardar más de un año para vender, ya que en este caso podría quedarse con toda la diferencia respecto a los 10,65 euros, sin indemnizar a casi ninguno de los hedge funds. Pero con la opa de exclusión que plantea Amber, su rival corre el riesgo de quedar atrapado en el accionariado.

Según la legislación española, una vez realizada la opa de exclusión aprobada en junta, se puede proceder a la cancelación de la contratación en Bolsa, sin importar el porcentaje de minoritarios que acudan a la oferta final. En este escenario, Amber daría una última oportunidad a los accionistas con una orden sostenida de compra de los valores que queden en el capital, antes de proceder a la exclusión.

Para una firma de capital riesgo como Apollo, podría tener poco sentido retener el 22% en una compañía sin liquidez, aunque desde esa posición podría dificultar la fusión de Applus con Amber EquityCo, el vehículo que realiza la opa.

Esta integración de sociedad oferente y sociedad opada es clave en las compras del capital riesgo, ya que permite integrar la deuda tomada en la adquisición con el negocio de la compañía cuyos ingresos permiten el repago de esas obligaciones.

La cotización de Applus cerró ayer en 12,98 euros, por lo que sigue por encima de la reciente opa de Amber y del precio de la esperada oferta de exclusión. Fuentes del mercado lo achacan a las compras de fondos que habían vendido acciones prestadas y ahora deben devolverlas. Apollo podría adquirir más acciones a partir de hoy, una vez liquidada la oferta de I Squared y TDR Capital.

La Llave / Página 2

Un gran fraude en la mezcla de combustibles rompe el mercado

600 MILLONES/ El Gobierno detecta una multimillonaria irregularidad en la mezcla de biocombustibles, que se suma a los mil millones de fraude por no aplicar el IVA, lo que rompe el sector de gasolineras.

Miguel Á. Patiño. Madrid

El mercado de la venta de combustibles en España se ha convertido en una jungla. Por si fuera poco el multimillonario fraude en el IVA, que según cálculos de determinadas patronales y del propio Gobierno asciende ya a unos mil millones, las autoridades acaban de detectar otro problema multimillonario.

Se trata del fraude en la mezcla de combustibles, que ya ha provocado un quebranto de cerca de 600 millones de euros. Así se desprende de uno de los últimos informes elaborado por el Ministerio de Transición Ecológica. Numerosas empresas están incumpliendo la obligación de añadir combustibles *bio* (elaborados a partir de materias orgánicas), a los normales (los denominados combustibles fósiles, derivados del petróleo).

Según la legislación, todos los combustibles fósiles deben llevar una determinada mezcla de biocombustibles, para fomento de transición ecológica. Si no se realiza esa mezcla, el comercializador debe pagar una compensación (certificados). Ese dinero se revierte al Estado para fomento de las renovables.

El problema es que el Gobierno ha detectado que numerosas empresas no cumplen con la proporción de la mezcla establecida, ni cubren ese déficit pagando por la compensación correspondiente.

Según una resolución de Transición Ecológica, a la que



En España existen más de 12.000 gasolineras.

ha tenido acceso EXPANSIÓN, en España hay “un total de 127 sujetos obligados acreditados en 2023 en el Sistema de Certificación de Biocarburantes (Sicbios)”.

Como un laberinto

Son las empresas (operadores de combustibles al por mayor o grandes redes de estaciones de servicio) que están sujetas a cumplir con la obligatoriedad de mezclar biocombustibles a los combustibles fósiles.

Pero de esos 127 grupos, el Gobierno solo ha recibido 70 solicitudes de expedición de certificados definitivos que acrediten que, o se está haciendo la mezcla correcta, o se ha solicitado activar el mecanismo de compensación dineraria. A partir de ahí la situación es laberíntica.

De los 57 sujetos obligados restantes, 51 de ellos se encuentran en trámites de for-

malización de su solicitud de baja en Sicbios, o bien serán dados de baja de oficio por parte de las autoridades. De otros seis, hay una empresa que, siendo operadora al por mayor, ha presentado ante la entidad certificadora “declaración responsable de no haber tenido ventas en el ejercicio 2023”.

Es decir, alega que está inactiva, aunque siga dada de alta. De otras no se sabe nada. No han formalizado las solicitudes correspondientes a la certificación provisional, ni las solicitudes de certificados definitivos, ni tampoco han reportado información alguna sobre su actividad. A ojos del ministerio son empresas fantasma. Otra empresa de las que figuran en el listado del ministerio como sujeto obligado empezó su actividad en enero de 2024 y por lo tanto el regulador le da cierto margen

hasta que complete un ejercicio anual entero.

Independientemente de como se resuelva en cada caso, en conjunto el problema de momento afecta a casi la mitad de los operadores (57 operadores sobre un total de 127).

En términos económicos, el impacto es multimillonario. Según la resolución del ministerio, el total del déficit en euros, es decir, “la cantidad total a abonar en concepto de pagos compensatorios relativo al incumplimiento de lo establecido” —pero que no se está pagando—, asciende a 581 millones en 2023.

Es un dinero que debería ir a un fondo para cubrir desarrollo de las renovables, lo que redundaría en beneficio de todo el sistema energético y, en consecuencia, de todos los usuarios.

El problema no es solo ese fiasco, sino la distorsión que

La ley obliga a mezclar combustible normal con el ‘bio’, pero casi la mitad del sector no lo hace

provoca en la competencia. Al cumplir menos obligaciones en las mezclas, algunos operadores pueden vender más barato, e incluso hacer *dumping*: vender por debajo de costes, asfixiando así al competidor vía precios. Esto rompe el mercado y lo convierte en un caos.

Fluye sobre mojado. El fraude en mezclas se une al fraude en el IVA, que algunos operadores no están declarando. Las patronales denuncian que en 2022 el fraude sólo en el pago de IVA en el sector de las gasolineras alcanzó los 700 millones de euros y que el año pasado escaló por encima de los 1.000 millones.

El Gobierno está intentando estrechar el cerco a los defraudadores, pero es poner puertas al campo. Cada empresa fraudulenta detectada rápidamente es reemplazada por otra.

‘Operación Fuel’

La Agencia Tributaria informó el pasado mes que funcionarios de su Área de Inspección se han personado en más de 400 gasolineras de 14 Comunidades Autónomas en el marco de la operación denominada *Fuel*.

La Llave / Página 2

Colonial prevé más dividendos tras la entrada de Criteria

R.A. Madrid

Colonial aprobó ayer en junta la entrada de CriteriaCaixa en su capital mediante una ampliación de 622 millones y sus primeros espadas defendieron ante los accionistas la operación que permitirá “minimizar los daños que produce el entorno reciente y crear valor a largo plazo”.

En este sentido, Pere Viñolas, consejero delegado de Colonial, se atrevió a anticipar que el endeudamiento se consolidará en los niveles que les coloca esta inyección de capital (apalancamiento del

36,2%, frente al 39,9% anterior), mientras que espera un comportamiento “acreditativo” en el beneficio por acción y en el dividendo.

Con esta ampliación, Criteria se convierte en el principal accionista, con un 17%, seguido de Qatar Investment Authority (16%), Finaccess (13%) Puig (7%) y Santo Domingo (6%).

Además de la ampliación de capital, en junta se aprobó aumentar el número de miembros del consejo de administración a 14 con la incorporación de Elena Salga-

do y Felipe Matías Caviedes.

Respondiendo a las críticas de algunos accionistas ante la caída del valor de los inmuebles y su efecto en los resultados consolidados y en los descuentos a los que cotiza Colonial en Bolsa, Juan José Brugera, presidente de Colonial, recordó que el equipo directivo es “administrador del valor. El precio lo pone el mercado”. “Después del Covid hemos visto que la ocupación sigue siendo impecable. Explotamos un patrimonio con alto nivel de ocupación y el teletabajo no se ha llevado a los

inquilinos de los edificios”.

Para Brugera la incorporación de Criteria como accionista de referencia añade un inversor “institucional con visión de largo plazo” que permite impulsar la generación de valor a través de nuevos proyectos de inversión. “Alpha X (plan presentado por el grupo) es un empujón para la compañía y el socio (Criteria) es estupendo”, aseveró.

En concreto, con Alpha X Criteria invertirá 385 millones en capex con una generación adicional de rentas de 64 millones.



Pere Viñolas, CEO de Colonial.

Ford plantea un ERE para 1.622 empleados en Almussafes

UN 35% DE LA PLANTILLA/ Prevé que 626 trabajadores dejen el grupo definitivamente y que 996 puedan volver en 3 años.

J.Brines. Valencia

La dirección de Ford presentó ayer a la comisión negociadora la documentación correspondiente al expediente de regulación de empleo (ERE) para la planta de Almussafes (Valencia).

Según transmitió UGT –sindicato mayoritario en la compañía–, la empresa cifra el excedente de personal en 1.622 personas, un 35% de la plantilla. De ellas, prevé que 626 serán bajas incentivadas de carácter definitivo y que 996 serían despidos objetivos con preferencia de recontractación en el año 2027.

Desde Ford se especifica que para esos casi mil empleados se busca una “solución de transición” hasta que comience la producción del nuevo vehículo que sustituye a la fabricación de eléctricos. Añade que Ford “está comprometido a trabajar constructivamente con la Representación Legal de los Trabajadores y los gobiernos nacional y regional para encontrar todas las oportunidades posibles para reducir el impacto en los empleados de Ford, sus familias y la comunidad local”.

En la fábrica valenciana ya se aplicó el año pasado un expediente de regulación de empleo (ERE) por el que dejaron la planta más de mil trabajadores. De esta forma, la plantilla actual es de unos 4.600 empleados.

Desde UGT explican que el próximo sábado 15 de junio se va a celebrar una asamblea en la que se trasladará a los trabajadores afiliados el plan que presenta la empresa. El sindicato afirma que será después de esa asamblea cuando podrá tener una posición clara respecto a “por dónde pasaría un posible acuerdo con la UGT”. El lunes 17 habrá una nueva reunión de la comisión negociadora del ERE.

El ERE responde a que la planta de Valencia ha reduci-

En la planta trabajan 4.600 personas, tras el ERE del año pasado que afectó a más de 1.100



Planta de Ford en Almussafes (Valencia).

Los proveedores

Las decisiones de Ford tienen su reflejo en la industria auxiliar que se ha ido desarrollando en torno a la planta de Almussafes durante más de medio siglo. Desde la agrupación Avia, el clúster que aglutina a más de 120 compañías proveedoras de la automoción en la Comunidad Valenciana, señalaron ayer que su apuesta es “tanto apoyar a las empresas del sector auxiliar en la transición hasta la llegada del nuevo modelo, como para facilitar que el sector esté preparado ante los nuevos retos”. Explica que trabaja con entidades de formación para identificar las necesidades formativas para trabajadores que cambian de destino profesional y para los que tienen que actualizar sus conocimientos.

do su carga de trabajo y está a la espera de contar con mayor actividad dentro de tres años. Almussafes fabrica en estos momentos 730 unidades diarias del Kuga en tres versiones (combustible, híbrido e híbrido enchufable), lo que supone una producción anual de alrededor de 160.000, una caída significativa en comparación con la variedad de modelos que ha tenido en marcha en los últimos años, hasta cinco distintos.

El cese de estos modelos estaba previsto, pero la fábrica estaba llamada a ser centro de referencia de producción de vehículos eléctricos de Ford en Europa.

Sin embargo, el retraso en la electrificación de los automóviles en Europa ha llevado a paralizar ese plan y a sustituirlo por la producción en

Almussafes de otro vehículo, de nueva creación, que será un híbrido y del que saldrán 300.000 unidades anuales.

Este nuevo vehículo se prevé que salga al mercado en 2027, de ahí la fecha que se ha establecido para otorgar preferencia de contratación a los que resulten afectados por el ERE que se negocia.

Mientras, el ERTE

Entretanto, en la planta se está aplicando un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) que comenzó en mayo, al dejar de fabricarse la Transit. Este expediente, que se planificó inicialmente para un mes, fue extendido hasta el 31 de julio, de manera que se da tiempo para llegar a un acuerdo en el ERE.

La Llave / Página 2

Zegona propone despidos en Vodafone para 1.200 personas, el 37% del total

Ignacio del Castillo. Madrid

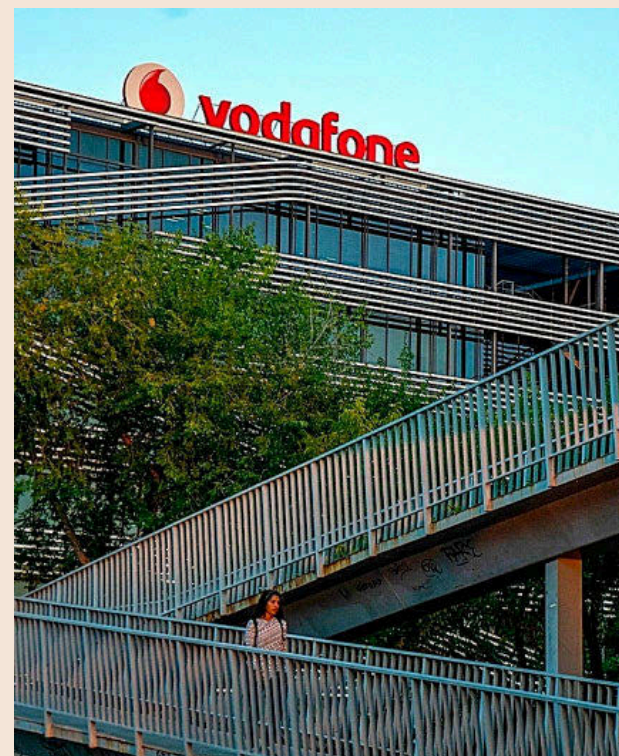
Zegona, la firma que acaba de cerrar finalmente la compra del grupo de telecomunicaciones Vodafone España por 5.000 millones de euros, no ha perdido tiempo: ayer anunció un ERE para 1.198 empleados, el 37% de la plantilla. Será el quinto ERE que sufre Vodafone desde 2013. En los cuatro anteriores (2013, 2015, 2019 y 2021) salieron, en total, 3.212 empleados. La mesa de negociación se constituirá en un máximo de quince días. Si el ERE se aprueba finalmente en toda su magnitud inicial –aunque normalmente se reduce la afectación de trabajadores durante la negociación con los sindicatos– la plantilla de Vodafone se acabaría situando en algo más de 2.200 empleados.

Garantizar la viabilidad

La compañía ha señalado que el ERE “surge desde el convencimiento de que es la única fórmula para garantizar la viabilidad y competitividad de la empresa a futuro, por el fuerte deterioro financiero y comercial. La compañía ha disminuido sus ingresos totales en un 8% y ha perdido aproximadamente 400.000 clientes de contrato en los dos últimos años”. De hecho, desde el ejercicio 2017-2018, el grupo ha perdido 1.000 millones de ingresos y más de un millón de clientes.

Los observadores señalan que en este ERE las condiciones propuestas serán más duras que en los anteriores –en 2013 y 2015 fueron 45 días por año trabajado, y en 2019 y 2021 se llegó a 50 días por año– y que previsiblemente no se optará únicamente por medidas voluntarias, es decir que habrá despidos forzados. Eso podría llevar a que no haya acuerdo con los sindicatos –UGT es el mayoritario, seguido de STC y CCOO– y que, por tanto, estos se vieran obligados a denunciar el proceso.

Ese supuesto llevaría el juicio en magistratura al menos hasta octubre, aunque sería improbable que se declarase nulo, teniendo en cuenta que el conjunto de filiales españolas que se agrupan bajo el vehículo Vodafone Holdings Europe, han registrado pérdidas netas en cada uno de los últimos siete años, acumulando más de 2.500 millones de



Sede de Vodafone España.

QUINTO ERE

El actual será el quinto ERE de Vodafone en España desde 2013. En los cuatro anteriores se produjeron 3.212 despidos, aunque en buenas condiciones. En 2013 y 2015 se pactó 45 días, y en 2019 y 2021 se llegó a 50 días y 33 mensualidades.

euros de números rojos. Si se optase por un ERE duro, ofreciendo sólo 20 días por año, habría posibilidades de que un juez lo considerase improcedente y se elevase la indemnización. Por eso, entre los analistas se considera que si se ofreciesen 33 días, el mínimo, el riesgo de que se declarase improcedente prácticamente desaparecería. Lo que

Las distintas filiales de Vodafone en España llevan en pérdidas al menos los últimos 7 años

Se prevé un ERE más duro que en 2019 y 2021, cuando se pactaron 50 días por año trabajado

sí es probable es que se reduzca el número máximo de salidas, ya que las empresas no se quieren arriesgar a que se considere que han negociado de mala fe si no hacen ninguna concesión. En los dos últimos ERE, Vodafone redujo un 16% y un 14%, respectivamente, el número máximo de despidos planteado inicialmente. Si se aplicase ese ratio, la afectación total podría recortarse en unos 180 empleados, de forma que el ERE se situase en poco más de mil empleados.

El hecho de que el ERE se haya anunciado inmediatamente después de la luz verde del Gobierno, muestra que entre los compromisos que logró de Zegona, el Ejecutivo no optó por asegurar una protección de la plantilla, sino más bien, compromisos de inversión en redes, especialmente en 5G.

Más despidos en ‘telecos’

Además de este ERE en Vodafone, Avatel acaba de pactar un ERE para 674 empleados, el 36% de la plantilla. Igualmente, de Telefónica han salido 3.421 empleados en España a principios de año tras pactar otro ERE. Y es más que previsible que también se produzcan bajas de personal en Masorange, aunque el grupo descartó presentar un ERE. Los observadores señalan que podrían producirse alrededor de 300 salidas.

Bain, PAI y Jacobs compiten por la compra de Ilerna por 500 millones

GRUPO LÍDER EN FORMACIÓN PROFESIONAL EN ESPAÑA/ Los tres fondos de capital riesgo son los finalistas en la subasta que coordina AZ Capital. La operación se resolverá seguramente en la segunda mitad de julio.

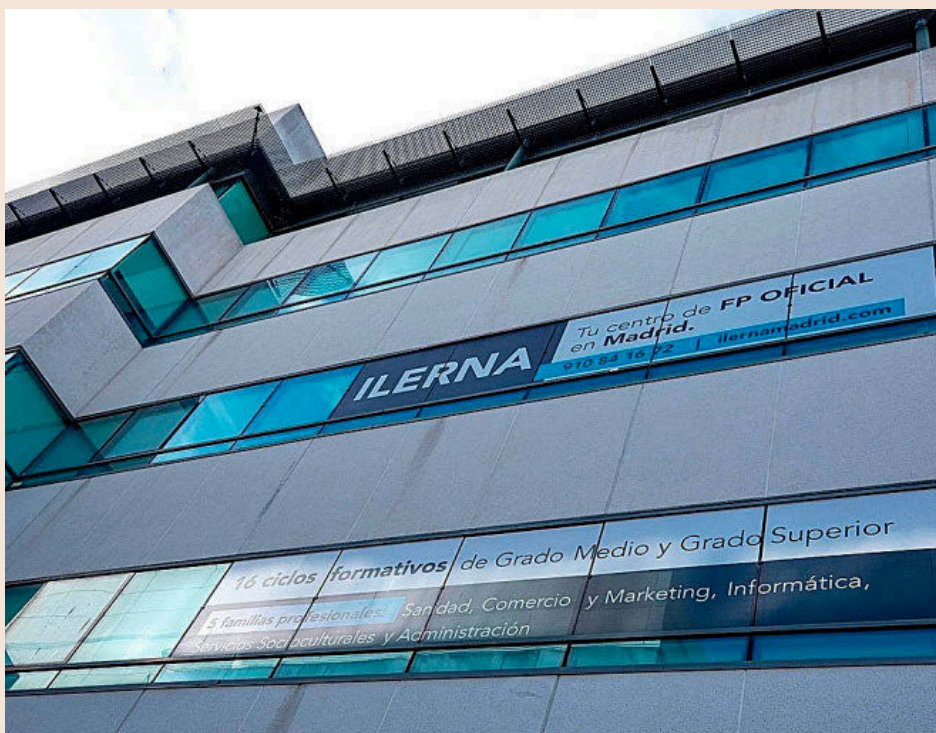
Pepe Bravo. Madrid

El proceso de venta de Ilerna, centro de Formación Profesional (FP) líder en España que es propiedad del fondo sueco IK Partners, se encuentra en su segunda fase con Bain Capital, PAI Partners y Jacobs compitiendo por el activo, según varias fuentes consultadas por EXPANSIÓN.

Los tres fondos de capital riesgo presentaron sus ofertas indicativas por la compañía a finales del pasado mes de mayo y en la actualidad se encuentran realizando labores de *due diligence* (un análisis exhaustivo del negocio de la compañía) de cara a presentar sus propuestas vinculantes en julio.

Otros candidatos que inicialmente estaban interesados en la compañía, como CVC, KKR, Investindustrial, Providence o TA Associates, habrían quedado ya fuera de la puja, que está coordinada por el banco de negocios español AZ Capital.

Como publicó este periódico el pasado 10 de mayo, IK Partners aspira a una valoración de 500 millones de euros para desprenderse del activo. Según las fuentes consultadas, el corte establecido por el fondo nórdico para dar acceso a la segunda fase de la subasta se situó en el entorno de



Ilerna tiene un ebitda de 31 millones de euros.

los 450 millones de euros.

Ilerna forma parte del grupo educativo francés Skill & You, controlado por IK Partners desde 2021. La compañía gala, cuando todavía estaba controlada por Andera Partners, adquirió el centro español en 2019 y ahora ha decidido tantear su venta para explorar un posible *carve out* (escisión) con el que materializar parcialmente las

El sector educativo español ha sido un gran caladero del 'private equity' en los últimos años

plusvalías de su operación.

El ebitda de la compañía sobre el que se realiza la transacción es de 31 millones de euros y, según las fuentes con-

sultadas, el valor empresa al que IK vendería Ilerna asciende a los citados 500 millones de euros, aunque no se descarta que el precio pudiera ser ligeramente inferior. En cualquier caso, se trata de un múltiplo superior a las 15 veces ebitda, bastante elevado, aunque en el sector se han pagado cantidades similares en transacciones anteriores debido a su gran potencial.

Copasa puja por un tren en Perú de 390 millones de euros

C.Morán. Madrid

La constructora española Copasa ha entrado en la recta final para pujar por el Ferrocarril Huancayo-Huancavelica, un corredor de Perú más conocido como el *Tren Macho*. Copasa figura entre los finalistas en alianza con la ferroviaria Wanka. Se enfrenta a las propuestas de la local Hidalgo y a la empresa portuguesa Mota-Engil en la que han desembarcado las grandes corporaciones chinas del sector.

Se trata de uno de los grandes proyectos de infraestructuras del país. El contrato de obra y de explotación incluye la modernización de 129 kilómetros de ferrocarril, lo que, según el Gobierno de Perú, facilitará un servicio de transporte seguro, eficiente y confiable en beneficio de 1,2 millones de habitantes de Junín y Huancavelica. La explotación del tren será privada por 30 años (cinco años para diseño y construcción, 25 años para la operación y mantenimiento) e incluye la mejora de la superestructura ferroviaria existente.

El contratista también se encargará de el reacondicionamiento de las siete estaciones y 20 paraderos, y tendrá seis circulaciones diarias por sentido exclusivas de pasajeros y una circulación diaria por sentido, transporte mixto de pasajeros y mercancías.

El puente de Sevilla atrae a constructoras e ingenierías

C.Morán. Madrid

El Ministerio de Transportes acelera para iniciar cuanto antes las obras de construcción de nuevo puente sobre el Guadalquivir, una de las piezas clave para completar el cierre de la circunvalación SE-40 de Sevilla. Según las fuentes consultadas, la Dirección General de Carreteras del Ministerio se ha apoyado en la ingeniería pública Ineco para realizar trabajos de coordinación de expedientes.

Entre los proyectos que saldrán a licitación en los próximos

meses figura el diseño del nuevo puente por el que pujarán las principales ingenierías españolas. Transportes también trabaja en los pliegos para realizar las obras, un proyecto por el que pujarán las grandes constructoras nacionales.

El puente de la SE-40 sobre el río Guadalquivir figura entre los proyectos de mayor envergadura afrontados por la Dirección General de Carreteras del Ministerio de Transportes. El proyecto está valorado en 458 millones de euros y debe cerrar la segunda circunvalación de Sevilla. Con un vano principal de más de 350 metros con un galibo de 70,8 metros de altura y ocho carriles en total, la longitud total de la estructura es de



Ineco realizará trabajos de coordinación del cierre de la SE-40.

cinco kilómetros y las pilas del puente estarán fuera del agua.

La realización de los trabajos de consultoría y de ingeniería habían generado polémica entre las empresas de ingeniería y las principales asociaciones del sector al difundirse, por error, el mensaje de que Transportes iba a encargar a Ineco todo el pro-

yecto constructivo, pero, según las fuentes consultadas, la labor de la ingeniería pública en esta obra será exclusivamente de coordinación y apoyo a la Dirección General de Carreteras.

Sobrecoste

El Gobierno ya había adjudicado el anteproyecto del puente a una UTE formada por las ingenierías Ayesa y Fecor para decidir si se optaba por los túneles o un puente para completar el cierre de una polémica circunvalación que ya ha costado al Estado cientos de millones de euros por los errores cometidos en su ejecución y en las indemnizaciones a los contratistas seleccionados para realizar los túneles que nun-

ca se concluyeron.

En 2021, el Ministerio de Transportes rescindió los contratos de construcción de dos túneles bajo el Guadalquivir. "En la ejecución de estos contratos se ha constatado la inviabilidad de las soluciones técnicas incluidas en el proyecto, por lo que se ha iniciado el procedimiento de desistimiento de su ejecución", indicó señaló el Gobierno.

Entre las empresas afectadas por la rescisión de uno de los mayores contratos de obra de la época figura la UTE formada por OHL, Azvi y Sando, y la integrada por Aldesa, Copisa y la desaparecida Bruesa. En el proceso de rescisión indemnizaciones estaban en juego cerca de 200 millones de euros.

El Gobierno acelera para adjudicar el diseño y la obras de casi 500 millones de euros de inversión

Las empresas no compiten cada cuatro años sino a diario. Contra sí mismas y contra sus competidores. Y todas ellas compiten contra los impagos. Pero el éxito es un deporte en equipo. Y no hay mejor compañía que el seguro de crédito, su prevención, indemnización y recobro. Allí donde lo necesite. Porque el sello de la tranquilidad también es saberse acompañado en todo momento.

www.creditoycaucion.es

900 401 401

 **Crédito y Caución**
Atradius

Cobertura de impagos · Respaldo para el crecimiento rentable · Asesoramiento en internacionalización · Garantías para contratos públicos

**Si quiere llegar lejos
necesitará competir.**

**Si quiere llegar seguro
necesitará un agente
de Crédito y Caución.**

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Mahou gana cuota como mayor productor de cerveza de España

EN 2023/ El consumo de cerveza se eleva un 2,8% impulsado por el turismo, mientras que la producción sube casi un 1%.

Carlos Drake. Madrid

En un año marcado por la incertidumbre económica y el alza de los precios, el sector cervecero español salvó los muebles en 2023, con una subida del consumo en el país del 2,8%, hasta 43,04 millones de hectolitros. El dato supone continuar con la senda de crecimiento desde 2020, pero muestra una desaceleración frente a la subida del casi 6% de 2022.

El consumo creció por el impulso del turismo, ya que sin contar a los consumidores extranjeros habría caído un 3,53%, según la edición de 2023 del *Informe socioeconómico del sector de la cerveza en España*, presentado ayer por Cerveceros de España.

Fabricantes líderes

El leve aumento del consumo se vio acompañado de una subida del 0,78% de la producción de cerveza, hasta 41,3 millones de hectolitros. Desde 2019, la subida es del 4,9%.

El crecimiento estuvo impulsado por el grupo Mahou San Miguel, que volvió a liderar la producción nacional de cerveza un año más, con 13,19 millones de hectolitros, casi un 3% más, y amplió su liderazgo al frente del sector.

En segunda posición repite Damm, con 10,84 millones de



Jacobo Olalla, director general de Cerveceros de España.

España es el segundo productor de cerveza europeo y sube al octavo puesto a nivel mundial

hectolitros, aunque esta cifra supuso un 4,4% de reducción. Le siguen Heineken España, con 10,2 millones de hectolitros, un 1,4% más, e Hijos de Rivera (Estrella de Galicia), con 5,04 millones de hectolitros, un 4,8% más, siendo el grupo que registró un mayor

crecimiento de la producción entre los grandes fabricantes.

Compañía Cervecería de Canarias alcanzó los 1,08 millones de hectolitros, un 1% más, y Ágora, produjo 0,93 millones, un 5,6% de subida.

España ocupa la segunda posición del ranking europeo de producción de cerveza, puesto que ostenta desde el ejercicio 2022, y ganó el año pasado un puesto en la clasificación mundial, al superar a Vietnam y estar ahora en octava posición.

Más hostelería

En 2023, el canal de hostelería continuó siendo el que concentró la mayor parte del consumo de cerveza en España, con un 61% del total y un volumen de 20,3 millones de hectolitros. De esta forma, aumenta su peso, ya que aumentó su cuota en dos puntos ante la pérdida de penetración del consumo en el hogar, que copó el 39% del consumo, 18,4 millones de hectolitros.

El director general de Cerveceros de España, Jacobo Olalla, puso ayer en valor la contribución del sector a la economía española, con más de 540.000 puestos de trabajo y una aportación a las arcas públicas de 17.200 millones. En impuestos, la cifra soportada es de 6.500 millones.

Las hermanas Álvarez cobran un dividendo de 24,6 millones de El Corte Inglés

Víctor M. Osorio. Madrid

Cartera de Valores IASA, el segundo accionista de El Corte Inglés con un 18,4% del capital, sólo tras la Fundación Ramón Areces (40,04%), cobró durante su ejercicio 2023 –finalizado en octubre del año pasado– un dividendo de 24,6 millones de euros del grupo de grandes almacenes, según las cuentas de la sociedad depositadas en el Registro Mercantil.

La patrimonial del fallecido Isidoro Álvarez, controlada por sus hijas Marta y Cristina Álvarez (cada una con un 44,18%), junto con su tío César Álvarez (11,64%), registró una cifra de negocio de 24,8 millones, casi el doble de los 14,8 millones de un año antes.

El incremento se debe al aumento en los dividendos recibidos de El Corte Inglés, que aprobó en su junta de accionistas de 2023 remunerar a sus accionistas con un dividendo de 125 millones, un 66% más que un año antes.

El beneficio neto de Cartera de Valores IASA ascendió a 24,96 millones el pasado año. Sobre esta cifra, la sociedad aprobó el abono de 12,6 millones en dividendos a sus accionistas. El resto, casi 12,4 millones, se destinó a compensar resultados negativos de años anteriores (11,37 millones) y reservas voluntarias (1,01 millones de euros).

Cambios en el balance

Las cuentas de IASA muestran que la sociedad tenía a 30



Marta Álvarez, presidenta de El Corte Inglés, y Cristina Álvarez.

IASA es el segundo mayor accionista de El Corte Inglés, con un 18,4% del capital del grupo

de octubre de 2023 una caja de 7,49 millones de euros, 6,3 millones más que un año antes. Además, IASA mantenía un crédito de 6,96 millones con la sociedad Inversiones M.J.M. y C.R.I., vinculada a las hermanas Álvarez.

En cambio, IASA prácticamente liquidó el pasado año los 12,6 millones que recogía en su balance un año antes como “cuenta corriente con empresas del grupo” y que mostraba tesorería depositada en El Corte Inglés.

Las cuentas de Cartera de Valores IASA muestran también que la sociedad suma acciones y fondos de inversión por importe de 22 millones de euros, casi el doble que un año antes. Además, invirtió 1,51 millones en deuda del Estado.

Valoración

Cartera de Valores IASA tiene valorado en libros su 18,4% en El Corte Inglés en 62,84 millones. Se trata de una cifra muy por debajo de su valor de mercado. Las últimas operaciones realizadas –la recompra al jeque Al Thani de un 5,53% de El Corte Inglés y la venta a Mutua de un 8%– valoraron el grupo en 7.000 millones. Tomando esa cifra como referencia, el 18,4% de IASA valdría 1.288 millones.

Álvarez-Pallete recibe la Medalla de Oro de la Americas Society en Nueva York

S.Saiz. Nueva York

“La tecnología está cambiando nuestras vidas; creamos máquinas que piensan por sí mismas”. Por eso, el presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, cree que es necesario hacer un esfuerzo “para gestionar el cambio de forma responsable”.

El directivo hizo estas declaraciones el martes por la noche durante su discurso tras aceptar la Medalla de Oro con la que le ha reconocido la Americas Society, un

think tank fundado por David Rockefeller y cuyo propósito es tender puentes entre ambos lados del Atlántico. Agustín Coppel, presidente del grupo mexicano Coppel, también fue reconocido con la misma distinción.

El presidente de la Americas Society, Andrés Gluski, destacó el liderazgo de Álvarez-Pallete al frente de una de las compañías de telecomunicaciones más grandes del mundo y su papel transformador en un sector que apuesta por la innovación y

la sostenibilidad.

Este reconocimiento coincide con la celebración del centenario de la compañía española, hecho que su presidente destacó durante su discurso, al tiempo que hizo hincapié en que el grupo está preparado para cumplir otros cien años: “Telefónica está más joven que nunca, lista para afrontar los retos de futuro”, señaló.

Como colofón a su visita estadounidense, Álvarez-Pallete protagonizó ayer el tradicional toque de campana

al cierre de la sesión de la Bolsa de Nueva York.

El acto coincide con el día en el que se cumplen 37 años desde que Telefónica desembarcó en el parque de NYSE, exactamente el 12 de junio de 1987, convirtiéndose en la primera compañía española con presencia en una Bolsa estadounidense.

Dos años antes, Telefónica había debutado en los mercados bursátiles de Fráncfort, París, Londres y Tokio, aunque operar en Wall Street siempre se ha considerado



José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, realizó ayer el tradicional toque de campana al cierre de la sesión en Wall Street.

“un hecho histórico” por parte de la compañía, ya que la negociación de 54 millones de tí-

tulos de la empresa supuso la mayor entrada de capital europeo en NYSE hasta la fecha.

ALCALÁ SUBASTAS

19 Y 20 DE JUNIO 17:30h



LOTE 1186, 20 JUNIO
"R. Jeantet Morbier".
Reloj regulador de caja de alta
de estilo Luis XVI. Firmado en
la esfera.
Sigue el modelo Jean-Henri
Riesener*, Francia, h. 190.
225 x 31 x 50 cm



LOTE 863, 20 JUNIO
JOAQUÍN SOROLLA
Cabeza de perro



LOTE 922, 20 JUNIO
JOAN MIRÓ
Sin título, 1971



LOTE 1021, 20 JUNIO
EDGAR PLANS
S.T. 2007



LOTE 864, 20 JUNIO
JOAQUÍN SOROLLA
Retrato de María Lorente de Rodríguez



LOTE 820, 20 JUNIO
VIRREINATO DE PERÚ, PP. SIGLO XVIII
La Flota Eucarística

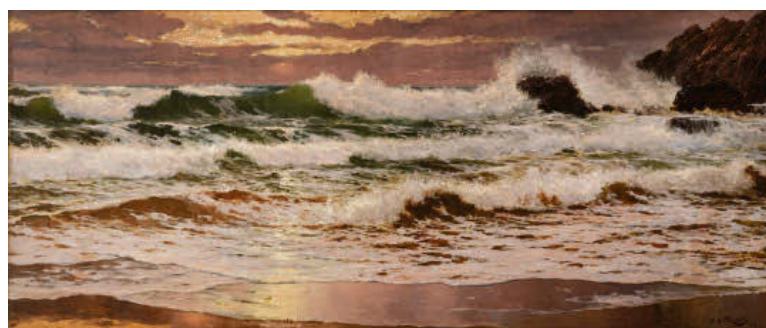


LOTE 819, 20 JUNIO
MIGUEL CABRERA
Retrato de don Francisco Antonio de
Lorenzana y Bultrón, 1767



LOTE 345, 19 JUNIO
Reloj de pulsera JAEGER-LE COULTRE
GRAND REVERSO GMT Gold

LOTE 3, 19 JUNIO
Broche lagartija francesa de pp. S. XX
con diamantes y brillantes de talla antigua



LOTE 835, 20 JUNIO
JUAN MARTÍNEZ ABADES
Playa de la Espasa, Colunga, Asturias



LOTE 1309, 20 JUNIO
Coquera o Choclatera con forma
cilíndrica de madera de cocobolo
tallada y monturas en plata.
Alto Perú, Moxos o Chiquitos, h. 1770

Exposición hasta el 18 de junio
Núñez de Balboa 9 y 10
Horarios: L-V: 10:30 - 14:00h /
16:30-20:00h. S: 10:30-14:30h.
Tel: + 34 91 577 87 97
info@alcalasubastas.es

Visite nuestro catálogo online en nuestra web www.alcalasubastas.es



El 5G rápido sólo cubre el 58% de la población española

'TELECOS' Sube 19 puntos en un año. Las redes de más de 100 Mbps, fijas o móviles, llegan ya al 93% de viviendas.

Ignacio del Castillo. Madrid

El 5G más rápido, el que puede ofrecer velocidades muy por encima de 100 Megabits por segundo, tiene todavía mucho trabajo por delante en España. Según un informe del Ministerio de Transformación Digital, presentado ayer, las redes de 5G sobre la banda de 3,5 Gigahercios (GHz), que son las que pueden ofrecer esas altas velocidades, sólo llegaban al 58,13% de la población a 30 de junio de 2023.

Con todo, ese 58% supone 19 puntos porcentuales más que en junio de 2022, cuando era del 39%. El informe de *Cobertura de Banda ancha en España* usa siempre datos de junio del ejercicio anterior, con lo que al publicarse 12 meses después, la realidad que describe estará ya superada.

Según el informe, la cobertura general del 5G en España alcanza el 92,3% de la población, pero en ese dato se tienen en cuenta las redes de 5G DSS, que en realidad es más bien un software con el que se mejora el 4G y que no se puede considerar seriamente 5G, aunque a las operadoras y al Gobierno y a la CNMC les conviene usar ese dato que ofrece una pers-

3,5 GHZ

El 5G más rápido se está desplegando en la banda de 3,5 GHz, ya que es la frecuencia en que **más cantidad de espectro** tienen Movistar, Masorange y Vodafone. Por eso, saber la **cobertura real** en esa banda es **fundamental**.

pectiva más optimista del estado del 5G en España.

La fibra sigue creciendo

También se destaca el crecimiento cada vez más lento, pero inexorable, de la cobertura de redes de banda ancha de más de 100 Megabits por segundo (Mbps), fundamentalmente redes de fibra óptica FTTH (*Fiber to the Home* o fibra hasta el hogar).

España es el país que más penetración tiene en redes de FTTH en la UE y uno de los que más en la OCDE.

En junio de 2023, esta cobertura de redes de 100 Mbps alcanzaba ya el 93% de la población frente al 89,96% del año anterior. Es-

te aumento de más de 3 puntos en 12 meses puede no parecer muy significativo, pero con el alto nivel de penetración actual, cuanto más se eleva la población cubierta es porque las redes llegan a municipios más pequeños y poco poblados, con lo que la inversión por habitante se multiplica y se hace más lenta, difícil y menos rentable.

El esfuerzo de todas las últimas administraciones –de diferentes partidos políticos– en llevar la fibra a zonas cada vez menos pobladas ha permitido que, desde junio de 2013, la cobertura de población se ha casi duplicado, desde el 55,7% de entonces al 93% del pasado año.

Con todo, el mayor esfuerzo de dinero público para desplegar fibra en zonas rurales corresponde a gobiernos socialistas, con más de 1.000 millones desde 2018, gracias a los fondos Feder y ahora a los NextGen.

Y aún más intenso ha sido el crecimiento de las redes capaces de ofrecer más de 100 Mbps en zonas rurales: se llega ya al 80% de la población (72% en 2022), reduciendo el *gap* frente a la cobertura general a sólo 13 puntos, frente a los 18 puntos del año anterior.

Los secretos del éxito de ASML: el ángstrom y la Ley de Moore



PEÓN DE DAMA

Manuel del Pozo

mdelpozo@expansion.com

ASML ha superado a LVMH como la empresa más valiosa de la eurozona. El secreto de la *Nvidia europea* es seguir las enseñanzas del gurú tecnológico Gordon Moore y pensar ya en el ángstrom, una novedosa unidad de medida para los chips que en 2030 sustituirá al actual nanómetro.

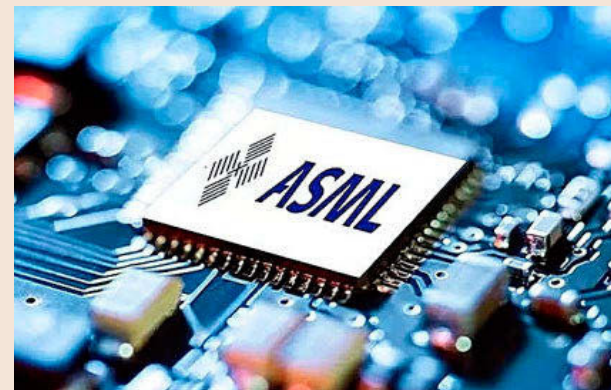
Porque con el explosivo crecimiento de la inteligencia artificial, la carrera de las compañías tecnológicas por reducir el tamaño de los chips y al mismo tiempo mejorar su rendimiento y autonomía resulta imparable. En los años 70 los transistores que lleva un procesador se medían en micrómetros –una milésima de milímetro–, veinte años más tarde llegaron los nanómetros –millonésima parte de un milímetro– y ahora tenemos que ir aprendiendo el nuevo término para hablar de ellos en la próxima década: el ángstrom, que es diez veces más pequeño que un nanómetro. Si ahora un procesador de 5 nanómetros que cabe en la yema de un dedo –al que vulgarmente denominamos chip– ya es capaz de contener 11.800 millones de transistores, resulta inimaginable cómo serán cuando se empiecen a medir en ángstroms.

ASML ya planea fabricar un equipo para litografiar circuitos integrados con prestaciones de ciencia ficción: la máquina denominada Hyper-NA, que usaría el ángstrom como unidad de medida. La empresa holandesa se ha convertido en un eslabón imprescindible de la supersofisticada cadena que impulsa la inteligencia artificial. Nvidia –que puja con Microsoft y Apple por ser la empresa más valiosa del mundo– diseña las exclusivas y solicitadísimas GPU (unidad de procesamiento gráfico) por las que puján los grupos tecnológicos que están en la avanzadilla de la IA como OpenAI, Microsoft, Google y ahora también Apple. Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC) es la única empresa que posee las plantas de fabricación de semiconductores lo suficientemente avanzadas para producir los chips que necesita Nvidia. Y ASML es la única compañía de equipos de impresión de circuitos para la industria de los semiconductores capaz de desarrollar las complejísticas máquinas que precisa TSMC para ejecutar sus contratos con Nvidia. Cada máquina que vende ASML tiene un precio en la actualidad de 350 millones de euros, y su futurista Hyper-NA seguro que superará los 500 millones.

Esta industria requiere de inversiones multimillonarias, por lo que anticiparse a los avances futuros resulta clave para el éxito. Nvidia se adelantó a todos y se convirtió en líder mundial de la IA. TSMC logró superar a Intel, que era el líder indiscutible en la fabricación de chips. Y ahora saborea las mieles del triunfo ASML, que ha alcanzado una capitalización de 378.000 millones y se sitúa como la empresa más valiosa de la eurozona –por delante de LVMH– y en la segunda de Europa, sólo por detrás de Novo Nordisk.

Gordon Moore, cofundador y primer CEO de Intel, es una figura legendaria de la tecnología. Fue autor en 1965 de la revolucionaria Ley de Moore, que dice que cada dos años la potencia de los ordenadores se duplica, y también el número de transistores que caben en un microprocesador. Esto, que parece simple, revolucionó la industria porque obligó a rediseñar estructuras y a cambiar totalmente las dinámicas de trabajo.

En un reciente homenaje a la figura de Gordon Moore –fallecido en 2023–, Martin van den Brink, histórico directivo de ASML, resaltó lo relevante que había sido para el éxito de su empresa seguir los dictados de la Ley de Moore, y lo comparó con la célebre historia del arroz y el tablero de ajedrez, en la que el número de granos de arroz –una imagen sustitutiva de los transistores informáticos– se duplica en cada casilla de los 64 escaques del tablero. El crecimiento exponencial del número de transistores que se pueden meter en un chip desde 1960 significa que un solo grano de arroz de entonces se ha convertido ahora en el equivalente a tres grandes buques contenedores repletos de arroz. La Ley de Moore –comentó Van den Brink– nos obliga a pensar en que aunque los tres grandes buques de arroz actuales nos pueden parecer mucho, mañana necesitaremos seis. Luego 12, luego 24 y así sucesivamente.



Al calor de la IA, ASML se ha revalorizado un 40% este año en Bolsa.

ASML fue fundada en Eindhoven (Holanda) en 1984 como una filial de Philips dedicada a fabricar máquinas de litografía de circuitos integrados. Su gran éxito llegó en 2017 cuando, tras 20 años de desarrollo, puso patas arriba el ecosistema de fabricación de chips con su invento de la litografía ultravioleta extrema (UVE). Con ello logró superar a Nikon y a Canon, que eran los líderes del sector, y pasó prácticamente a monopolizar el mercado al conseguir vender sus máquinas UVE –que tenían un precio de 100 millones cada una– a los titanes de la fabricación de semiconductores: Intel, Samsung y TSMC.

Estos tres grupos tienen planes para instalar nuevas fábricas de semiconductores en Estados Unidos y Europa –España opta a alguna de ellas a través del *Perte Chip*–, lo que supondrá mayor negocio para ASML, y de ahí que los analistas consideren que tiene un potencial del 15% en Bolsa, pese a que ya ha subido un 40% este año.

Aunque hay dudas de si los avances tecnológicos seguirán a un ritmo tan acelerado como hasta ahora –el CEO de Nvidia, Jensen Huang, por ejemplo, ya ha dado por muerta la Ley de Moore–, los directivos de ASML están convencidos de que las innovaciones de la IA seguirán duplicando cada dos años los granos de arroz en cada casilla del tablero de ajedrez.

In-Store Media prevé facturar más de 100 millones este año

J. Orihuel. Barcelona

Tras dejar en vía muerta su proceso de venta en el otoño de 2022 y cambiar de CEO hace un año, In-Store Media acelera su crecimiento en el negocio de la explotación de soportes publicitarios en superficies comerciales.

La compañía controlada por ISP, el hódigo de la familia Rodés, y participada por Artá Capital, cerró 2023 con una facturación de 80 millones de euros, un 12% más que en el ejercicio anterior, y prevé superar en 2024 los 100 millones, con

un incremento interanual del 25%, señala Fernando de Vicente, primer ejecutivo.

El CEO ve posible cumplir con el objetivo de alcanzar los 167 millones de ventas en 2026, como contempla el plan estratégico.

La clave del mayor ritmo de crecimiento está en la firma de nuevos contratos en 2023 con grupos de distribución y en la renovación de los ya existentes. Entre los nuevos destacan los suscritos con Cencosud en Chile, con Auchan en Polonia, y con Robinsons y Walter-

mart en Filipinas, así como los firmados por Alimerka y Ahorramas en España.

En total, se trata de diez contratos que representaron para In-Store Media una inversión de 10 millones de euros en 2023.

Según el directivo, la empresa está negociando “dos o tres contratos importantes” en países en los que ya opera y prevé desembarcar este año en algún nuevo mercado exterior, en Europa o en Asia, de la mano de líderes locales del sector de la distribución.

La Sepi reduce un 77% su beneficio y gana 10 millones

5.908 EMPLEADOS/ El hóliding estatal eleva un 12,5% su cifra de negocio, hasta un récord de 5.908 millones de euros.

Expansión. Madrid

El consejo de administración de la Sociedad Española de Participaciones Industriales (Sepi) aprobó ayer sus cuentas anuales del ejercicio 2023, que arrojan un beneficio neto de 10 millones de euros.

La cifra supone enlazar tres años consecutivos con ganancias, aunque supone un resultado neto muy inferior a los 43 millones y 159 millones que ganó el hóliding estatal en 2022 y 2021, respectivamente. En 2020, debido a la pandemia, la Sepi perdió 438 millones de euros.

Cifra de negocio

La sociedad, dependiente del Ministerio de Hacienda y Función Pública, liderado por María José Montero, finalizó el pasado año con una cifra de negocio de 5.908 millones de euros, un 12,5% más. Correos (36%), Tragsa (29%) y Navantia (24%) fueron las sociedades que más contribuyeron a estos ingresos, mientras que Tragsa (+31%), Enusa (8,22%) y Correos (7,65%) fueron las que registraron los mayores crecimientos.

En 2021, la cifra de negocio de Sepi ascendió a 5.157 millones de euros, mientras que en 2022 fue de 5.252 millones de euros. De esta forma, el crecimiento asciende al 14,5% en los últimos dos ejercicios.

El grupo Sepi contaba al finalizar el pasado año con más de 85.000 trabajadores. Más de la mitad, en concreto, 50.220, corresponden a la plantilla de Correos. Le siguen Tragsa, con 23.164 tra-



Belén Gualda, presidenta de la Sepi.

Controla un 10% de Telefónica, un 27,9% de Indra o un 2,99% de IAG, entre otras participaciones

bajadores, y Navantia, con 4.742 empleados.

El hóliding público presidido por Belén Gualda realizó inversiones por un total de 297 millones durante el pasado año, un 36% más que un ejercicio antes.

Participaciones

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales es el accionista mayoritario –o único– de 14 empresas: Correos, Navantia, Tragsa, Mercada, Hunosa, Enusa, Ensa, Efe, Sepides, Mayasa, Cetarsa, el Hipódromo de la

Zarzuela, Saeca y Cofivacasa.

Además, controla participaciones minoritarias en un total de diez compañías. Las más relevantes son las cotizadas Telefónica, donde ha elevado su participación al 10%; Indra, donde controla un 27,99%; IAG, donde tiene un 2,99% del capital; Redeia, donde ostenta el 20%; y Enagás, donde tiene un 5%. Además, es accionista de Ebro Foods (10,36%), Hispasat (7,41%), Airbus (4,12%), Enresa (20%) y Epicom (40%).

Por último, el hóliding estatal cuenta también con una participación indirecta en más de 100 sociedades, que “se corresponden con filiales y otras participadas de las empresas mayoritarias, que integran el Grupo Sepi”, según detalla la sociedad. Un ejemplo es RTVE.

Aena marca récord de tráfico hasta mayo por el tirón de Ryanair e Iberia

A. Zanón. Londres

La supuesta ralentización del crecimiento en los aeropuertos no llega a España. Aena registró en mayo 28,29 millones de pasajeros, un 11% más que el año pasado, mientras que en el acumulado del ejercicio la cifra de turistas es ya de 114,71 millones, un 11,4% por encima de 2023, que fue récord. Estas cifras impulsaron Aena en Bolsa, donde avanzó ayer un 2,3%, hasta un máximo de 184,5 euros por título, y tiene una capitalización de 27.810 millones de euros.

El avance entre enero y mayo procede, sobre todo, de los vuelos internacionales, que hasta mayo subieron un 13,6%, casi el doble que el de los vuelos nacionales, que avanzaron un 7,3%.

La mayoría de las aerolíneas han experimentado avances notables en su actividad. Entre ellas, destaca Ryanair, líder por pasajeros en España, con 21,67 millones de viajeros y un 12,3% más. La aerolínea irlandesa tiene a España como su segundo principal mercado, tras Italia.

A la *low cost* le sigue el grupo de Iberia, que disparó sus cifras un 10,9% y movió a 13,01 millones de turistas en los cinco primeros meses. La aerolínea presidida por Marco Sansavini tiene su principal negocio en las conexiones entre Madrid y América Latina, donde este año comercializará 5,3 millones de plazas, un 16% más que en 2023.

Ryanair e Iberia han crecido en más de un millón de viajeros hasta mayo. Vueling (12,44 millones de clientes en total), easyJet (5,88 millones) y Air Europa (4,85 millones) se situaron después.

No obstante, existen otras compañías que presentan incrementos muy notables.



El presidente de Aena, Maurici Lucena.

La cotizada llega a máximos en Bolsa tras registrar un 11% más de pasajeros entre enero y mayo

Lufthansa, cuyas diferentes aerolíneas ya mueven a más de cinco millones de pasajeros, crece un 14%, Binter y Jet2.com lo hacen en más de un 12%, mientras que Norwegian, que sigue con su rápida recuperación, ha ganado un 20% de usuarios, a la vez que Volotea, con un tamaño más pequeño, se dispara un 33%.

Previsión superada

La previsión de Aena para 2024 pasa por un aumento de la actividad del 3,8%. El dato hasta mayo desborda en cuatro puntos porcentuales la parte alta de la horquilla que había dado la compañía presidida por Maurici Lucena para 2024. El grupo se plantea ele-

var sus previsiones, que las aerolíneas consideran demasiado conservadoras.

La operativa por la final de la Liga de Campeones, que el Real Madrid disputó contra el Borussia Dortmund en Londres, llevó a Barajas a registrar su récord de actividad en el mes, el 31 de mayo, con 1.277 vuelos y 200.000 pasajeros. La capital española suma 25,92 millones de turistas en los cinco primeros meses, un 11% más que el año pasado y un 9% por encima de 2019.

En Barcelona, a punto de llegar a su capacidad óptima y con un récord de operaciones, el tráfico acumulado es de 21,03 millones de personas, un 12,8% más que en 2023 y un 6,7% por encima del Covid. Es el gran aeropuerto con una recuperación más reducida respecto a la pandemia. Los viajeros en vuelos internacionales, que suponen tres cuartas partes del total, se disparan un 15,6% este 2024.

Este viaje lo hacemos entre todos.

En Naturgy contribuimos a la sociedad a través del pago de impuestos y tributos por valor de más de 3.000 millones de euros en los últimos 3 años. Además, apoyamos los proyectos locales destinándoles el 89,9% de nuestras compras de bienes y servicios.

Naturgy

Naturgy.com



TEATRO REAL
CERCA DE TI

Las 'biotech' españolas invierten 1.218 millones en I+D

A. Medina. Madrid

El sector biotecnológico español destinó 1.218 millones de euros a invertir en investigación y desarrollo (I+D), lo que suponen más de un 6,3% del gasto nacional total en I+D, según datos de 2022 presentados por la Asociación Española de Bioempresas (AseBio). El 67% de la inversión en I+D se financió con fondos propios y el 44% se destinó a retribuir al personal investigador y técnico. Les siguen los fondos procedentes del sector empresarial, con un 13%, y con un 10% tanto los fondos procedentes de la Administración Pública como los procedentes de otros países.

Durante la presentación del informe AseBio 2023, 25 años de biotecnología, la asociación confirmó los datos de financiación privada captada por las empresas españolas el año pasado, que adelantó en mayo. Esta aumentó un 37%, marcando el récord de 228 millones de euros en 42 operaciones de financiación, con un volumen medio de 5,4 millones. En 2004, las *biotech* españolas levantaron 13 millones de euros en 17 operaciones.

Diez compañías contaron en 2023 con el apoyo de inversores de países como Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Noruega, Suecia, Dinamarca e Italia. Y, en conjunto, lograron más de 12 millones a través del *crowdfunding* e instrumentos financieros en forma de préstamos o participaciones en capital de entidades regionales y Enisa, así como la deuda a riesgo del EIC Fund, que siguen siendo esenciales como financiación complementaria.

974 empresas

España cuenta con 974 empresas consideradas estrictamente *biotech*, tras crecer un 8,5% en 2022; mientras que solo eran 50 compañías. El 47% de las *biotech* son pymes y el 49%, micropymes. En total, 4.477 empresas realizan actividades biotecnológicas en España. Las *biotech* contribuyen con 162.845 empleos, es decir, el 0,85% del empleo sobre el total. Cataluña mantiene su liderazgo con el mayor número de empresas biotecnológicas (24,85%), seguida de Madrid (17,25%), Andalucía (12,94%), País Vasco (9,45%), y Comunidad Valenciana (8,62%).



El equipo de Iris Ventures. De izquierda a derecha, sentadas, Celia Bosch y Montse Suárez. De pie, Marc Calzada, Eugenia Zozaya y Florian Wojewodzki.

Iris lanza su propia gestora y planea un fondo de 200 millones

CAPITAL RIESGO/ La firma, que operaba hasta ahora de la mano de Altamar, ha invertido en marcas como Olistic o Vicio.

José Orihuel. Barcelona

Iris Ventures consolida su apuesta por la inversión en marcas emergentes de Europa y Estados Unidos capaces de seducir a las nuevas generaciones de consumidores y de crear un sentimiento de pertenencia, como es el caso de las hamburguesas Vicio, de los productos para el cuidado del cabello Olistic, o de Saysh, las zapatillas de la ex campeona olímpica estadounidense Allyson Felix.

La firma de capital riesgo con sede en Barcelona lanzó en 2021 un fondo de 100 millones de euros de la mano de AltamarCAM Partners y ahora ha constituido su propia gestora, que acaba de obtener el aval de la CNMV. Mientras, prepara el lanzamiento de un segundo vehículo que podría doblar en recursos el anterior y llegar hasta los 200 millones de euros, explica Montse Suárez, fundadora y directora general de Iris Ventures.

Trayectoria

Suárez es una de las pocas mujeres al frente de una firma de capital riesgo en España. Tras estudiar en Esade, desarrolló la mayor parte de su carrera en Londres, primero en el equipo de marcas de consumo y lujo de Morgan Stanley y más tarde en los fondos Wal-

EQUIPO

Además de Montse Suárez, los **socios** de Iris son Celia Bosch y Florian Wojewodzki. Completan el equipo profesional Eugenia Zozaya, responsable de asuntos legales y cumplimiento normativo, y Marc Calzada, director de inversiones.

La firma apuesta por marcas emergentes que conecten con la nueva generación de consumidores

greens Boots Alliance y Vaultier7, antes de regresar a la capital catalana después del estallido del Covid. Cuenta que en menos de un año levantó el primer fondo con recursos aportados por *family offices* de España, Bélgica, Reino Unido y Francia y otro tipo de inversores.

Iris Ventures cuenta actualmente con una cartera de siete participadas, de las que sólo tres son españolas. Además de Vicio, Olistic y Saysh,

la firma ha invertido en Artemest (muebles), Biomet (salud), Mammaly (Mascotas) y Apricity (fertilidad) y prevé realizar tres operaciones más durante los próximos meses antes de lanzar el segundo vehículo a finales de 2024 o principios de 2025, con el que aspira a configurar un portafolio de entre diez y quince empresas emergentes, señala Montse Suárez.

Estrategia

La firma suele participar en rondas de serie A con inyecciones que oscilan entre los cinco millones y los diez millones de euros, aunque puede entrar también en fases más tempranas o más maduras de las *start up*, apunta la máxima responsable de Iris Ventures.

“No coleccionamos inversiones: buscamos empresas líderes en una subcategoría”, dice Suárez sobre la estrategia de la gestora. Iris —explica— cuenta siempre con un consejero y un observador en el órgano de gobierno de las participadas.

La fundadora de la firma inversora argumenta que “tenía sentido crear una gestora propia porque en Iris Ventures nos dedicamos a las marcas”. “Tenemos ganas de crecer”, añade.

Aliseda pide canones “decentes” en los planes de viviendas

Rebeca Arroyo. Madrid

Precios de la vivienda al alza, escasez de oferta, falta de suelos, excesiva burocracia y una Ley de la vivienda que, lejos de solucionar el problema, lo agrava. Este ha sido el balance del estado de situación del sector inmobiliario presentado por empresarios y expertos durante las jornadas organizadas ayer por Aliseda.

Los expertos reunidos reclamaron una mayor flexibilidad de uso para convertir inmuebles obsoletos en viviendas, una mayor colaboración público-privada para la puesta en marcha de más unidades asequibles en el mercado y la eliminación de las barreras normativas que agrandan la brecha y dificultan la capacidad de los ciudadanos de acceder a un hogar.

En cuanto a los planes de vivienda en alquiler de los concursos públicos-privados piden garantías de rentabilidad para que sean viables. El CEO de Aliseda, Eduard Mendiluce, consideró que la colaboración público-privada es una solución a la falta de oferta pero pidió que los concursos que impliquen la cesión de suelos de la administración pública a privados en periodos concesionales cuenten con un canon que sea “lo suficientemente decente” en términos financieros para que se obtenga la “rentabilidad adecuada”.

Subida de precios

Los expertos que asistieron a las jornadas anticiparon además que la bajada de tipos prevista, aunque a un ritmo más moderado del previsto inicialmente, junto con la demanda embalsada y la reducida producción de obra nueva, impulsaran los precios de la vivienda en, al menos, los próximos dos años.

“El ciclo inmobiliario está asegurado hasta junio de 2026. La capacidad que tiene la demanda de aumentar los precios es bárbara. Este año calculo que el precio de la vivienda nueva subirá un 10% y el año que viene, también”, se-



Eduard Mendiluce, CEO de Aliseda Inmobiliaria.

Los expertos auguran subidas de precios en vivienda del 20% en los próximos dos años

ñaló el economista Gonzalo Bernardos.

El CEO de Aliseda Inmobiliaria, Eduard Mendiluce, alertó del denominado “síndrome de 2007” y puntualizó que para determinar como ha evolucionado el precio “real” de la vivienda ahora respecto a entonces hay que tener en cuenta, entre otras cuestiones, el efecto de la inflación.

“Es verdad que hemos llegado a precios nominales de 2007, pero en términos reales estamos un 30% por debajo. Si miramos Europa (los precios) han crecido un 40% en términos nominales y un 15% en términos reales en este periodo”, añade.

El vicepresidente de la CEOE, Íñigo Fernández de Mesa, advirtió además de que el ritmo de producción de vivienda de 2007 no tiene nada que ver con el actual. “En 2007 se producían 700.000 viviendas, más que Alemania, Italia y Reino Unido juntos. Ahora se crean unos 200.000 hogares y se producen unas 100.000 viviendas al año. Hay un déficit evidente de viviendas”, apostilla.

Oferta de suelo en venta

● Aliseda gestiona más de 2.500 millones de euros en 4.000 suelos en España. De estos, 1.200 millones son de Sareb.

● Lanza una campaña de venta con 750 suelos y 140 obras paradas con pagos aplazados para facilitar la compra a proveedores.

LAS CUENTAS DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

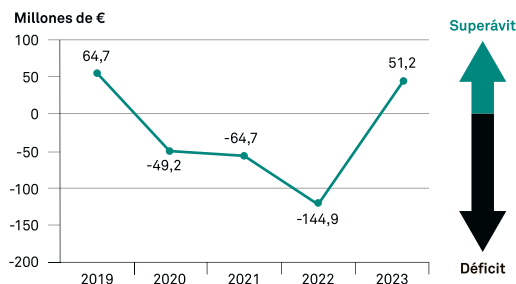
El Ayuntamiento informa a la ciudadanía de la liquidación del presupuesto del año 2023



Ajuntament de
Barcelona

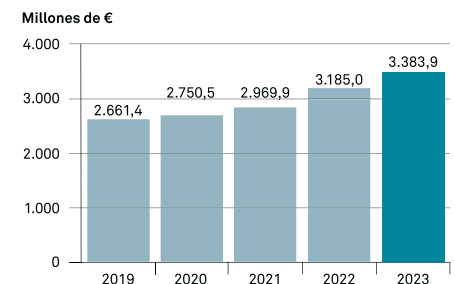
51,2 M€
de superávit

El consistorio
ingresó más
de lo que gastó.



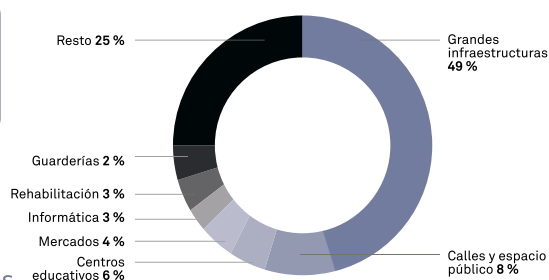
3.384 M€
en políticas
municipales

El grado de ejecución de
los gastos no financieros
del presupuesto de este
año ha sido del 92 %.



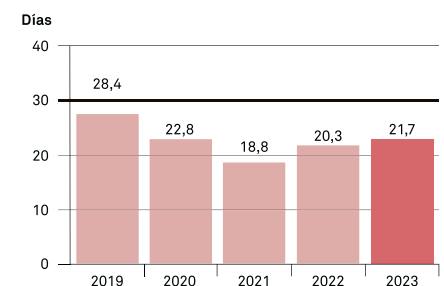
584 M€
para inversiones

De los cuales tres cuartas
partes se han invertido en
obras y mantenimiento de
calles, parques y jardines
y en grandes infraestructuras
de la ciudad.



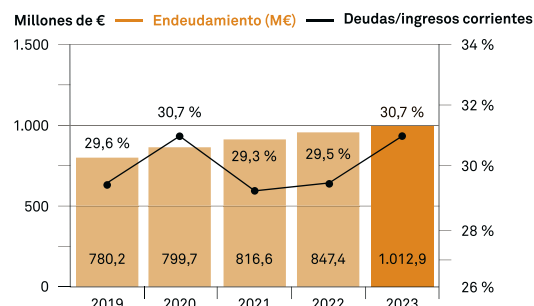
Pago a
proveedores:
21,7 días

La ley marca como plazo
máximo de pago 30
días.



Endeudamiento:
**30,7 % de
los ingresos**

La ley fija un
endeudamiento máximo
del 110 % de los ingresos
corrientes.



**Evaluación
crediticia
(rating)**

Las principales agencias de rating
que evalúan la solvencia crediticia
de empresas, gobiernos y otros
emisores de deuda otorgan una
calificación al Ayuntamiento entre la
A (excelente) y la baa (notable alto).



Puedes ampliar la
información en la web de
presupuestos del
Ayuntamiento de Barcelona:
[ajuntament.barcelona.cat/es/
trategiaifinances/ca](https://ajuntament.barcelona.cat/es/trategiaifinances/ca)

¿En qué se ha gastado el presupuesto municipal?

Presupuesto 2023 · Cantidades por política pública*

Política de gastos	Importe
Vivienda y urbanismo	474,8 M€
Servicios sociales y promoción social	441,7 M€
Seguridad y movilidad ciudadana	411,1 M€
Bienestar comunitario	408,5 M€
Transporte público	254,8 M€
Servicios de carácter general	223,4 M€
Educación	201,5 M€
Cultura	196,3 M€
Administración financiera y tributaria	166,5 M€
Comercio, turismo y pequeñas y medianas empresas	153,6 M€
Transferencias a otras administraciones	145,5 M€
Medio ambiente	94,6 M€
Deuda pública	65,7 M€
Deporte	43,9 M€
Otras actuaciones de carácter económico	39,9 M€
Órganos de gobierno	34,9 M€
Salud	24,8 M€
Investigación, desarrollo e innovación	2,1 M€
Pensiones	0,2 M€
Total	3.384 M€

* Clasificadas según el artículo 4 de la Orden EHA/3565/2008, de 3 de diciembre, por la que se aprueba la estructura de los presupuestos de las entidades locales.



Los nuevos socios de Deloitte con el presidente de Deloitte España, Héctor Flórez.

Deloitte bate su propio récord con 36 nuevos socios

EN ESPAÑA/ Es la cifra más alta de profesionales que acceden a la sociatura a final de un ejercicio año fiscal en la trayectoria de la firma de servicios profesionales.

Expansión. Madrid

La firma de servicios profesionales Deloitte ha nombrado 36 nuevos socios, de los cuales 29 son promociones internas y siete son nuevas incorporaciones.

Se trata de la cifra más alta de profesionales que acceden a la sociatura al final de un año fiscal, que en el caso de Deloitte va del 1 de junio hasta el 31 de mayo. El número de socios de la *Big Four* asciende ya a 375 en España.

Los nuevos socios y socias, que asumieron el cargo a comienzos de mes son: Álex de Antonio, María José Bellas, Xavier Betrán, Rafael Cabello, Miguel Ángel Capapé, Víctor Carrasco, Yago Casal, Carlos Casellas, Luis Collado, Laura Delgado, Arturo Derteano, Roger Durán, David Díez García, Juan Pablo Fernández Serrano, Patricia García-Fontecha, Javier González Piñal, Pablo A. Herreras, Hugo Izard, Ignacio Litago, José María Losada, Raúl Mañueco,

LÍDER

Deloitte rompió por primera vez la barrera de los **1.000 millones de euros** de ingresos durante su último ejercicio fiscal, que va del 1 de junio al 31 de mayo. El negocio de tecnología y transformación es el que más aporta, con 477 millones.

Karolina Mlodzik, Rodrigo Moreno, Anxo Ocampo, Álvaro Ortín, Juan Pajuelo, Pablo Palma, Eva Pardina, Javier Píñilla, Roberta Poza, Verónica Ramírez, Irene Reoyo, Ferran Sala, Sergio Santos, Oihana Zarra e Íñigo Zayas.

“Es una gran alegría poder compartir que este año incorporamos a 36 grandes profesionales al equipo de socios de Deloitte. En su mayoría han

crecido dentro de la firma, y son profesionales muy especializados, colaborativos, que promueven la diversidad y están orientados a generar un impacto positivo en nuestro talento, en nuestros clientes y en la sociedad. Estamos seguros de que contribuirán enormemente al crecimiento y la excelencia de Deloitte con nuevas ideas y perspectivas”, comentó Héctor Flórez, presidente de Deloitte España.

El nombramiento de los nuevos socios y socias se produce tras la reorganización interna de la consultora a nivel global, anunciada el pasado mes de marzo, que tiene por objetivo homogeneizar e impulsar la integración de las capacidades diferenciales de Deloitte a nivel mundial.

Las nuevas áreas de la firma de servicios profesionales son: Auditoría; Estrategia, Riesgos y Transacciones; Tecnología y Transformación; y Fiscal y Legal.

La división de Tecnología y

Transformación recibe a 13 nuevos socios; estrategia, riesgos y transacciones a diez nuevos socios; fiscal y legal incorpora ocho socios; y finalmente, auditoría nombra cinco nuevos socios.

Deloitte, que cuenta con más de 12.000 profesionales y es la mayor consultora de España, rompió por primera vez durante su último año fiscal la barrera de los mil millones de facturación (1.067,8 millones de euros), tras crecer un 9,5%.

El negocio de tecnología y transformación facturó 477,4 millones de euros, un 12,4% más en términos comparables. Le sigue la división de estrategia, riesgo y transacciones, que ingresó 205,6 millones (+8,2%). Ambas divisiones, que ofrecen asesoramiento a clientes, facturaron en conjunto 683 millones de euros el pasado ejercicio. En auditoría Deloitte ingresó 184,7 millones, un 5,9% más, y en fiscal y legal facturó 200,1 millones, un 7,5% más.

Competencia cierra el caso contra Holaluz por los impagos a Iberdrola

Eric Galián. Barcelona

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) archivó ayer el expediente sancionador abierto contra Holaluz el pasado 30 de abril por impagos a Iberdrola. El organismo supervisor ha podido constatar que la comercializadora se encuentra al corriente de pago de los importes reclamados y, por tanto, concluye que no hay hechos constitutivos de infracción.

De esta forma, la compañía liderada por Carlota Pi desactiva uno de los frentes que se le habían abierto en las últimas semanas y puede concentrarse en otros asuntos más acuciantes, como la búsqueda de financiación.

Después de perder 26 millones de euros en 2023 y acumular una deuda de 60 millones, Holaluz se encuentra al borde del precurso de acreedores.

La crisis de las renovables, muy afectadas por la caída del precio de la luz desde los máximos alcanzados al inicio de la guerra en Ucrania, ha impactado de lleno en la empresa catalana.

En el caso de Iberdrola, Holaluz siempre ha defendido lo mismo. El pasado 23 de mayo, la energética presentó una respuesta ante Competencia en la que alegaba haber pagado a Iberdrola antes de que la CNMC abriera el procedimiento sancionador el 30 de abril. El importe de las facturas estaba abonado el 29 de abril, cuando el pago se contabilizó, si bien Holaluz liquidó la última factura el 25 de abril.

La compañía dijo ayer que cumple con su “obligación de abono de los peajes legalmente establecidos para el sector” y reiteró que no solo está al corriente de pago con Iberdrola, sino también “con el resto de empresas distribuidoras”.

Reclamaciones

La deuda por peajes que reclamaba Iberdrola ascendía a casi un millón de euros y debería haberse abonado antes del 8 de abril, lo que demuestra las dificultades que está teniendo Holaluz para hacer frente a sus pagos.

En una medida desesperada para obtener liquidez, la comercializadora ha vendido 800 préstamos otorgados a sus clientes en 2021 a fin de financiar la instalación de pla-



Carlota Pi, presidenta ejecutiva de Holaluz.

La deuda por peajes que tenía Holaluz con Iberdrola apenas alcanzaba un millón de euros

Holaluz se encuentra al borde del precurso, con una deuda de 60 millones

cas solares. Con esta operación, cuyo comprador no ha trascendido, la firma se ha embolsado 4,1 millones de euros (ver EXPANSIÓN del 8 de junio).

Junta de accionistas

A finales de mayo, el consejo de Holaluz convocó junta general de accionistas para el próximo 28 de junio. De esta forma, la compañía se dio más tiempo para negociar el acuerdo de financiación que tiene pendiente con inversores y distintos organismos de la Generalitat de Cataluña.

La compañía eléctrica negocia desde hace semanas un préstamo del Institut Català de Finances (ICF) por diez millones de euros, que iría acompañado de un crédito de Avançsa, el holding industrial del Govern, por otros tres millones.

Holaluz subió ayer un 0,75% en Bolsa, hasta 1,35 euros por acción. Sin embargo, en lo que va de año, la firma ha perdido un 58% de su valor y actualmente capitaliza 29,5 millones de euros.



CARLOS DRAKE, REDACTOR DE EXPANSIÓN, PREMIO MULTIENERGÍAS DEL CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

Carlos Drake (en el centro de la imagen), redactor de Empresas de EXPANSIÓN, recibió ayer el Premio Multienergías, en el marco de los XXXIV Premios de la Energía que organiza el Club Español de la Energía, de manos del presidente de TotalEnergies, Javier Sáenz de Jubera (izquierda), y del presidente del club y CEO de Iberdrola, Mario Ruiz-Tagle (derecha).

Luz verde del Gobierno a la opa de la portuguesa Bondalti a la química catalana

ERCROS El Consejo de Ministros ha dado luz verde a la oferta pública de adquisición (opa) de carácter voluntario que lanzó en marzo la química portuguesa Bondalti, sobre la totalidad de las acciones de Ercros. El precio de las sanciones se sitúa en los 3,6 euros, lo que equivale a una prima del 40,6% sobre el precio de cotización el día antes de anunciarse la operación (2,56 euros). La Junta de Inversiones Exteriores autorizó "sin condiciones" la opa y no ha sido necesaria una autorización por parte de la Comisión Europea. La salida adelante está condicionada a reunir el 75% del capital.

El inversor activista Peltz entra en el capital y dispara la cotización un 13,7%

RENTOKIL El grupo británico, líder mundial en el sector de control de plagas, se disparó ayer un 13,7% en el parqué de Londres tras conocerse que el inversor activista Nelson Peltz ha tomado una "participación significativa" en Rentokil a través de su fondo Trian Partners. La capitalización de Rentokil alcanzó ayer los 11.920 millones de libras (14.120 millones de euros). Aunque se desconoce el porcentaje adquirido, Trian Partners se habría convertido en uno de los diez mayores accionistas de Rentokil y su objetivo es tomar medidas para "mejorar el valor para los accionistas" del grupo.

Recorte de hasta 2.000 empleos comerciales y administrativos en Europa

FEDEX La multinacional estadounidense de paquetería y logística prevé suprimir entre 1.700 y 2.000 empleos de sus equipos comerciales y administrativos en Europa "para reducir costes estructurales". La compañía indicó que el plan de reestructuración "no afecta a los clientes de FedEx ni al servicio que pueden esperar". Richard W. Smith, director internacional de operaciones de FedEx, señaló en el comunicado que la multinacional se está transformando para "adaptarse mejor a la dinámica cambiante del mercado y satisfacer las necesidades de los clientes".

Carlos Slim compra el 3,2% de la británica BT por 490 millones

A.F. Madrid

El magnate mexicano Carlos Slim ha afluado una participación del 3,2% en la operadora británica de telecomunicaciones BT semanas después de que el grupo presentase buenos resultados y anunciase un aumento del dividendo y una previsión al alza del flujo libre de caja para los próximos años.

BT desveló ayer la posición del empresario mexicano a través del holding familiar Control Empresarial de Capitales al superar el umbral del 3% el pasado 6 de junio. A precios actuales, el 3,2% que posee Slim en BT está valorado en 412 millones de libras (488 millones de euros).

Las intenciones de la inversión de Slim no están claras, más allá de que se beneficiará del aumento del dividendo, pero el magnate mexicano se coloca como uno de los principales accionistas de BT junto a Altice, del empresario Patrick Drahi, que controla el 24,5%, Deutsche Telekom (12%) y Vanguard (4,2%), entre otros.

Slim ha forjado buena parte de su fortuna con América Móvil, la mayor operadora de



Carlos Slim posee la mayor fortuna de Latinoamérica.

móviles de Latinoamérica. Esta compañía es el principal accionista de Telekom Austria y posee una participación en la neerlandesa KPN.

BT, que el mes pasado amplió su plan de recorte de costes anuales hasta 2029, dio ayer "la bienvenida a cualquier inversor que reconozca el valor a largo plazo de nuestro negocio".

En España, Slim posee importantes activos empresariales entre los que destacan la constructora FCC y la inmobiliaria Realia, y su participación en Metrovacesa (21%).

Oracle sube un 23% el beneficio anual impulsada por la IA

INFRAESTRUCTURA EN LA NUBE La tecnológica gana 9.737 millones por la demanda para IA y marca máximos en Bolsa.

A.Fernández. Madrid

La tecnológica estadounidense Oracle también está sacando partido en sus resultados y en el parqué a la mayor demanda de equipos y servicios de computación en la nube (cloud computing) necesarios para el pujante negocio de la inteligencia artificial (IA).

La compañía presidida por Larry Ellison, conocida sobre todo por su software de bases de datos para empresas, lleva tiempo impulsando su negocio de infraestructura en la nube para competir con gigantes como Amazon, Microsoft y Alphabet. Y esta apuesta de Oracle en un negocio al alza por el proceso de digitalización y el furor de la inteligencia artificial (IA) ha dado sus frutos en el ejercicio recién concluido, con un fuerte espaldarazo a su cotización, que ayer se aupó más del 13% en Wall Street, marcando máximos históricos en el parqué. La compañía dirigida por Safra Catz, que se ha revalorizado casi un 35% en 2024, alcanza una capitalización cercana a los 386.000 millones de dólares (357.000 millones de euros).

Resultados

Oracle obtuvo un beneficio neto de 10.467 millones de dólares (9.737 millones de euros) en su ejercicio fiscal, finalizado el 31 de mayo, lo que representa un incremento del 23% respecto al año anterior. Los ingresos de la compañía crecieron un 6%, hasta 52.961 millones de dólares.

Por segmentos de negocio, los servicios y licencias en la nube aportaron 39.383 millones de dólares, un 12% más, y las licencias de productos en



Safra Catz, consejera delegada de Oracle.

El tirón de su filial en la nube para entrenar la IA elevará sus ingresos más del 10% este año

la nube bajaron un 12%, hasta 5.081 millones de dólares.

Las ventas de hardware disminuyeron un 6% (3.066 millones de dólares) y las de servicios cedieron un 3% (5.431 millones de dólares).

En el cuarto trimestre, Oracle ganó 3.143 millones de dólares (2.924 millones de euros), un 5% menos, y los ingresos aumentaron un 3%, hasta 14.287 millones de dólares. Pese al descenso de las ganancias en la recta final, la CEO destacó que "en el tercer y cuarto trimestre, Oracle firmó los contratos de ventas más grandes de nuestra histo-

La cotización de Oracle marca récord y su capitalización supera los 380.000 millones de dólares

ria, impulsado por la enorme demanda de capacitación de modelos de lenguaje de IA en Oracle Cloud".

Catz afirmó que los ingresos aumentarán a doble dígito en el nuevo ejercicio gracias a la sólida demanda de IA y añadió que el crecimiento se acelerará según avance el año por la mayor capacidad de su negocio en la nube. Oracle también anunció ayer un acuerdo para interconectar con Google sus respectivas nubes, similar al firmado con Microsoft a finales de 2023.

La Llave / Página 2

Gazprom deberá indemnizar a Uniper con 13.000 millones

Expansión. Madrid

El Tribunal Internacional de Arbitraje de Estocolmo ha condenado al gigante gasístico ruso Gazprom a indemnizar con más de 13.000 millones de euros a la energética alemana Uniper en concepto de daños y perjuicios por cortar el suministro de gas tras el inicio de la guerra de Ucrania.

Uniper indicó ayer que el tribunal de arbitraje le ha concedido el derecho a rescindir sus contratos de suministro de gas a largo plazo con Gazprom, además de otorgarle la multimillonaria indemnización. Tras el fallo del tribunal, del pasado 7 de junio y que es vinculante y definitivo, Uniper rescindió ayer sus contratos de suministro a largo plazo con Gazprom, algunos de los cuales deberían haber durado hasta 2030.

Uniper, el mayor comprador de gas ruso en Alemania hasta la guerra de Ucrania, fue rescatado y nacionalizado por el Gobierno alemán al disparar sus pérdidas tras el corte de suministro de Gazprom y la compañía inició un procedimiento de arbitraje contra la gasista rusa.

La energética indicó ayer que cualquier dinero que reciba de Gazprom lo entregará al Gobierno alemán, aunque añadió que, dada la perspectiva actual, "no está claro si se pueden esperar cantidades significativas".

Pérdidas y rescate

El corte de suministro de Gazprom a Uniper, primero parcial y luego total, obligó al grupo a proveerse de otros clientes a precios muy elevados tras el estallido de la guerra de Ucrania. La situación llevó a Uniper a cuadruplicar las pérdidas en 2022, hasta 19.100 millones de euros, lo que detonó la intervención del Ejecutivo de Berlín y la nacionalización de la compañía.

Junta decisiva para el megasueldo de Musk

A.F. Madrid

Hoy es un día decisivo para Elon Musk y Tesla, el fabricante de vehículos eléctricos que dirige.

La junta de accionistas votará si ratifica el megasueldo de 56.000 millones de dólares (52.100 millones de euros) para Musk que aprobó en 2018, en su mayor parte en opciones sobre acciones, y que una jueza de Delaware (EEUU) anuló el pasado enero al considerarlo despropor-

cionado y aprobado de forma poco justa por su consejo.

Por otro lado, los accionistas del fabricante de vehículos eléctricos votarán si aprueban el traslado de la sede de Tesla de Delaware a Texas, que tiene mayores ventajas fiscales, pero concede menos protección a los accionistas. Musk propuso llevar la sede a Texas tras la sentencia del tribunal de Delaware que anulaba su multimillonaria retribución.

Inmobiliario

Grupo Lar busca socios para invertir 200 millones en hoteles

Con 4.100 millones de euros en activos bajo gestión en cinco países, el grupo español trabaja en nuevas alianzas para volver al negocio hotelero en España y entrar en residencias de estudiantes en Polonia.

Rebeca Arroyo. Madrid

Con más de medio siglo de vida a la espalda, la coinversión forma parte del ADN de Grupo Lar. La empresa de la familia Pereda ha firmado más de 25 alianzas con inversores en su historia y busca crecer bajo ese modelo en los próximos años entrando en nuevos nichos de negocio y afianzando aquellos en los que opera en los cinco países en los que está implantado: España, Brasil, Perú, México y Polonia.

Con presencia en vivienda, centros comerciales, logística y residencias de ancianos y 4.100 millones de euros gestionados (algo más de la mitad en España), la compañía está en proceso de levantar capital para comprar hoteles urbanos en España con la intención de invertir unos 180 o 200 millones en este negocio, la mitad en *equity*.

“Hay una buena oportunidad para invertir en hoteles urbanos de servicios limitados. Nuestro objetivo es cerrar el proceso de levantamiento de capital antes de que acabe el año”, explica Miguel Ángel Peña, consejero delegado de *Living* de Grupo Lar.

Se trataría de volver a un negocio en el que la empresa ya estuvo presente, dado que Grupo Lar se encargó del desarrollo del NH Abascal.

Además, Grupo Lar quiere entrar en el negocio de residencias de estudiantes en Polonia. “Estamos en un proceso muy avanzado para levantar capital. Polonia tiene 1,5 millones de estudiantes que se concentran en Varsovia y Cracovia y no hay residencias de estudiantes”, avanza.

12.142 viviendas en cartera

“El reto ha sido entrar en los países en los que operamos para crear una plataforma con nuestro propio capital y desde ahí gestionar activos con capital de terceros y coinversión propia”, apunta.

Peña recuerda que la empresa gestiona actualmente 12.142 viviendas en total, de las que 2.822 están en España. El resto se reparten en Polonia, Brasil, México y Perú.

En Polonia la compañía trabaja con dos socios: Deve-



Miguel Ángel Peña, consejero delegado de 'Living' de Grupo Lar.

lia, grupo polaco, y Hanner, de procedencia lituana, y cuenta con 255 millones de euros de activos en marcha. El grupo cuenta con casi 1.269 unidades en desarrollo y ha comprado suelo para 900 viviendas más en los últimos tres meses.

En Perú mantiene una *joint venture* con Cosapi, con quien ha desarrollado 488 viviendas por unos 55 millones de euros, y con Fibra, con 597 unidades por 62 millones de euros destacando el proyecto Qantua, en el centro histórico de Lima. “Logística es la siguiente estación en Perú. Estamos analizando el mercado”, añade.

“Estamos en un proceso muy avanzado para levantar capital e invertir en residencias de estudiantes en Polonia”

“En España se va a jugar la partida de la concentración en vivienda de alquiler y nosotros queremos participar”

En Brasil, Grupo Lar trabaja con el fondo brasileño Brio, con el que desarrolla 808 viviendas, y con otro inversor trabaja en el proyecto Delfin para 1.100 viviendas, mientras que en México cuenta con

suelos en Bosque Real.

Estas alianzas se suman a las que Grupo Lar tienen en España con la francesa Primonial con el objetivo de desarrollar 5.000 viviendas en alquiler con un valor de mercado de unos 1.000 millones.

Actualmente Vivia, que es como se llama la plataforma con Primonial, suma 2.000 unidades –1.300 ya alquiladas y el resto en proceso de construcción para ir terminando en los próximos dos meses–. “Hemos ralentizado la inversión a la espera de mejores condiciones de mercado”.

Peña recuerda que el grupo y su socio “no tienen prisa” y añade que en “España se va a

ALIANZA

Cuenta con una cartera diversificada y alianzas con inversores como la francesa Primonial, para ‘build to rent’; AXA, para residencias de estudiantes; o con socios regionales como Develia, Hanner, Brio o Fibra en Polonia, Perú y Brasil.

“Hemos ralentizado la inversión en ‘build to rent’ y en residencias de mayores a la espera de mejores condiciones de mercado”

jugar la partida de la concentración en viviendas de alquiler y queremos participar”.

También con cautela sigue trabajando en el vehículo de residencias de mayores que desarrolla con AXA. El objetivo de esta plataforma es invertir unos 300 millones en el desarrollo de 3.000 camas. Actualmente cuentan con 597 camas repartidos en dos proyectos en Zaragoza.

Adicionalmente Grupo Lar invierte con Arcano en *coliving*; con Centerbridge en logístico y es gestor e inversor (10%) de la Socimi Lar España, especializada en centros comerciales y cotizada en el Mercado Continuo.

AMPLÍA SU RED

IWG abre nuevo ‘coworking’ en Madrid y supera los 30 centros en la capital

R.A. Madrid

International Workplace Group (IWG) –gigante del espacio de trabajo compartido– ha abierto un nuevo centro de *coworking* en Madrid bajo la marca Regus.

Este espacio, que llevará el nombre de Regus Campo de la Naciones, se ubicará en el edificio Atria, situado en el número 16 de la calle Ribera del Loira, en las inmediaciones de Ifema, en el distrito de Barajas.

Esta apertura coincide con el modelo de expansión del grupo que contempla llevar el modelo de trabajo híbrido a barrios periféricos y zonas menos céntricas. “Esto implica que los residentes tengan todo lo que necesitan a menos de 15 minutos de su domicilio, mejorando así la conciliación entre su vida personal y profesional”, explican desde la empresa.

Este modelo se combina con los centros en los distritos de negocios o zonas centrales como el *megacoworking* de Mapfre en Azca que gestionará IWG a través de la marca Spaces.

Presencia

El grupo ya cuenta con 31 centros de trabajo híbrido en Madrid, y una red global con más de 4.000 ubicaciones en más de 120 países.

En 2023, la compañía firmó acuerdos para 17 nuevos centros de trabajo flexibles, de los cuales 15 se abrirán este año, contando ya con más de 70 centros operativos en 28 ciudades como Barcelona, Madrid, Zaragoza, Logroño, Palma de Mallorca, Bilbao, Gijón, San Sebastián, Sevilla, Málaga o Valencia. Por el momento, la estrategia avanza de manera firme y se espera que continúe ampliando su presencia en todo el territorio español.

“Nuestro objetivo es apoyar la tendencia creciente hacia el trabajo híbrido y contribuir a la creación de comunidades más conectadas y eficientes. Este nuevo centro permitirá a las personas trabajar más cerca de casa, mejorando así su calidad de vida y promoviendo un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal”, explica Philippe Jiménez, director general de IWG en España.

Acelera con la entrega de 2.000 viviendas en 2024

Con medio de siglo de vida a la espalda, Grupo Lar se ha convertido en una de las empresas españolas especializadas en inversión, promoción y gestión inmobiliaria más longevas y con mayor proyección nacional e internacional. Con actividad en cinco países y una capacidad de ejecución que la coloca entre las grandes promotoras, la compañía aspira a entregar 2.000 viviendas este año.

Miguel Ángel Peña, consejero delegado de ‘Living’ de Grupo Lar, precisa que el

grupo entregará este año 1.384 viviendas a particulares (‘built to sell’, BTS) y otras 594 unidades en alquiler para su explotación (PRS, en la jerga inmobiliaria). El año anterior la compañía entregó cerca de 1.000 viviendas a particulares y otras 700 unidades para PRS. Respecto a los procesos de colaboración público-privada, como el ‘Plan Vive’ de la Comunidad de Madrid o Habitatge Metropolis de Barcelona, Peña asegura que se trata de “grandes

iniciativas”. El directivo mantiene que Grupo Lar analiza cada proceso que se presenta “con gran interés” con la intención de participar en alguno. “Todavía no hemos visto que las condiciones de los concursos sean lo suficientemente buenas para los capitales con los que trabajamos”, añade Peña. Pese a ello, reitera que en España “hay un problema de vivienda” y la colaboración público-privada es el futuro.

FINANZAS & MERCADOS

Santander y BBVA bajan su escudo para pagar dividendos por falta de CoCos

ESTÁN POR DEBAJO DEL MÁXIMO PERMITIDO/ Las últimas emisiones mejoran la situación, pero no la eliminan. Los dos bancos tienen la posibilidad de disparar el colchón si deciden elevar la cuota de bonos 'AT1'.

Inés Abril. Madrid

BBVA acaba de emitir 750 millones de euros en bonos contingentes convertibles (CoCos o AT1) en plena opa hostil sobre Sabadell y a pesar de eso ha pagado uno de los cupones más bajos de Europa en lo que va de año. Santander levantó 1.500 millones en este instrumento de capital hace pocas semanas. La suma hace 2.250 millones, pero no es suficiente.

Los dos grandes bancos españoles están penalizados por su falta de CoCos en la referencia clave que mira el Banco Central Europeo (BCE) para decidir si permite los planes de pago de dividendos de las entidades o el reparto de bonus entre los ejecutivos.

Es el colchón MDA (por sus siglas en inglés) y mide la diferencia entre el capital de un banco y los requerimientos que le imponen los reguladores. A más distancia, más libertad para que retribuyan como quieran a sus accionistas y empleados.

Por encima

Santander y BBVA tienen margen. La solvencia de ambos está muy por encima de las exigencias. Al primero le sobran 226 puntos básicos (2,26 puntos porcentuales) al cierre del primer trimestre y al segundo, 329.

Pero podrían ser más, porque en ambos casos la cifra incluye una penalización por falta de CoCos o, lo que es lo mismo, por no llenar al completo el colchón de capital Tier 1 Adicional (que es el que conforman los CoCos, de ahí que también se llamen bonos AT1, por las siglas en inglés) que les permiten las autoridades de supervisión bancaria.

Santander reconoce que su MDA podría ser de 266 puntos básicos a cierre de marzo si no fuera por los 40 puntos básicos que le quita la falta de CoCos.

BBVA dice que en su caso son 43 puntos básicos de menos, con lo que su escudo para pagar dividendos se elevaría a 372 puntos básicos.

CaixaBank está en 349 puntos básicos y Sabadell, en 437, mientras que Deutsche Bank se queda en 229 puntos básicos, pero UniCredit esca-



Héctor Grisi, consejero delegado de Santander, y Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

ÚLTIMAS EMISIONES DE COCOS

Datos en millones de euros

> Santander

MAY 2024	1.500
NOV 2023	1.060
NOV 2023	1.244
SEP 2021	1.000

> BBVA

JUN 2024	750
SEP 2023	931
JUN 2023	1.000
JUL 2020	1.000

Expansión

Fuente: datos de las entidades

la hasta rozar los 600 y luce uno de los colchones MDA más altos de Europa.

Las emisiones de las últimas semanas han reducido un poco esta merma, aunque más para BBVA que para Santander.

Recompra

Santander ha usado buena parte de los 1.500 millones recién recaudados para recomprar los CoCos que le vencen en marzo de 2025.

Hizo una oferta a sus dueños y la han aceptado los tenedores de bonos por 1.312,4 millones de euros, así que su colchón MDA solo sube dos puntos básicos, asumiendo que el resto de los parámetros siguen siendo los mismos que en el primer trimestre del año.

BBVA todavía no ha anun-

ciado el destino de su emisión de junio, así que los 750 millones de euros suben intactos a su casilla de MDA, pero aun así la falta de CoCos le quita 23 puntos básicos.

Santander podría remediarlo vendiendo 2.180 millones en CoCos. A BBVA le bastarían 886 millones. Los dos bancos colmarían del todo sus escudos para pagar dividendos si emitieran esas cantidades.

Nada obliga a ninguna de las dos entidades a llenar sus colchones de CoCos. El BCE permite que parte de la solvencia de un banco se complete con estos instrumentos para favorecer al sector, porque sumar capital con CoCos es más barato que hacerlo con acciones.

Pero a Santander no le gus-

tan demasiado, según señalan fuentes financieras. Cree que los cupones son altos (su última emisión paga unos intereses del 7%) y prefiere acercar su colchón de AT1 al 1,5%, frente al 1,83% que le permite el BCE.

Exceso de capital

BBVA es más proclive a esta deuda que computa como capital y en el pasado ha tendido a acercarse más al 1,78% que tiene como máximo posible. Pero terminó el primer trimestre con el 1,35% y ahora está en el 1,55% porque considera que su exceso de capital de máxima calidad (tiene un CET1 del 12,82%) le permite estar un poco corto de CoCos.

Fuentes financieras ven esta situación como una oportu-

Los bancos no están obligados a llenar su colchón de CoCos, es una opción para abaratar el capital

Santander puede llegar al máximo con 2.180 millones más y a BBVA le bastan 886 millones

nidad. El sector tendrá que dotar en los próximos dos años el colchón anticíclico que ha impuesto el Banco de España por sus exposiciones en el país y la entrada en vigor de la última fase de Basilea III también restará solvencia.

Estas fuentes señalan que, al no haber agotado al máximo su colchón AT1, Santander y BBVA tienen una bala en la recámara de la que otros no disponen y podrán elevar su MDA simplemente emitiendo CoCos si ven necesario reforzar su solvencia o quieren mostrar al regulador que van sobrados de capacidad para pagar dividendos y bonus.

Los que hayan consumido su cupo, tendrán que recurrir a un CET1 más caro y complejo para recapitalizarse.

Santander lanzará depósitos de alta rentabilidad en EEUU

Expansión. Madrid

Santander va a empezar a financiar su actividad de créditos para compra de vehículos, su especialidad en el país, a través de depósitos minoristas, una fórmula mucho más barata que acudir a los mercados mayoristas. Lo hará a través de Openbank, que se desplegará este año en el país y que canalizará toda su actividad minorista. Su plataforma tecnológica es mucho más avanzada que la que utiliza Santander y es la que se va a implantar en el resto de los países en los que opera.

“Vamos a empezar con un producto de ahorro de alta rentabilidad, ya que, captando depósitos minoristas, podemos ampliar nuestra base de clientes y sustituir la financiación mayorista más cara para nuestro negocio de automóviles”, señaló Ana Botín en declaraciones a Reuters. “Con el tiempo ofreceremos otros productos y servicios”, añade.

El negocio estadounidense de Santander ha generado bajas rentabilidades en el pasado y eso ha causado algunos quebraderos de cabeza. Ahora asciende al 7,98%.

Fusiones

La opa de BBVA por Sabadell, así como la compra de Virgin Money por Nationwide en Reino Unido han reavivado las expectativas de una mayor consolidación.

Botín espera más operaciones, pero solo a nivel nacional: “Creo que habrá más fusiones y adquisiciones. Podría ocurrir en Alemania, en el Reino Unido y en Italia”.

“No creo que se produzcan muchas operaciones transfronterizas, porque es mucho más difícil justificar la inversión”, explica. Actualmente, los bancos de la zona euro no pueden captar depósitos en un país y prestarlos en otro.

Los principales obstáculos son las distintas normativas y legislaciones laborales, así como la falta de un sistema de garantía de depósitos único a escala europea.

LA FUNDACIÓN CSAI

PRECISA CUBRIR PLAZA/S

Consultar perfiles y características en www.fcsai.es

OPA HOSTIL EN LA BANCA

La Bolsa castiga a BBVA y Sabadell tras un análisis de BNP sobre la opa

LIDERAN LAS CAÍDAS DEL IBEX/ BNP Paribas Exane no ve las ventajas de la opa hostile de BBVA sobre Sabadell, pero reconoce la lógica estrategia de la operación.

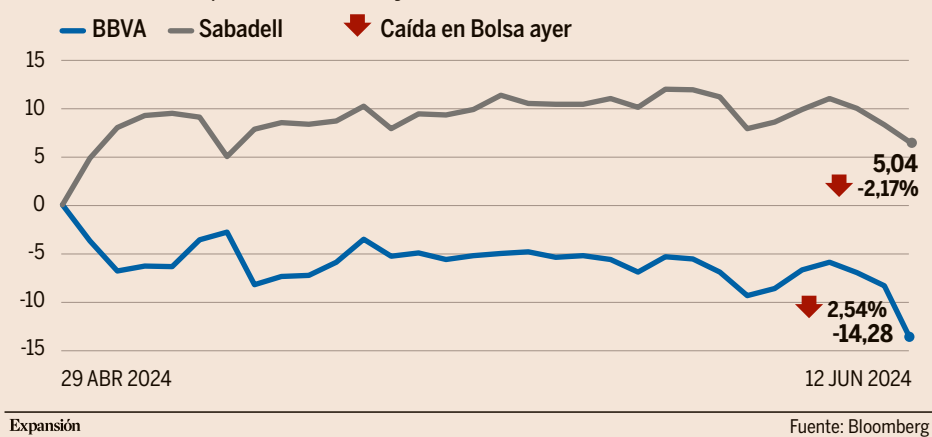
R. Poza. Madrid
BBVA cedió ayer el 2,54% y Sabadell el 2,17% y se convirtieron en los valores más penalizados del Ibex 35, que subió el 0,63%, tras conocerse un análisis realizado por BNP Paribas Exane sobre la opa hostile.

El análisis del banco francés no ve las ventajas que puede tener para BBVA la adquisición de Sabadell, porque los datos que ha calculado no se parecen a los que ofrece BBVA. Si bien, reconoce la lógica estratégica que inspira al banco comprador.

Ignacio Ulargui, analista de BNP Paribas Exane que sigue la trayectoria de BBVA y Sabadell, señala que la operación tendrá un impacto financiero neutro en el BPA del banco resultante. Calcula que el BPA (beneficio por acción) de BBVA caerá un 7%, hasta los 1,47 euros el próximo ejercicio, y hasta 1,35 para el siguiente, frente a los 1,48 euros proyectados para este año. Además, la opa “conlleva un riesgo de ejecución sustancial”, considera.

CAMINOS OPUESTOS DESDE LA OFERTA

Rentabilidad comparada de BBVA y Sabadell, en %.



BBVA destaca en sus presentaciones a inversores que el BPA tras la integración de Sabadell, una vez computadas las sinergias, crecerá el 3%.

Uno de los principales riesgos, a juicio de Ulargui, basándose “en anteriores operaciones nacionales” es que “están infravaloradas” las sinergias negativas de ingresos de la operación. BNP Paribas Exane se refiere así a la fusión de CaixaBank y Bankia, que se

Los inversores institucionales y los fondos se posicionan a favor de la opa, que ven con buenos ojos

realizó en 2021, con un proceso de ejecución “perfecto”. En cambio, indica que la opa de BBVA sobre Sabadell puede dilatarse más de 6 u 8 meses, hasta mediados de 2026. BNP

Paribas recortó el precio objetivo de BBVA a 9,4 euros, con el consejo de infraponderar, desde neutral. Ayer, los títulos del banco cerraron en 9,34 euros. Y elevó el precio objetivo de Sabadell hasta los dos euros, un 10% sobre el cierre de ayer, y mantuvo la recomendación en neutral.

Con todo, Sabadell cerró en rojo, en 1,82 euros, por su correlación con las acciones de BBVA a raíz de la opa me-

diente canje de acciones.

La prima para los accionistas de Sabadell se reduce al 5,9%, frente al 30% propuesto por BBVA en la oferta conocida al cierre de abril.

El precio objetivo promedio para Sabadell según el consenso de analistas de Bloomberg es de 2,04 euros y el de BBVA, de 11,54 euros.

Inversores, a favor

Los inversores institucionales y los fondos oportunistas ya han comenzado a posicionarse para la opa, que ven con buenos ojos. No obstante, los analistas creen que BBVA debería ofrecer una parte del pago en efectivo.

Sabadell cotiza con las mayores recomendaciones de compra de su historia y ninguna de venta, según el consenso de analistas.

Desde que se conoció la opa el pasado 30 de abril, las acciones de Sabadell avanzan el 5,04% y suman el 63,97% en el año. En este mes y medio, BBVA cae en Bolsa el 14,28%, pero sube el 13,59% en lo que va de año.

BBVA capta 51.000 pymes y autónomos

BBVA dispara la captación de clientes pymes y autónomos en los cuatro primeros meses del año. La entidad informó ayer de que han amarrado a 27.000 pymes y a 24.100 autónomos en España hasta abril. Se trata del nicho en el que Sabadell tiene más empuje. BBVA ha ganado terreno en los primeros compases del año, y lo anuncia en medio de la opa sobre su homóloga catalana. “El crecimiento a doble dígito en la captación de pymes y autónomos en España refleja el esfuerzo de nuestro equipo y la confianza que nuestros clientes tienen en nosotros”, destacó José Luis Serrano, director del área de Pymes de BBVA en España. “Tenemos una gran experiencia en la gestión de las empresas y entendemos los retos a los que se enfrentan tanto las pymes como los autónomos”, agregó el ejecutivo. BBVA defiende que la opa hostile daría lugar a una entidad con negocios complementarios, y destaca la presencia en la banca de empresas que tiene Sabadell.

Los inversores en bonos creen en la opa y elevan las compras de CoCos de Sabadell

Inés Abril. Madrid
Los dueños de los bonos contingentes convertibles (CoCos o ATI) de Sabadell corren más que los accionistas. La Bolsa todavía mantiene una prima sobre el precio que ha ofrecido BBVA por el banco en la opa hostile, pero en la renta fija no solo se ha evaporado, sino que ha saltado por encima, tal como muestra la última emisión de CoCos de Sabadell (enero de 2023) y la más parecida de BBVA (junio de ese mismo año).

Los CoCos de Sabadell pagan menos intereses que los de BBVA (el 6,35% frente al 6,53%) pese a la diferencia de rating (a más riesgo, los inversores suelen exigir más retorno), y eso es algo que nunca había sucedido.

Es más, los CoCos de Saba-

dell también son menos rentables que los de CaixaBank (un 6,7%) y los de Santander, el banco con mejor rating de España, que da un 6,9%, aunque la emisión no es totalmente comparable, según los datos de Bloomberg.

Fuentes del mercado señalan que esta situación solo se explica si los inversores están apostando a que los CoCos de Sabadell terminarán siendo de BBVA. Es decir, que triunfará la opa.

Todo lo contrario a lo que sucedió en las respectivas colocaciones. Sabadell pagó un cupón del 9,375% por su deuda el año pasado y BBVA, un 8,375%.

Son 100 puntos básicos (un punto porcentual) de diferencial o prima de riesgo que responden a los distintos perfiles

de solvencia, negocio y tamaño de los bancos.

Las tres agencias de rating coinciden: BBVA tiene una calificación dos escalones por encima de la de Sabadell. El primero está en el territorio del notable (A) y el segundo, en el aprobado (BBB).

Diferencial de 100 puntos

Esos 100 puntos básicos de distancia que marcó el cupón de salida se han mantenido de forma constante en la cotización de los dos CoCos. Pero la opa los ha dinamitado, primero con cautela y ahora con rotundidad.

El último día de abril, cuando se conoció que BBVA había presentado una oferta amistosa, el precio de los bonos de Sabadell se disparó, lo que rebajó su rentabilidad

(precio y rentabilidad se comportan de forma inversa).

“Esperamos que los diferenciales se estrechen en todos los instrumentos de deuda si se confirma el acuerdo”, señalaron en ese momento los analistas de la firma CreditSights, en referencia a que la deuda de Sabadell convergería con la de BBVA, ya que formar parte de ese grupo beneficiaría a su renta fija.

Pero la operación amistosa no se confirmó y BBVA terminó presentando una opa hostile, lo que frenó el acercamiento de las cotizaciones. No fue por mucho tiempo. Los inversores han vuelto a la carga y se han hecho fuertes con compras en Sabadell que han limado las diferencias. A principios de la semana pasada, los CoCos de los dos bancos

RENTABILIDAD DE LOS COCOS

Rendimiento medio a la primera ventana de amortización, en porcentaje. Datos a 12 de junio de 2024.

EMISIÓN			
	6,35	Enero 2023	
	6,53	Junio 2023	
	6,66	Marzo 2023	
	6,92	Mayo 2024	

Expansión

Fuente: Bloomberg

estaban prácticamente iguales. El jueves, el opado superó al posible comprador.

Fuentes de Sabadell creen que hay otros factores que pueden estar afectando, más allá de la opa. El principal es cierta prima de escasez. Todo

apunta a que el banco no emitirá nuevos CoCos a corto plazo, ya que tiene los colchones regulatorios llenos y hasta 2026 no se produce ningún vencimiento. Eso haría que sus ATI fueran más deseados y explicaría parte de la subida.

Sánchez y Torres coinciden en medio de la opa de BBVA

EN 'LA VELA' El presidente del Gobierno asiste a un encuentro empresarial en la sede de BBVA, al que también va el presidente turco Erdogan.

Alejandro Montoro. Madrid

Pedro Sánchez y Carlos Torres se ven las caras este jueves en medio del proceso de opa de BBVA sobre Banco Sabadell. El líder del Ejecutivo acudiría hoy a la sede de BBVA a un encuentro empresarial en el marco del *VIII Reunión de Alto Nivel entre España y Turquía*, en el que estará Recep Tayyip Erdogan, presidente del país otomano. Los líderes políticos, además de otros altos cargos empresariales, se reúnen en el edificio 'la Vela', sede de BBVA.

Al encuentro asisten varios mandatarios de entes públicos de ambos países, como Amparo López, secretaria de Estado de Comercio, o el presidente de la Oficina de Inversiones de Turquía, A. Burak Daglioglu, entre otros.

El Gobierno se ha posicionado públicamente en contra de la opa de BBVA sobre Sabadell al apreciar "efectos lesivos" sobre el sistema financiero español. Carlos Torres aseguró en la presentación de la operación que trataría de convencer al Gobierno de las "bondades" de la fusión.

Durante la última semana se ha conocido que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha admitido a trámite el folleto de la opa de BBVA sobre Sabadell. Además, la cúpula del banco ha reportado varias cartas tratando



Pedro Sánchez, presidente del Gobierno.



Carlos Torres, presidente de BBVA.



Recep Tayyip Erdogan, presidente del Gobierno turco.

de convencer al accionariado y a los empleados de los aspectos positivos de la fusión.

La viabilidad de la integración de Sabadell en BBVA está en manos de las autoridades reguladoras. La CNMV, el Banco Central Europeo y Competencia deben dar su visto bueno a la operación. En caso de que la CNMC apruebe la opa con condiciones, la ley permite al Gobierno intervenir. Varios miembros del Ejecutivo se han mostrado contrarios a la operación, al considerar que mermaría la oferta de productos, generaría exceso de concentración y afectaría a la cohesión territorial por

Turquía es el tercer mercado que más beneficios aporta a BBVA, por detrás de España y México

la presencia de ambas entidades en el territorio. Políticos de Cataluña y de la Comunidad Valenciana también están en contra de la operación.

Apuesta por Turquía

No es casualidad que esta cita se dé en el cuartel general de BBVA, puesto que es una de las multinacionales españolas con más peso en Turquía. Las

altas esferas del banco han defendido en numerosas ocasiones su apuesta por el país turco a través de Garanti, filial del grupo español desde 2010, de la que posee el 86% del capital.

Torres aseguró en la presentación de los resultados anuales de 2023 que Garanti es una entidad que puede ganar "fácilmente" 2.000 millones de euros en un contexto de ortodoxia financiera. La aportación inferior a lo estimado de Garanti se debe al "contexto de elevada inflación y unas circunstancias que no son normales desde hace un par de años".

CaixaBank, el banco español con mayor tráfico online

Víctor Cruzado. Madrid

La página electrónica corporativa de CaixaBank encabeza la lista de bancos españoles que presenta un mayor tráfico, según la firma de marketing de contenidos Semrush, con un promedio mensual de 16 millones de visitas el último año. Santander, con más de 13 millones de entradas, y BBVA, con 12,5 millones, completan el podio.

No obstante, un cribado por la temática de las consultas sitúa a BBVA y Santander como los más buscados por los internautas que requieren información de préstamos hipotecarios, con 151.300 y 129.800 usuarios únicos, respectivamente, durante el pasado mes de abril. Unicaja ocupa el tercer puesto por número de interacciones sobre financiación, seguido por CaixaBank, ING, Abanca e Ibercaja.

Financieras

Las páginas web de empresas de concesión de préstamos han crecido más que las entidades tradicionales, lo que refleja una tendencia hacia soluciones financieras alternativas.

Los datos destacan que Cofidis, Oney y Cetelem lideran el sector, con más de 356.000, 170.000 y 118.000 visitas únicas en abril, respectivamente.

La web corporativa recibe 16 millones de visitas mensuales, seguida de Santander y BBVA

Semrush revela el predominio femenino en las búsquedas online de las diferentes entidades financieras. En este sentido, CaixaBank se sitúa al frente, con un 64,7% de consultas de usuarias, seguido por Ibercaja (62,2%) y BBVA (58,9%).

ING es la única entidad que tiene mayoría masculina en las consultas online sobre hipotecas y préstamos, que alcanzan el 50,6%.

Por grupos de edad, los usuarios de entre 45 y 54 años son mayoría en Abanca (32,6%) y tienen una fuerte presencia en ING (30,9%) y Unicaja Banco (28,2%).

En cambio, los usuarios más jóvenes, de 18 a 24 años, interactúan con BBVA y Santander (7,2% y 5,2%, respectivamente). De 65 años en adelante, indagan online sobre la oferta hipotecaria de CaixaBank (27%).

Por ingresos, CaixaBank cuenta con los internautas de más altos ingresos, seguido por BBVA (11,3%), seguido por Santander (40,2%).

Terraform pagará 4.500 millones por fraude

Expansión. Madrid

Terraform Labs, la empresa responsable de las fuertes pérdidas de 40.000 millones de dólares de los tokens digitales TerraUSD en 2022, ha acordado pagar 4.470 millones de dólares en un caso presentado por la SEC, el supervisor bursátil estadounidense.

El acuerdo convierte Terraform Labs en la última gran empresa de criptomonedas en pagar una fuerte multa en Estados Unidos. El operador de *stablecoins* que colapsó y su director ejecutivo, Do Kwon, fueron declarados responsables por un jurado de Nueva York en abril en un caso civil presentado por la SEC, que los acusó de organizar un fraude de criptomonedas que generó miles de millones de dólares en pérdidas.

Según documentos presen-

tados en el tribunal federal de Manhattan ayer, Terraform acordó abonar la sanción económica y debe acatar la prohibición de "participar en transacciones de valores de criptoactivos".

"La emisión de esta sentencia garantizaría el máximo retorno de los fondos a los inversores perjudicados y dejaría a Terraform fuera del negocio para siempre", dijo la SEC en una carta presentada ante el tribunal, en la que señala que "si se aprueba, la sentencia propuesta enviará un mensaje disuasorio".

Como parte del acuerdo propuesto por la SEC al tribunal, Kwon pagará 204 millones de dólares. También tiene prohibido ejercer cualquier tipo de actividad como funcionario o director de cualquier empresa pública.

Carta de Carlos Torres a la plantilla

A.M/R.L. Madrid

El presidente de BBVA está muy activo escribiendo cartas para atraer la voluntad de los grupos de interés del banco. Ayer envió una misiva a toda la plantilla en España en la que se mantiene firme en que las sinergias de la compra de Sabadell ascenderán a 850 millones.

El lunes se dirigió por esta misma vía a los accionistas.

Para aplacar los temores a un fuerte recorte de plantilla en Sabadell, pero que también salpicaría a BBVA,

El banquero rebaja el temor a recortes de empleo y dice que los mayores ahorros serán tecnológicos

Carlos Torres aseguró que los ahorros de costes "en gran medida" procederán de gastos fijos en tecnología y otros gastos generales.

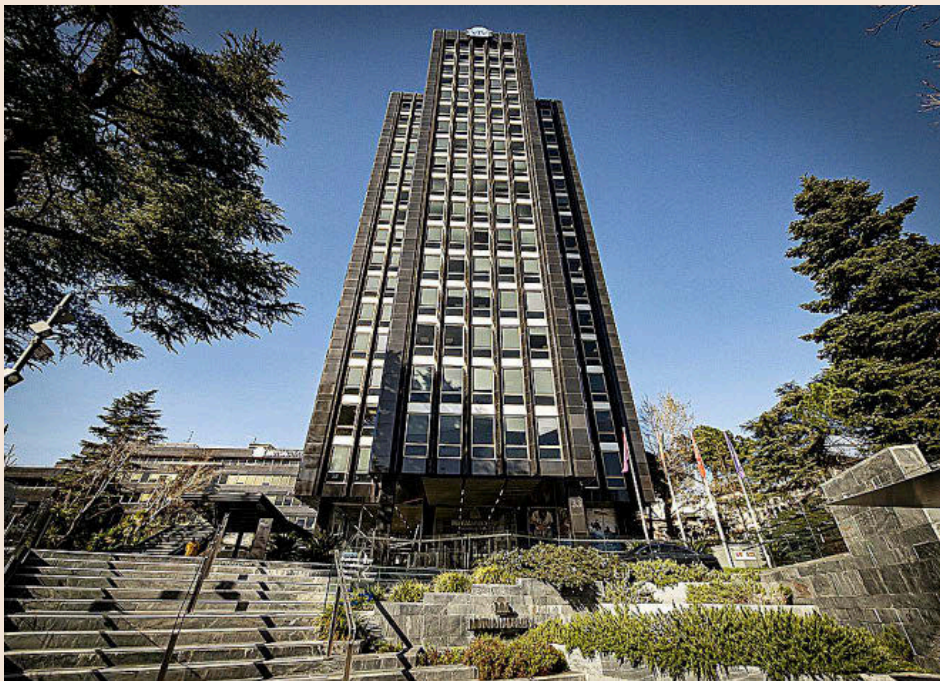
En la carta, Torres defiende que BBVA necesita "una mayor escala" en España para conseguir una mayor rentabilidad con su

negocio. "El tamaño tiene una relevancia cada vez mayor en el sector financiero para afrontar los costes fijos asociados a las crecientes inversiones en tecnología [ciberseguridad, datos, inteligencia artificial]. Una mayor escala permite diluir estos costes entre una base de clientes más grande, consiguiendo así una mayor eficiencia", dice en la carta.

BBVA invirtió más de 3.000 millones de euros en tecnología el año pasado, de los que 1.000 millones se concentraron en España.

"Al ser más eficientes podremos ofrecer mejores productos y servicios, a precios más competitivos, y así crecer más y generar más valor para BBVA y Banco Sabadell", prosigue.

Torres defiende que BBVA y Sabadell son bancos "muy complementarios", porque Sabadell tiene un alto peso en pymes y BBVA en banca minorista y grandes empresas. Y sostiene que ambos comparten un "claro foco estratégico", en referencia a la digitalización y la sostenibilidad.



JM Cadena

Sede de Grupo Mutua.

Mutua busca la palanca de la inteligencia artificial

ESTRATEGIA HASTA 2026/ 'Contact center' y gestión de siniestros, áreas clave a las que se dirigirá su aplicación.

Mamen Ponce de León. Madrid

Los expertos pronostican que la inteligencia artificial se convertirá en una palanca clave para el sector asegurador en los próximos años y la previsión no ha pasado inadvertida en Mutua. El grupo que preside Ignacio Garralda sitúa esta tecnología entre las grandes herramientas que pueden contribuir a alcanzar los propósitos de eficiencia y servicio recogidos en el nuevo plan estratégico a 2026.

En la reciente junta general de mutualistas, Garralda habló de los beneficios que esta innovación puede aportar hoy a la actividad de la entidad. "Aunque ya veníamos utilizando tecnologías asociadas a ella, las nuevas capacidades de la inteligencia artificial generativa permiten implementar iniciativas que antes eran técnica o económicamente inviables", apuntó el presidente.

Dos apartados son los que más partido pueden sacar de la aplicación de la inteligencia artificial dentro de Mutua, anticipó Garralda. Se trata del *contact center* de comunicación con los clientes y de la gestión de siniestros. La aseguradora ha identificado que la labor de estas áreas recibirá un impulso importante gracias a esta tecnología y en ellas

El presidente de Mutua cree que la IA permitirá controlar mejor la calidad del servicio al cliente

volcará el mayor esfuerzo para desplegarla en la hoja de ruta que ha trazado para el trienio.

En el caso de la primera, la inteligencia artificial permitirá "controlar más y mejor la calidad del servicio prestado", apuntó el máximo directivo de Mutua. Según explicó, antes esta tarea se realizaba sólo sobre una muestra de las llamadas, ahora se podrá hacer sobre todas las recibidas. Resúmenes automáticos de las conversaciones o análisis de distintas métricas, como el sentimiento de cordialidad durante la conversación, son algunas de las funcionalidades que proporciona.

Respecto a la gestión de siniestros, "los tramitadores dispondrán de un agente de inteligencia artificial que les ayudará a sugerir mejoras en las propuestas de reparaciones o a facilitar la investigación de posibles fraudes", explicó Garralda. "Esperamos lograr una tramitación más rápida, justa y eficaz", auguró. Pese a que son muchas las

ventajas que la inteligencia artificial puede reportar al seguro, los riesgos que implica tampoco se quedan atrás. Problemas con la privacidad o con la seguridad de los datos, efectos de la falta de transparencia de los sistemas y destrucción de empleo por la automatización de procesos son solo algunos de los peligros que rodean a esta tecnología.

Garralda también se refirió a este punto en su intervención ante los mutualistas para transmitir confianza. Recalcó que tanto la actuación sobre la atención al cliente a través del *contact center* y la gestión de siniestros, como el resto de los proyectos basados en la inteligencia artificial que el grupo está preparando, "se ponen en marcha bajo la premisa de asegurar el cumplimiento de la normativa existente y garantizar un uso responsable y seguro".

"Creo que la inteligencia artificial generativa por sí misma no eliminará puestos de trabajo ni hará desaparecer empresas, pero aquellas compañías y personas que la usen en la forma adecuada serán más competitivas y prevalecerán, en muchos sentidos, sobre las que no se adaptan a ella y no aprovechen los beneficios que comporta", concluyó.

Credit Suisse intensifica sus pérdidas en España a la espera de la integración en UBS

Sandra Sánchez. Madrid

Credit Suisse ahonda en sus pérdidas en España a la espera de que se materialice la absorción en UBS. La filial española del banco suizo continúa sufriendo en 2024 las consecuencias de la operación derivada de la crisis de confianza y liquidez que llevó al Gobierno helvético a intervenir y forzar su fusión con su histórico rival en marzo del año pasado.

Si bien fue durante 2023 cuando Credit Suisse intensificó sus pérdidas en España, la reestructuración del banco y la parálisis de parte del negocio derivadas de un proceso de fusión convencional como el que están viviendo ambas entidades a nivel global, extienden los números rojos también a este año. Credit Suisse Bank Europe SA, la filial desde la que el banco dirigía su negocio de banca de inversión y mercados, perdió en los primeros meses del año prácticamente 19 millones de euros. Y Credit Suisse AG, que aglutina la actividad de la banca privada, se anota unas pérdidas de otros 2 millones de euros, según los datos que ha remitido la propia entidad a la AEB a cierre del primer trimestre.

Las pérdidas de Credit Suisse Bank Europe responden a las reestructuraciones en el área de banca de inversión del banco, que han sido especialmente intensas en España. UBS anunció a finales del año pasado despidos en su plantilla de banca de inversión en España de Credit Suisse, dentro del plan de ajuste de los negocios de esta entidad, que suponían el cierre de la actividad.

La medida afectaba a todo el negocio de banca de inversión, 147 profesionales, que incluía además de la actividad española, el negocio de la entidad en banca de inversión en otros países como Portugal, Francia, Italia, Países Bajos y Suecia, que el banco trasladó a Madrid tras el Brexit.

El banco anunció en octubre que las salidas se materializarían a lo largo de este año y el que viene, y parte de ellas ya se ha producido.

El banco no ha anunciado por el momento cuál será el futuro societario de Credit Suisse Bank Europe (la entidad cuenta con ficha bancaria en España), aunque lo más



Oficina de Credit Suisse en España.

La fusión entre ambos bancos impacta sobre la actividad de la filial en España

previsible según fuentes de inversión es que la matriz decida liquidarla, o incluso fusionarla con alguna otra filial de UBS.

Banca privada

La banca de inversión de Credit Suisse en España ha sido la actividad más damnificada del banco en el país, aunque las cuentas de la filial que aglutina el negocio de banca privada también se ven afectada por la fusión con UBS.

En este caso, los costes de reestructuración también influyen en las pérdidas que se anota la entidad en el primer trimestre del año. Entre las salidas de profesionales, se encuentra además del personal de la banca de inversión, personal de *back office* y *middle office* relacionado con la banca privada y la gestora, si bien la medida no afecta a banqueros o gestores.

El negocio de banca privada de Credit Suisse también se ha visto afectado por el ruido de la crisis global, y aunque la entidad no facilita datos de

Las pérdidas responden a los costes de reestructuración de la banca de inversión

su patrimonio en el país, esta actividad también se ha resentido en el último año, con pérdidas de clientes y volumen, a la espera de su integración final en UBS y que el banco dirigido por Sergio Ermotti desvele sus planes para este negocio.

Hay que recordar que pese a que UBS había dejado la banca privada en España al venderla a Singular Bank meses antes de la operación con Credit Suisse, quiere retener el negocio de su rival en este segmento. El banco ratificó a España al materializar la compra de UBS como "un país estratégico" y aseguró que ve "un buen potencial para seguir haciendo crecer el negocio [de España] en el futuro", pese a que sobre la filial continúa pesando la incertidumbre sobre si podrá seguir operando en el mercado de banca privada con su marca, tras un acuerdo de no competencia que la entidad cerró con Singular Bank, el banco de Javier Marín, al cederle su negocio en el país.

LA SESIÓN DE AYER

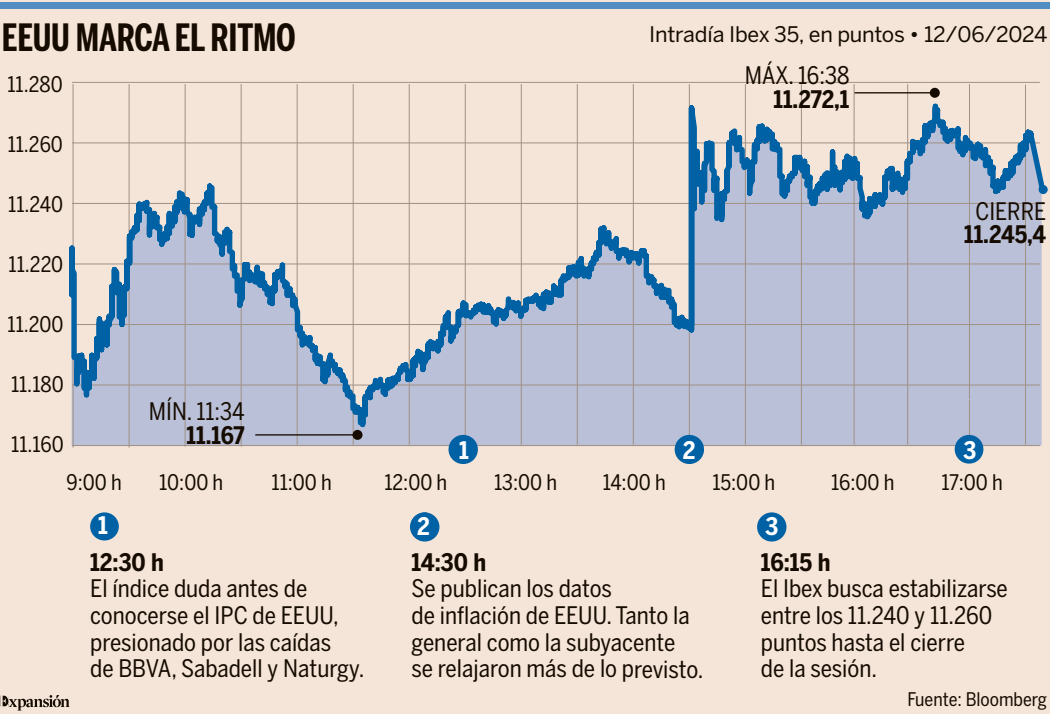
El IPC de EEUU levanta el ánimo inversor

EL IBEX SUBE EL 0,63%, HASTA LOS 11.254 PUNTOS/ Los datos de inflación de Estados Unidos, mejores de lo esperado, activan las compras a ambos lados del Atlántico horas antes de conocerse la decisión de tipos de interés de la Fed.

R.P.M. Madrid
Los inversores se lanzaron a las compras en Europa y Wall Street tras conocerse la inflación de mayo de Estados Unidos. Tanto la general como la subyacente se relajaron más de lo previsto. También contribuyó a las compras el índice de precios al consumo del país, que registró su menor crecimiento en tres años.
El mercado interpretó las cifras como el signo inicial de un camino continuado a la bajada de la inflación, que es el escenario que espera la Reserva Federal (Fed) para acometer un recorte de los tipos de interés. Los datos se conocieron antes de que la Fed comunicase su decisión de mantener sin cambios los tipos de interés y de que su presidente, Jerome Powell, hablase ante los medios de comunicación sobre el futuro de la política monetaria para el dólar.
“Un recorte de los tipos de interés en septiembre vuelve a ser posible. El informe de inflación es exactamente lo que la Fed necesitaba para justificar la bajada del precio del dinero”, comentan desde Lazard. “La Fed respira aliviada y se inicia la cuenta atrás para un posible recorte de los tipos de interés en septiembre”, aseguran desde Evercore.

Los inversores en renta variable europea dejaron de lado las tensiones políticas derivadas del resultado de las elecciones europeas y el adelanto electoral de Francia y se apuntaron a las compras. Pese a ello, los expertos no se olvidan de París. “Dado el inusual enigma político actual y el alto riesgo de titulares de aquí a las elecciones, no vemos ninguna razón para apresurarnos a comprar acciones francesas aprovechando la caída”, declaran los estrategas de Barclays.

Ibex 35. El principal indicador de la Bolsa española acabó ayer con una racha de tres sesiones consecutivas en negativo al ascender el 0,63%, hasta los 11.245 puntos, aupado por los valores más cíclicos y endeudados, que son los más necesitados de financiación barata para blindar su balance, reducir el apalancamiento o acometer sus planes de desarrollo.
Grifols se anotó el 3,7%; **Colonial**, el 3,23%; **Ferrovial**, el 2,64%; y **Merlin Properties**, el 2,43%.
Por el lado de las caídas, destacaron los descensos del 2,54% de **BBVA** y del 2,17% de **Sabadell** tras un informe de BNP Paribas Exane en el que pone en tela de juicio las bondades defendidas por BBVA en su opa hostil sobre Sabadell



LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %

LOS MEJORES	Grifols	3,70	LOS PEORES	BBVA	-2,54
	Colonial	3,23		Sabadell	-2,17
	Ferrovial	2,64		Naturgy	-1,51
	Merlin Properties	2,43		Repsol	-0,97
	Aena	2,32		Telefónica	-0,91
	Amadeus	2,25		ArcelorMittal	-0,66

Fuente: Bloomberg

El euro avanza y descuenta una próxima bajada de tipos en EEUU

El euro subía ayer contra el dólar el 0,60% al cierre de los mercados americanos, hasta los 1,0808 unidades de divisa estadounidense, tras sesiones por debajo de los 1,08 dólares. La fluctuación, elevada en el mercado de divisas, se produce después de que la inflación de Estados Unidos se relajase más

de lo esperado. Los inversores en divisas descuentan así que la Reserva Federal (Fed) bajará el precio del dinero este año, lo que debilita al dólar. ‘Bloomberg’ señala que tras conocerse el IPC los gestores de Estados Unidos y Europa se lanzaron a comprar opciones de venta sobre el dólar frente a una variedad de divisas

entre las que se incluye, además del euro, el yen. “Los datos refuerzan la visión de un recorte de tipos en septiembre”, comenta Yusuke Miyairi, estratega de divisas en Nomura. El euro cae contra el dólar en lo que va de año el 1,75% por, precisamente, el escenario de tipos restrictivo en Estados Unidos.

(ver pág. 18). **Naturgy** no levanta cabeza tras la huida de Taqa, que pretendía oparla, y ayer bajó el 1,51%.
El Comité Asesor Técnico del Ibex (CAT) decidió dejar sin cambios el indicador. **Puig**, que estaba en las quinielas de algunas casas de análisis para incorporarse al principal indicador de la Bolsa española, subió ayer el 4,15%: el CAT anunció que habrá una reunión extraordinaria el 9 de julio (ver pág. 22).

Resto de Europa. Los demás índices europeos concluyeron la sesión con avances del 1,43% en el Ftse Mib; el 1,42% en el Dax; el 0,97% en el Cac 40; y el 0,83% en el Ftse 100.
Wall Street. La Bolsa de Nueva York llegaba al cierre con ascensos del 1,53% en el Nasdaq y del 0,85% en el S&P 500. El Dow Jones perdió un 0,09%.
Apple, que llegó a subir un 12% en dos jornadas al calor de la inteli-

gencia artificial, se llegó a colocar como la cotizada con mayor capitalización bursátil del mundo, pero no pudo completar el sorpasso. Vale en Bolsa 3,26 billones de dólares, por detrás de los 3,27 billones de Microsoft (ver pág. 22).

→ COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%)
		En el día	En el año
Ibex 35	11.245,40	↑	0,63
Euro Stoxx 50	5.034,43	↑	1,40
Dow Jones	38.712,21	↓	-0,09
Nikkei 225	38.876,71	↓	-0,66
Brent	82,50	↑	0,89

	Cierre	Variación diaria
Euro/Dólar	1,0765	↑ 0,33%
Euro/Yen	169,35	↑ 0,53%
Bono español	3,355%	↓ -0,09pb
Prima de Riesgo	78,96pb	→ 0,00pb

→ DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Ayer	2023	2024
Acciona	117,600	0,51	-22,45	-11,78
Acciona Ener	21,040	1,74	-22,30	-25,07
Acerinox	9,925	0,35	15,29	-6,85
ACS	40,200	0,75	50,02	0,10
Aena	185,400	2,32	39,90	12,98
Amadeus	67,340	2,25	33,64	3,79
ArcelorMittal	22,530	-0,66	4,37	-12,22
B. Sabadell	1,825	-2,17	26,36	63,97
B. Santander	4,600	-0,14	34,86	21,71
Bankinter	7,770	-0,10	-7,53	34,06
BBVA	9,344	-2,54	46,01	13,59
CaixaBank	5,096	-0,16	1,47	36,77
Cellnex Telecom	33,070	1,63	15,33	-7,26
Colonial	6,235	3,23	8,99	-4,81
Enagás	14,230	-0,49	-1,67	-6,78
Endesa	18,380	0,68	4,68	-0,43
Ferrovial Se	36,540	2,64	34,94	10,66
Fluidra	22,560	1,71	29,82	19,68
Grifols	9,352	3,70	43,50	-39,49
IAG	2,008	1,21	28,08	12,75
Iberdrola	12,200	1,04	8,60	2,78
Inditex	46,470	2,20	58,67	17,85
Indra	20,880	-0,29	31,46	49,14
Logista	26,720	0,83	3,73	9,15
Mapfre	2,178	1,30	7,35	12,09
Meliá Hotels Int.	7,840	1,42	30,19	31,54
Merlin Properties	10,970	2,43	14,64	9,05
Naturgy	20,820	-1,51	11,07	-22,89
Redeia	16,960	0,71	-8,30	13,75
Repsol	14,315	-0,97	-9,43	6,43
ROVI	88,150	0,40	66,94	46,43
Sacyr	3,482	1,99	20,23	11,39
Solaria	11,730	2,00	8,70	-36,97
Telefónica	4,239	-0,91	4,40	19,95
Unicaja Banco	1,283	1,42	-13,68	44,16



eventos
by UNIDAD EDITORIAL

Infórmese de todos los eventos en:
www.eventosyconferenciasue.com

Guindos: La valoración en los mercados es “muy, muy alta”

ADVIERTE DEL RIESGO DE CAÍDAS/ El vicepresidente del BCE indica que los inversores no miden bien riesgos como los geopolíticos.

Andrés Stumpf. Madrid

Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), mira con preocupación a la fuerte subida de las bolsas. El banquero central observa que, pese a las constantes alertas de la autoridad monetaria sobre el elevadísimo nivel de incertidumbre, los inversores siguen comprando a manos llenas y catapultando a los mercados a cotas desconocidas.

“Las valoraciones en los mercados son muy, muy altas”, advirtió Guindos ayer en un evento organizado por MNI en Londres.

El vicepresidente del BCE teme que una sorpresa negativa provoque que haya pérdidas y que se conviertan en una amenaza para la estabilidad financiera. La preocupación, apostilló, es especialmente relevante teniendo en cuenta “los niveles de apalancamiento elevado que tienen algunos segmentos del mercado”.

Para Guindos, las bolsas infravaloran la posibilidad de que se produzca un nuevo *shock* político o geopolítico que precipitaría las caídas. A su juicio, “los inversores están acostumbrados a medir los riesgos financieros, pero tienen más problema a la hora de poner en valor amenazas como las geopolíticas”.

“Estamos pendientes porque puede haber sorpresas en el ámbito de las valoraciones del mercado”, señaló el banquero central, que es responsable de la cartera de Estabilidad Financiera en la institución con sede en Fráncfort.

Aunque ayer hizo especial hincapié y endureció su mensaje, no es la primera vez que Guindos advierte de una suerte de exuberancia irracional en los mercados. Este aviso ha sido parte recurrente del Informe de Estabilidad financiera que publica el Banco Central Europeo de forma semestral.

Política monetaria

El vicepresidente del BCE también se pronunció sobre los últimos acontecimientos en política monetaria después de la bajada de tipos de interés que llevaron a cabo el



Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo.

Los niveles elevados de apalancamiento elevan el riesgo para la estabilidad financiera

Guindos pide cautela a los miembros del Consejo de Gobierno a la hora de anticipar recortes de tipos

El vicepresidente del BCE tiene “una gran confianza en que la inflación convergerá al 2%”

pasado jueves, hasta el 4,25%.

Guindos destacó que se avecinan meses difíciles en relación al proceso desinflacionario y que el crecimiento de los precios, que a comienzos de año apuntaba a converger con el objetivo del 2%, sufrirá “baches en el camino”.

El banquero español resaltó que, en ese escenario de elevada incertidumbre, no se debe dar excesivas señales al mercado sobre lo que pretende hacer la autoridad monetaria para evitar atarse las manos.

“Cuidado con quien en este escenario intente dar alguna especie de guía al mercado

porque, o tiene alguna motivación, o lo está diciendo sin conocimiento”, expresó.

En ese sentido, aunque resaltó que respeta las opiniones del resto de miembros del Consejo de Gobierno, hizo un llamamiento a que fueran “menos vocales” en público respecto a sus pronósticos sobre dónde se situarán los tipos de interés.

“No soy tan pretencioso como para tratar de anticipar lo que va a pasar porque nadie lo sabe”, resaltó el vicepresidente, que insistió en la incertidumbre al apuntar que “cuando se está en una habitación oscura, uno se tiene que mover muy despacio y con mucho cuidado”.

Pese a las dudas sobre si el BCE podrá volver a bajar las tasas pronto, Guindos sí se atrevió a señalar que tiene “una gran confianza en que la inflación convergerá al 2%”.

Para el banquero central, la autoridad monetaria cuenta con unas hipótesis “muy prudentes”, que le permiten garantizar que el mandato de estabilidad de precios se cumplirá el año que viene pese al repunte de los salarios. Además, indicó que “las expectativas de inflación a largo plazo siempre han estado ancladas y eso habla bien de la credibilidad del banco central”.

Microsoft mantiene el trono mundial por capitalización pese al asedio de Apple

E.Utrera. Madrid

Durante gran parte de la sesión de ayer, Apple fue la estrella indiscutible en las Bolsas mundiales. La compañía de la manzana subía un 4,5% al cierre de los mercados europeos hasta nuevos máximos históricos de 216,6 dólares por acción y se convertía en la compañía de más valor en Bolsa en el planeta, con una capitalización de 3,32 billones de dólares, desbancando a Microsoft del primer lugar.

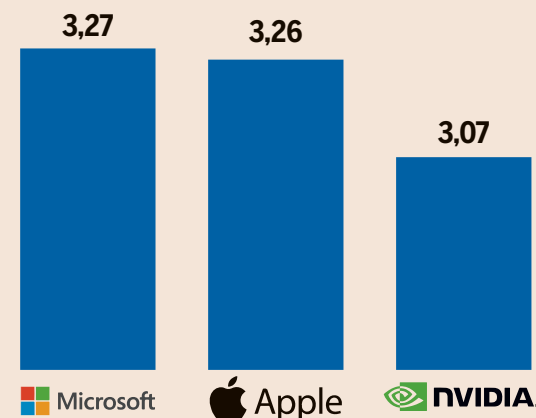
Pero al cierre la cotización perdió gas y no pudo completar el *sorpasso*. El valor cerró con una subida del 2,86% y dio continuidad al rally que vive después de desvelar el lunes las funcionalidades de inteligencia artificial (IA) integradas en los dispositivos iPhone, que la multinacional presentó como Apple Intelligence.

La ofensiva del gigante en inteligencia artificial ha desatado una gran oleada de compras en el valor, que avanza un 10% en las dos últimas sesiones. Un rally que le deja a un paso de recuperar el trono de los mayores valores del mundo que le arrebató Microsoft el pasado mes de enero. Ahora capitaliza 3,26 billones de dólares.

Incluso, Apple llegó a perder el segundo lugar del ranking la semana pasada, cuando fue superado por Nvidia, que saltó hasta el segundo lugar justo antes de la ejecución del *split* por el que los inversores recibieron nueve acciones

LOS TRES GIGANTES DE WALL STREET

Capitalización bursátil, en billones de dólares.



Expansión

Fuente: Bloomberg

Apple sube un 10% en las dos últimas sesiones por su apuesta por la inteligencia artificial

nuevas por cada una que tenían en cartera. Sólo siete sesiones después, cambian de nuevo las posiciones del podio. Microsoft se mantiene como empresa más valiosa del mundo con una capitalización de 3,27 billones de dólares, mientras que Nvidia vale 3,08 billones.

Por lo tanto, las tres compañías se mueven en un rango muy estrecho después de una evolución muy distinta en el parqué en lo que va de año. Apple suma una ganancia del 10% en 2024. La apuesta por la inteligencia artificial se ha

convertido en la gran palanca para salir del ostracismo en Bolsa este año, ya que a mediados de abril, el valor firmaba mínimos del año alrededor de los 165 dólares y cosechaba caídas en el cómputo anual.

Tras el rally de las dos últimas sesiones, el consenso de los analistas que cubren el valor otorga a Apple un precio objetivo medio de 205,8 euros por acción, un 3,4% menos respecto a su actual valor en Bolsa.

Entre los tres grandes, la estrella indiscutible del ejercicio es Nvidia. La cotización sube un 153% este año hasta 125 dólares. En un año, Nvidia ha sumado cerca de dos billones de dólares de valor en Bolsa. Por su parte, Microsoft gana un 17% en Bolsa este año y supera los 440 dólares por acción.

CAT: el Ibex sin cambios y reunión extraordinaria en julio

R.Poza. Madrid

El Comité Asesor Técnico (CAT) del Ibex convocó ayer una reunión extraordinaria para el 9 de julio, después de dejar sin cambios la composición del principal indicador de la Bolsa española.

Varias casas de análisis descontaban que el CAT iba a dar acceso al Ibex 35 a Puig, que debutó en Bolsa a inicios de mayo. El valor sube esta semana un 8,75% al calor del inicio de cobertura con recomendación de compra de nu-

merosas firmas de inversión. Sólo ayer, ante la especulación por la posible entrada en el Ibex, se anotó el 4,15%.

El Cac 40 tomará como periodo de control para la reunión de julio el comprendido entre el 1 de mayo y el 30 de junio para decidir si habrá algún cambio. El mercado descuenta ahora con más fuerza la entrada de Puig en el Ibex. Meliá, según los analistas, se sitúa en la rampa de salida.

El Comité decidió ayer modificar el coeficiente de pon-

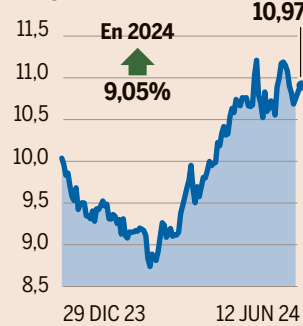
deración de tres cotizadas por cambios en el capital cautivo, el que controla los inversores de referencia. Indra lo reduce del 100% al 80%, mientras que Logista lo incrementa del 60% al 80% y Solaria lo eleva del 80% al 100%.

El CAT da entrada a 11 cotizadas en el Ibex Gender Equality, que aglutina a las más avanzadas en igualdad de género. Pasa a 58 cotizadas frente a las 52 actuales, récord. Los cambios se harán efectivos a partir del 24 de junio.

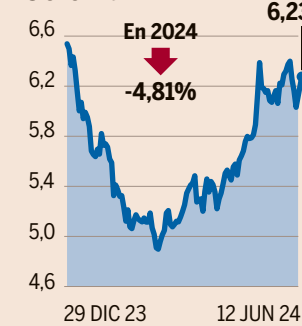
EL SECTOR EN BOLSA

Cotizaciones en euros

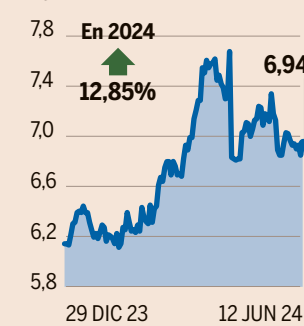
>Merlin



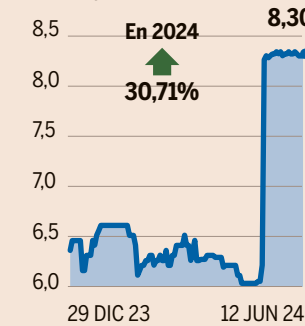
>Colonial



>Lar



>Árma



Expansión

Fuente: Bloomberg

Merlin, Colonial y Lar, buen dividendo y potencial alcista

ATRATIVAS/ La bajada de tipos de interés, la solidez de los balances y la visibilidad del negocio eleva el optimismo de Renta 4 por las Socimis españolas.

C.Rosique. Madrid

Las Socimis de la Bolsa española suponen una atractiva alternativa de inversión ante la expectativa de bajadas de tipos de interés, por su buena evolución operativa y por la solidez de sus balances, afirman los analistas de Renta 4. Añaden que la calidad de sus equipos gestores, unido a los descuentos a los que cotizan sobre el valor de sus activos, su generación de caja y sus dividendos las convierte en una oportunidad de compra.

Merlin, Colonial y Lar ofrecen un potencial de revalorización de entre el 20% y el 42%, respecto al precio objetivo de la firma, que en todos los casos es superior al del consenso de analistas que recoge *Bloomberg*. En Árma, a la que le lanzó una opa JSS, su consejo es aceptar la oferta.

• **Lar España.** Suma en Bolsa un 12,85% en lo que va de año y la empresa del sector con

Pueden escalar en Bolsa entre el 20% y el 42% hasta el precio objetivo, según Renta 4

más potencial de revalorización, un 41,93%, hasta los 9,85 euros. A esto se suma una generosa rentabilidad por dividendo, cercana al 10%, que se mantendrá por encima del 8% de manera recurrente, según Javier Díaz, analista de Renta 4. Destaca “la acertada estrategia de la compañía dentro del segmento *retail*, con una cartera de activos equilibrada entre centros comerciales y parques”.

• **Merlin.** Renta 4 ha revisado al alza su consejo sobre la compañía hasta sobreponderar y le da recorrido hasta los 13,50 euros, un 23% superior al cierre de ayer. A esto se suma una rentabilidad por divi-

La firma aconseja a los inversores aceptar la oferta de JSS por las acciones de Árma

dendo cercana al 4%. Los expertos resaltan que tiene una cartera de activos diversificada, entre oficinas, centros comerciales y logística y pone el foco en el futuro del inmobiliario, apostando por el desarrollo de centros de datos. Merlin tiene además una situación financiera estable.

• **Colonial.** Cuenta con una exposición única a los activos de oficinas de máxima calidad en París, Madrid y Barcelona, aunque su elevado endeudamiento ha lastrado la cotización (cae un 4,81% en 2024 y ha perdido la mitad de su valor desde febrero de 2020 por la pandemia). No obstante, la ampliación de capital que va a

suscribir Critería, anunciada en mayo y pendiente de ejecutar, mantiene la calma por el lado de balance, según Díaz. Fija el precio objetivo de la compañía un 24,30% por encima del cierre de ayer, hasta los 7,75 euros, que rebasa los 6,55 euros de la media de los analistas.

• **Árma.** La compañía recibió una oferta de compra a un precio de 8,61 euros en efectivo por parte de JSS Real Estate (sujeta a la aceptación del 50% más una acción). Renta 4 cree que la oferta no valora adecuadamente la compañía (fija su objetivo en 10 euros), a pesar de ofrecer entre el 30% y 40% más respecto a los precios medios de cotización previos al lanzamiento. No obstante, aconsejan a los inversores acudir a la opa teniendo en cuenta la escasa liquidez del valor y porque existen otras opciones de inversión con mayor potencial.

EL FOCO DEL DÍA

Por Roberto Casado

Goldman apuesta por España ante Francia por el ‘riesgo Le Pen’



Marine Le Pen ya asustó al mercado en las elecciones de 2017.

Las elecciones europeas del pasado domingo han hecho renacer el riesgo *Le Pen*, que especialmente en 2017 provocó una fuerte convulsión en el mercado de bonos ante la posibilidad de que la líder de Reagrupamiento Nacional (entonces era el Frente Nacional) llegara a la presidencia de Francia, algo que no sucedió por la victoria de Emmanuel Macron.

El éxito del partido de Marine Le Pen en las últimas europeas y la convocatoria de comicios parlamentarios anticipados por Macron hace que los analistas vuelvan ahora a medir el impacto en el mercado que puede tener la victoria de Reagrupamiento en estas legislativas y –si sigue esa tendencia– de su líder en las presidenciales de 2027.

Goldman Sachs cuantifica dos riesgos para el mercado por la situación política en Francia: el monetario, si el partido de Le Pen adopte políticas euroescépticas; y el fiscal, ante el esperado aumento de gasto por un Gobierno ultraderechista.

Según la entidad de Wall Street, el primero de esos peligros –la ruptura del euro– ha amainado, ya que Le Pen ya no habla del *Frexit*, o salida francesa de la UE.

Mayor efecto inmediato en los mercados puede tener un cambio de política fiscal si Reagrupamiento ac-

La situación política hace menos atractivos los bonos franceses que los españoles

Goldman y Barclays ven posible que la prima de riesgo gala escale hasta los 90 puntos

cede al Gobierno tras las legislativas. De confirmarse el aumento de gasto público, esta prodigalidad se traduciría en un incremento de 50 puntos básicos en el coste de la deuda. Es decir, la prima sobre Alemania se iría a unos 100 puntos básicos, superior a la de España. Barclays apunta a 80-90 puntos básicos.

Sin embargo, Goldman cree factible que el partido de Le Pen modere sus impulsos en el poder (como hizo Meloni en Italia), con lo que la prima solo subiría a unos 70 puntos básicos. En los últimos días, ya ha pasado de 50 a 62 puntos.

Con todo, la incertidumbre hace que el gigante de la banca de inversión prefiera a España antes que a Francia. “Incluso teniendo en cuenta la reciente subida de la prima, no vemos atractivos los bonos franceses, especialmente en relación a los bonos españoles”.

DE COMPRAS POR EL MUNDO

Por Joaquín Tamames

Entegris multiplica por 3,5 su valor

La estadounidense Entegris fue fundada en 1966 y hoy es un proveedor de materiales avanzados y soluciones de proceso para semiconductores y otras industrias de alta tecnología.

La fabricación de semiconductores requiere cientos de pasos complejos, en los que se aplican repetidamente diversos materiales a una oblea de silicio para crear circuitos in-

tegrados en su superficie. Entegris suministra materiales y soluciones para al menos siete áreas de ese proceso productivo, ofreciendo más de 28.000 productos estándar y personalizados. En 2023 los diez principales clientes aportaron el 43% de los ingresos del grupo, con la taiwanesa TSMC muy destacada, contribuyendo con el 11% de los ingresos, y ninguna pla-

taforma de producto aportó más del 4% de las ventas. Los clientes de Entegris incluyen fabricantes de chips lógicos y de memoria, fabricantes de equipos de semiconductores, productores de gases y productos químicos, y “fundiciones” de producción de obleas como TSMC.

En el primer trimestre, Entegris tuvo ingresos de 737 millones de dólares (-5,3%) y

un beneficio operativo ajustado de 168 millones (-5,8%).

El grupo estima que las ventas de semiconductores se duplicarán para alcanzar el billón de dólares en 2030, creando oportunidades significativas para sus productos. La compañía capitaliza 19.800 millones de dólares en Bolsa y la cotización se ha multiplicado por 3,5 en los últimos cinco años.

FT

FINANCIAL
TIMES

LEX COLUMN



Edición limitada de zapatillas Golden Goose.

Golden Goose pone a prueba el lujo

La línea que separa la moda de lo cotidiano es tan delgada que resulta casi invisible a simple vista. Sin embargo, aislar las tendencias que tienen capacidad de perdurar de las que no es precisamente la tarea a la que se enfrentan los inversores en lujo a la hora de intentar evaluar las marcas del sector.

Basta con fijarse, por ejemplo, en el debate en torno a Golden Goose, que vende zapatillas deportivas de aspecto usado (*distressed*, en la jerga de la moda) a 500 euros el par a clientes adinerados como Taylor Swift y Selena Gomez.

Su propietaria, Permira, tiene previsto sacar a Bolsa la empresa por un valor de unos 2.200 millones de euros, unas 10 veces el ebitda previsto para este año. Esta cifra está por debajo de las expectativas, pero sigue siendo un múltiplo a la altura del lujo: si se tiene en cuenta el descuento típico de una OPV, Golden Goose estaría a poca distancia de Moncler, Prada e incluso LVMH. Sin embargo, su crecimiento está plagado de obstáculos potenciales.

El principal problema del grupo reside en que es una empresa de un solo producto. Más del 90% de sus ingresos proceden de la venta de zapatillas deportivas. Es algo que se le da bien, por supuesto, con un crecimiento de las ventas netas del 18% el año pasado y un margen ebit del 25%. Además, la "casualización" (la tendencia a vestir de manera menos formal) es un factor a favor.

También está tratando de aprovechar la tendencia en el sector del lujo hacia una mayor personalización, permitiendo a los clientes participar en la creación de sus zapatos en la tienda. Pero

los amantes del calzado son muy caprichosos. Dr Martens, otra OPV de Permira, puede dar fe de lo que ocurre cuando cambian las tendencias.

Mientras tanto, las zapatillas deportivas caras tienen un mercado objetivo limitado. La mitad de las ventas de Golden Goose corresponde a compradores habituales. Aunque la satisfacción y la fidelidad de los clientes son aspectos positivos, esto sugiere que puede estar chocando con los límites de su base de fans.

Para que el grupo aumente sus ventas de los 587 millones de euros del año pasado a 1.000 millones de euros en 2029, como se plantea como objetivo, probablemente tendrá que expandirse a la ropa y los bolsos. Una propuesta así es difícil en cualquier momento, y mucho más en el contexto de un gasto en lujo que está volviendo a la normalidad tras la pandemia. Los problemas de Gucci y Burberry para cambiar su rumbo sugieren que los clientes concentran sus presupuestos más ajustados en productos básicos de lujo de eficacia probada.

Golden Goose cree que tiene los medios para salir de su nicho, con la ayuda de su presencia en tres continentes, una red de casi 200 tiendas, y un fuerte seguimiento entre los consumidores más jóvenes. Por supuesto, no es algo imposible. Moncler, por ejemplo, ha logrado romper la camisa de fuerza de sus chaquetas de plumas. Pero la dependencia de Golden Goose de las zapatillas deportivas, por muy *distressed*, personalizadas y de moda que estén, significa que está poniendo a prueba la definición de una marca de lujo creíble.

La Fed prevé un único recorte de tipos este año

POLÍTICA MONETARIA La Reserva Federal mantuvo ayer los tipos en el 5,5% y retrasó el calendario de la desescalada ante la falta de progreso en la caída de la inflación.

Sergio Saiz. Nueva York

Solo habrá una bajada de tipos en Estados Unidos este año. Cuatro de los miembros de la Fed no esperan bajadas, mientras que siete han apuntado que rebajarían los tipos una vez este año. Los ocho restantes estarían a favor de dos recortes. Por lo tanto la mediana sobre los tipos apunta a una bajada de 0,25 puntos.

Estas son las conclusiones que se desprenden de la revisión trimestral del cuadro de previsiones que ayer publicó la Fed, tras decantarse por la séptima pausa consecutiva, con la que mantiene los tipos en máximos de los últimos 23 años, en la franja comprendida entre el 5,25% y el 5,5%. El anuncio llegaba pocas horas después de conocerse el dato del IPC de mayo, que se ha recortado una décima, hasta el 3,3%.

El dato era mucho mejor de lo esperado y desató fuertes compras en Wall Street, que abrió con todos los índices en verde, con el Nasdaq liderando las subidas por encima del 1,8%. Tras el anuncio de la Fed, las subidas se moderaron, el Nasdaq cerró con un avance de 1,53%, seguido del S&P 500, que sumó un 0,85%, mientras que el Dow Jones retrocedió un 0,09%.

El presidente de la Fed, Jerome Powell, dejó claro ayer que "necesita más pruebas de que la inflación sigue descendiendo" y que hasta ahora el progreso ha sido "modesto", sobre todo tras los repuntes que experimentaron los precios en el primer trimestre. De hecho, pese a la buena evolución de abril y mayo, el IPC sigue todavía por encima del 3,1% que se logró en enero y lejos del objetivo del 2% que se ha fijado como meta el banco central. Eso explica el endurecimiento en las previsiones que maneja ahora la Fed, con un calendario mucho más restrictivo que el que se manejaba marzo, cuando las voces que apuntaban a que no habría recortes en 2024 eran minoritarias. Ahora, esa posibilidad gana peso, aunque la tendencia mayoritaria apunta a protagonizar al menos un recorte este año, terminando con los tipos en el 5,25%.

Los analistas no terminan de estar de acuerdo con la ho-



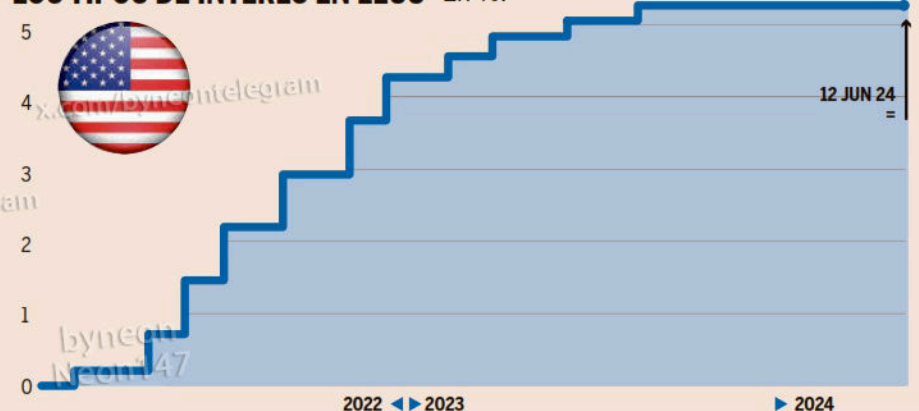
Las nuevas previsiones apuntan a que el primer recorte no llegará hasta diciembre

Todavía existe margen para una rebaja en septiembre si el IPC baja del 3% durante el verano

La Fed necesita ver más progreso en la inflación este año porque hasta ahora ha sido "moderado"

El presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, ayer.

LOS TIPOS DE INTERÉS EN EEUU En %.



Expansión

Fuente: Reserva Federal

ja de ruta de la Fed y creen que estas previsiones no tienen en cuenta las estadísticas sobre precios publicadas ayer, algo que el propio Powell reconoció en la rueda de prensa posterior. "El último dato del IPC es exactamente lo que la Fed necesitaba para aumentar su confianza en que la inflación está disminuyendo, por lo que los recortes de tipos están justificados en los próximos meses", según palabras de Ronald Temple, estratega jefe de mercados en Lazard. Este sentimiento es generalizado en Wall Street. Si bien hace unos días en el mercado de futuros se creía que la probabilidad de dos recortes este año era del 52%, ayer ese porcentaje se disparó hasta el 70%, ante la confianza de que la inflación siga bajando a lo largo del verano. Se trata de

unas expectativas mucho más optimistas que las que maneja la propia Fed. Solo unos datos de IPC mucho mejores de lo previsto para este verano podría hacer cambiar de opinión al banco central.

Powell dejó claro que todas las posibilidades están sobre la mesa, pero insistió en que quedan muchos retos. "Las decisiones se tomarán en cada reunión" y según cómo evolucionen los principales datos macroeconómicos. Por tanto, no cierra la puerta a un primer recorte en septiembre, aunque las probabilidades parecen bajas. Es más, el presidente de la Fed cree que la economía de EE.UU., cuando se analiza en conjunto, sigue siendo lo suficientemente fuerte como para mantener los tipos en máximos más tiempo. El PIB creció un 3,4%

en el último trimestre de 2023 y aunque se ha ralentizado hasta el 1,6% entre enero y marzo de este año, se espera que vuelva a acelerarse en el segundo trimestre. En cuanto al mercado laboral, Powell insistió ayer en que la tasa de desempleo sigue "históricamente baja", aunque haya escalado hasta el 4%. Con este escenario, y si finalmente no hay ningún recorte en septiembre, los analistas creen que el inicio de la desescalada de tipos no llegará ya hasta diciembre. La Fed se reunirá también a principios de noviembre, coincidiendo con las elecciones de EE.UU., por lo que se espera que en esa ocasión no haya cambios en la política monetaria.

Página 32. La inflación en EE.UU. se modera hasta el 3,3%

ESTE FIN DE SEMANA GRATIS CON **Expansión**
Fin de Semana

GUÍA DEL IMPUESTO A LAS GRANDES FORTUNAS

Todas las claves que es necesario conocer para
pagar el impuesto a las grandes fortunas



- ✓ ¿Quién está obligado a pagar el impuesto?
- ✓ ¿A qué patrimonios afecta?
- ✓ ¿Qué bienes están exentos?
- ✓ ¿Es necesario declarar la vivienda habitual?

y así hasta 80 cuestiones clave...
con sus 80 respuestas.

ECONOMÍA / POLÍTICA

Bruselas retiene parte del cuarto pago de ayudas a España por incumplir un hito

COBRO PARCIAL DE LOS FONDOS NEXT GENERATION / La Unión Europea niega al país parte del nuevo desembolso de 10.000 millones en fondos europeos al no alcanzarse la inversión mínima comprometida en un programa de digitalización de pymes.

Juande Portillo. Madrid

Prácticamente un año después de lo inicialmente previsto, España ha logrado desbloquear el cuarto desembolso de ayudas europeas ligado al cumplimiento de hitos del Plan de Recuperación. Bruselas, sin embargo, ha anunciado que retendrá parte de los 10.000 millones de euros del pago ante el incumplimiento de uno de los objetivos asociados, destinado a impulsar la transformación digital de las pymes. Aunque la Comisión Europea aguardará a conocer las alegaciones de España antes de cuantificar el recorte, el Gobierno estima que este se limitará a 158 millones.

El Ejecutivo solicitó el cuarto pago del programa Next Generation el pasado diciembre después de reactivar algunos de los compromisos que, inicialmente ligados al primer semestre de 2023 y posteriormente retrasados en la adenda de ampliación al Plan de Recuperación, habían quedado en el limbo con la disolución de las Cortes que supuso la convocatoria anticipada de Elecciones Generales.

Desde entonces, el Gobierno venía trabajando en sortear el riesgo de verse sometido al procedimiento de suspensión, por incumplimiento de los compromisos, que ya ha sido aplicado antes a Portugal, Lituania o Rumanía. No lo ha logrado. Pese a que obtuvo una prórroga, el país ha dejado sin cumplir uno de los 61 compromisos asociados al cuarto desembolso.

Durante los últimos tiempos, el gran impedimento del Gobierno para acceder al pago íntegro del cuarto desembolso parecía ser la reforma del subsidio de desempleo, que Unidas Podemos tumbó en el Congreso en enero como primer aviso a navegantes de lo que suponía su salida de Sumar, y por tanto del bloque del Ejecutivo de coalición. La reciente aprobación de la medida bajo las exigencias de los morados como mero real decreto ley, pendiente de convalidación en la Cámara Baja, ha bastado a la Comisión Europea para dar por cumplido el compromiso.

Tampoco ha sido impedi-



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, y el comisario europeo del ramo, Paolo Gentiloni.

El Gobierno trabaja ya en desbloquear el cobro fallido

El Gobierno sabe desde hace semanas que se abocaba a un pago parcial del cuarto desembolso de las ayudas europea del programa *Next Generation* y viene diseñando un plan para tratar de desbloquear los fondos restantes lo antes posible. La Comisión Europea ha dado el visto bueno a los 44 hitos y a 16 de los 17 objetivos asociados a este desembolso de 10.000 millones de euros en ayudas no reembolsables. El único compromiso incumplido ha sido el del programa *Agentes del Cambio*, que aspira a apoyar la digitalización de 15.000 pymes para diciembre de 2025

ayudándolas a contratar a un experto en transformación digital. El objetivo intermedio previsto en el Plan de Recuperación para desbloquear el cuarto desembolso consistía en tener invertido el 30% de los 300 millones de dotación del programa, pero el Gobierno admite que se ha quedado muy lejos de esta cifra por la "baja demanda" recibida. A fin de lograr el objetivo en los seis meses extra que Bruselas le concederá para ello, el Ejecutivo ha reformulado el programa, que pasará a conocerse como *Kit Consulting*. A través de él, las pymes

podrán aspirar a obtener una ayuda de hasta 24.000 euros para contratar un servicio de asesoramiento relativo a las tecnologías más demandadas por las empresas en los últimos años, como son la Inteligencia Artificial (IA) o la ciberseguridad. Las empresas interesadas podrán solicitar el servicio a partir del próximo martes 18 de junio, para el que el Gobierno ha recabado ya 900 solicitudes. De hecho, el Ejecutivo ultima la publicación de una resolución sobre la primera tanda de servicios de los 500 asesores digitales inscritos.

mento para la validación del cuarto pago el hecho de que otro de los objetivos, la segunda fase de la reforma de las pensiones, amenace según la UE con disparar el gasto por encima de los límites comunitarios, puesto que Bruselas confía en que la activación de los mecanismos de seguridad impondrá recortes de ser necesario.

También se han valorado positivamente la aprobación de las leyes Crea y Crece, Startups, Residuos, Vivienda, la di-

gitalización de procesos judiciales, los avances en el Perte del Vehículo Eléctrico, o el refuerzo de la FP.

El problema que ha encontrado España a la hora de desbloquear las ayudas ha sido el incumplimiento del objetivo 201, el llamado programa de Agentes del Cambio. Se trata de un plan de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (Sedia) que buscaba que, al menos, 15.000 pequeñas y medianas empresas pudiesen incorpo-

rar a un experto para apoyar la transformación digital de su negocio. La cuantía total de la ayuda por pyme asciende a 20.000 euros durante un máximo de 20 meses consecutivos a contar desde la formalización del contrato, siendo el importe máximo mensual de 1.000 euros.

El problema es que el Plan de Recuperación condiciona el desembolso de la ayuda europea a que se ejecute "al menos el 30% del presupuesto de 300 millones de euros com-

prometido, destinado a las pymes en el programa Agentes del Cambio". España no ha sido capaz de alcanzar esa dotación de 90 millones.

Como consecuencia, Bruselas ha abierto el procedimiento de suspensión a España, lo que supone que el cuarto desembolso de ayudas será parcial y que le remitirá una carta notificándole la suspensión del pago por este objetivo. El país tendrá un mes para hacer sus alegaciones, momento en el cual la Comisión Europea

España debía invertir al menos 90 de los 300 millones del plan 'Agentes del Cambio'

La Comisión cifrará en un mes la rebaja de fondos, que el Gobierno estima en 158 millones

calculará exactamente qué rebaja aplicará sobre los 10.000 millones del lote completo.

Proceso de suspensión

El método de cálculo, incluido en un reglamento publicado a inicios del año pasado, implica un recorte mínimo que puede verse sujeto a multiplicadores en el caso de que se trate de una reforma estructural o a una recomendación específica de Bruselas para el país. El Gobierno español calcula que, en este caso, el recorte será de "un máximo de 158 millones", según estimó ayer el ministro de Economía, Carlos Cuerpo.

A partir de ahí, la Comisión Europea dará a España seis meses de plazo para reconducir la situación, alcanzar el hito comprometido y desbloquear el pago correspondiente a la reforma, o abocarse a la pérdida definitiva de esta parte de los fondos comunitarios.

Hasta ahora, España había percibido ya 38.000 millones de las ayudas europeas, tras un primer anticipo, tres desembolsos ligados a objetivos y una inyección de ayudas verdes del plan REPowerEU. El país opta a un total de 163.000 millones, incluyendo 84.000 millones en créditos blandos que incluyó en la adenda de ampliación del Plan de Recuperación y que comenzará a utilizar este año. En todo caso, el país habría movilizado hasta la fecha más de 65.000 millones, según los datos oficiales de Economía, puesto que España anticipa el dinero presupuestariamente, vía deuda, para no tener que esperar a los desembolsos europeos para movilizarlo y agilizar su ejecución antes del límite fijado en agosto de 2026.

La gran empresa podrá multiplicar su ahorro fiscal por pérdidas este año

AL DECAER EL IMPUESTAZO DE MONTORO/ El fallo del Constitucional contra el decreto que limitaba el uso de bases imponibles negativas permite elevar del 25% al 70% la reducción del Impuesto de Sociedades.

J. Portillo. Madrid

El Impuesto de Sociedades recaudó el pasado año 35.060 millones de euros, un 9% más que el ejercicio anterior y el monto más elevado desde 2007, antes del estallido de la burbuja inmobiliaria. Pese a la persistencia del crecimiento económico y las históricas cifras de beneficios empresariales, la posibilidad de batir de nuevo la marca este año está en vilo. El varapalo del Tribunal Constitucional al triple alza del Impuesto de Sociedades aprobada en 2016 por el entonces ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ha multiplicado la capacidad de las grandes compañías de rebajar su factura fiscal a cuenta de las pérdidas sufridas en años anteriores. Una oportunidad que desde el Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF) asumen que las empresas aprovecharán este verano al liquidar el ejercicio 2023, antes de que el Gobierno vuelva a cambiar la ley.

Hasta 2016, la posibilidad que tenían las empresas de reducir la factura del Impuesto de Sociedades a cuenta de pérdidas sufridas en años anteriores estaba limitada a un máximo del 70% de la base imponible del tributo. El Real Decreto-ley 3/2016 impulsado entonces por Montoro introdujo un límite del 50% para empresas con una

Hacienda trabaja en reinstaurar los topes desde 2024, pero no afecta la liquidación de 2023 este verano

facturación igual o superior a 20 millones al año, y lo restringió al 25% para las compañías con una cifra de negocio anual superior a los 60 millones. Sin embargo, el Tribunal Constitucional tumbó en enero esta, y otras dos alzas fiscales del decreto, al considerar inconstitucional practicar una modificación sustancial del impuesto por la vía del decreto.

“Aunque parece que hay un proyecto de modificación de la norma para implantar los límites por el cauce legislativo adecuado desde 2024, para 2023 no operará esa limitación”, apuntó ayer Agustín Fernández, presidente del REAF, en una jornada sobre el Impuesto de Sociedades. Hacienda, efectivamente, planea reintroducir los límites de Montoro mediante una enmienda al último proyecto de ley de medidas anticrisis.

“Cualquier empresa va a tener un límite del 70% este año y podrán compensar bastantes más bases imponibles negativas de lo que tenían previsto, lo que va a ser muy relevante” a la hora de rebajar la recaudación efectiva, agrega Rubén Gimeno, secretario técnico del REAF.

La coyuntura es especialmente favorable para las empresas dado que los beneficios empresariales están en máximos históricos, habiendo superado ya los niveles de 2019, por lo que afrontan liquidaciones récord sobre las que practicar la reducciones fiscales a cuenta de las pérdidas que arrastran desde la crisis financiera a la pandemia.

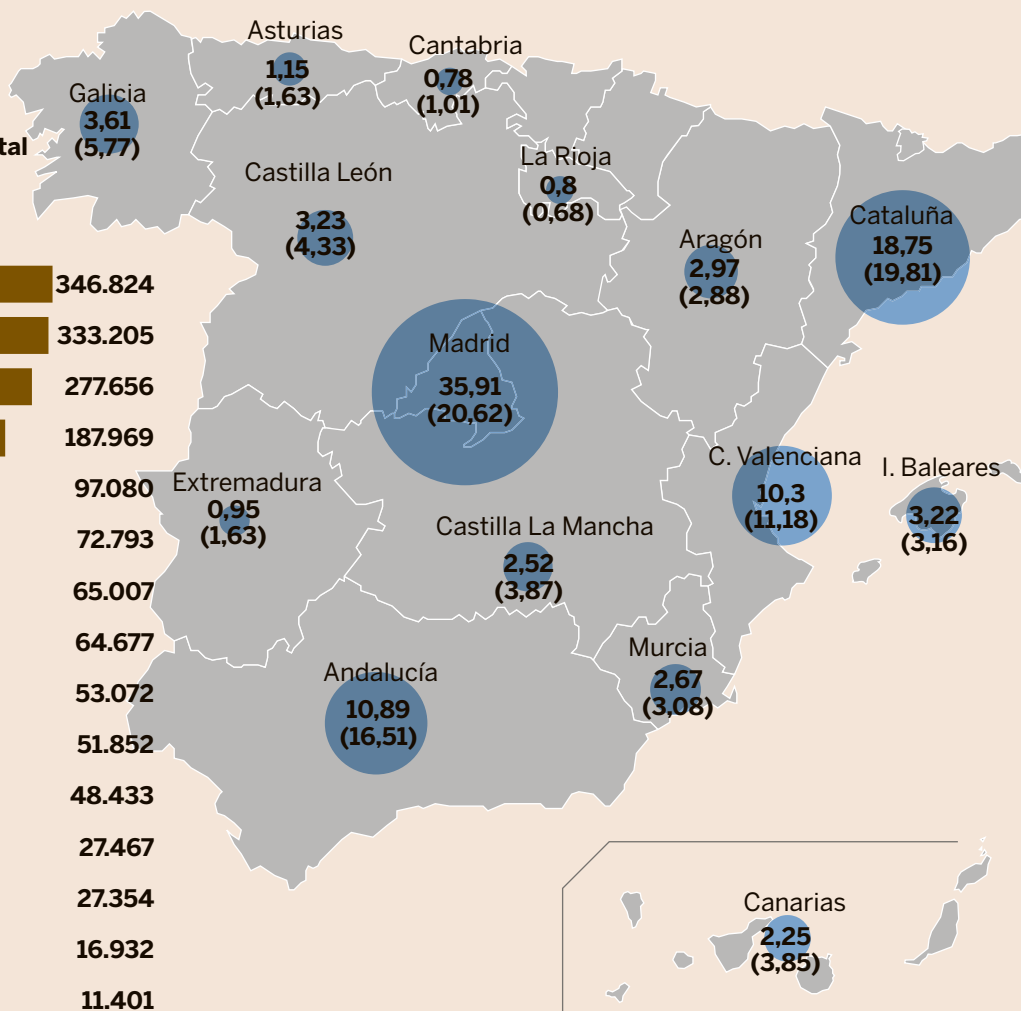
LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES

> Reparto de empresas y recaudación en las CCAA de régimen común*

● % de la recaudación obtenida sobre el total nacional
(...) % sobre el total de empresas del país

■ N° Empresas

Madrid	346.824
Cataluña	333.205
Andalucía	277.656
C. Valenciana	187.969
Galicia	97.080
Castilla y León	72.793
C. La Mancha	65.007
Canarias	64.677
I. Baleares	53.072
Murcia	51.852
Aragón	48.433
P. Asturias	27.467
Extremadura	27.354
Cantabria	16.932
La Rioja	11.401
TOTAL	1.681.722



*No se incluyen datos de los territorios forales de País Vasco y Navarra

Fuente: REAF (Registro de Economistas Asesores Fiscales)

Expansión

Madrid recauda el doble por Sociedades que Cataluña con el mismo volumen de empresas

J. Portillo. Madrid

La mitad de la recaudación nacional del Impuesto de Sociedades sale de las compañías radicadas entre Madrid y Cataluña. Pero incluso entre los dos grandes polos empresariales se dan enormes diferencias, pues aunque ambas registran el mismo volumen de firmas, las situadas en la región central aportan el doble de ingresos fiscales que aquellas ubicadas en la comunidad catalana (ver gráfico adjunto).

En concreto, según los datos ofrecidos ayer por el Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF), la Comunidad de Madrid cuenta con 346.826 empresas, el 20,62% del total, que en el ejercicio 2021 arrojaron una liquidación del Impuesto de Sociedades de 6.630 millones de euros, el 35,91% del total. La Delegación Especial de la Agencia Tributaria en la región aportó 10.390 millones en 2021 (11.313 en 2023).

Cataluña, por su parte, registra 333.205 empresas, un 19,81% del censo, pero su aportación al Impuesto de Sociedades es de 3.462 millones, el 18,75% del total en 2021. Su delegación especial, de otra parte, obtuvo 5.818 millones ese año (7.303 millones en 2023).

Entre las dos regiones, en todo caso, aportan la mitad de la recaudación lograda por el tributo entre las comunidades de régimen común. Además de Madrid,

tan solo cuenta con un mayor porcentaje de ingresos que de empresas Aragón, con el 2,8% de las compañías registradas y el 2,9% de la recaudación.

Más allá, desde el REAF destacan que casi el 65% de las declaraciones del Impuesto de Sociedades que se presentan responden a empresas con bases imponibles negativas o de cero euros, mientras que 408.970 sociedades permanecen inactivas, lo que equivale a una

cuarta parte del censo total, que instan a seguir limpiando.

Cambios de residencia

En paralelo, el REAF presentó ayer una encuesta a sus 4.549 asociados, elaborada en colaboración con el Instituto de Economía de Barcelona (IEB), que refleja el que 53% del colectivo considera que el sistema tributario español está hoy peor que hace cinco años. A partir de ahí, la encuesta

desvela que siete de cada 10 asesores ha detectado un aumento en el número de consultas sobre cambios de residencia fiscal, bien a otras comunidades autónomas o a otros países, considerando que la mitad de los casos responden a operaciones “ficticias” únicamente destinadas a rebajar la factura tributaria. La encuesta apunta a que el interés por otros países ha crecido desde la aprobación del nuevo Impuesto a las Grandes Fortunas.

Sánchez prevé prorrogar la rebaja del IVA de los alimentos más allá de junio

ANTE LA INFLACIÓN/ El presidente del Gobierno considera que extender la medida es un “esfuerzo enorme para las arcas públicas” pero “necesario para nuestros hogares” ante la persistencia del alza de precios.

J. Portillo. Madrid

El Gobierno prevé prorrogar la rebaja del IVA de los alimentos más allá del mes de junio. Así lo anunció ayer el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, alegando que aunque se trata de un “esfuerzo enorme para las arcas públicas”, es “necesario para nuestros hogares” extender la reducción de la carga impositiva ante la persistencia de la inflación sobre la cesta de la compra. La medida tiene un coste aproximado de unos 850 millones de euros de pérdida de recaudación para el Estado por cada semestre en vigor, y de unos 1.700 millones por año completo.

En principio, esta última extensión de la rebaja fiscal sobre los alimentos básicos, pastas y aceites había sido planteada únicamente hasta el 30 de junio y el Gobierno llevaba semanas apuntando a que esperaba a conocer los datos de inflación más apegados al verano antes de tomar una decisión sobre otra posible extensión.

Finalmente, el presidente del Gobierno desveló ayer que la decisión está tomada. “Queremos hacerlo, esa es la voluntad”, anunció Sánchez al ser preguntado por la prórroga de la rebaja del IVA de los alimentos en una entrevista

en TVE. “Tendremos que plantearlo al Congreso de los Diputados, este es un Gobierno en minoría parlamentaria”, matizó, para enfatizar que su intención, en todo caso, es aprobar una extensión de la actual rebaja de la imposición indirecta sobre los productos más básicos de la cesta de la compra, los aceites o la pasta.

“Efectivamente la evolución de los precios de los alimentos aún continúa siendo alta y por tanto tenemos que hacer ese esfuerzo, que es un esfuerzo enorme para las arcas públicas, pienso sobre todo en la vicepresidencia de Hacienda, pero creo que es un esfuerzo necesario para nuestros hogares”, declaró Sánchez.

La reducción del IVA de los alimentos básicos ha sido una de las iniciativas estrella de los sucesivos paquetes de medidas anticrisis diseñados por el Gobierno ante la mayor escalada de precios de los últimos cuarenta años, desplegados en el marco de la crisis energética y la invasión rusa sobre Ucrania. La rebaja del IVA, inicialmente aprobada para los seis primeros meses de 2023, fue prorrogada luego durante la segunda mitad del año, y, de nuevo, para el primer semestre de 2024.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ayer.

La medida supone, concretamente, que los alimentos frescos y de primera necesidad, normalmente sujetos al tipo superreducido del 4%, pasan a tener un IVA del 0%, lo que rebaja la carga fiscal de pan común, su masa congelada, las harinas panificables, leches de origen animal, quesos, huevos, frutas, verduras, hortalizas, legumbres, tubérculos y cereales. En paralelo,

se ha rebajado temporalmente del 10% al 5% en el tipo de IVA aplicado a pastas alimenticias y aceites, incluidos los de oliva.

Según los datos oficiales de la Agencia Tributaria, la rebaja del IVA de los alimentos durante todo el ejercicio 2023 supuso una merma de 1.703 millones de euros en la recaudación. A partir de ahí, el proyecto de prórroga de la rebaja

fiscal para el primer semestre de este año estimaba el coste de la reducción de los alimentos básicos al 0% en 734 millones por seis meses y en 110 millones la factura para las arcas públicas de la rebaja sobre aceites y pastas. Es decir, un total de 844 millones.

Aunque el alcance y duración está pendiente de acotar, para su inclusión en un Real Decreto-ley antes de fin de

La iniciativa supone una reducción de la recaudación de impuestos de 1.700 millones al año

mes, si Hacienda opta por una nueva prórroga de seis meses en los mismos términos, el Estado perdería otros 850 millones de recaudación en la recta final del año y 1.700 millones en el conjunto del ejercicio, que sumados a los de 2023 arrojarían un coste total de 3.400 millones en pérdida de ingresos de IVA (que se reparten al 50% la Administración Central y las comunidades autónomas).

Otra opción es que Hacienda acote la rebaja a tres meses o la condicione a la evolución de la inflación. De momento el indicador adelantado del Índice de Precios de Consumo (IPC) de mayo arroja un incremento interanual del 3,6% (3 décimas más que en abril), y la tasa subyacente, que descuenta el precio de alimentos no elaborados y productos energéticos, se situó en el 3% (una décima más).

Lastre para el déficit

Al tratarse de una medida universal que beneficia por igual a todos los consumidores independientemente de su nivel de rentas, el plan choca con las recomendaciones de las autoridades europeas de optar por medidas de alivio de la inflación más quirúrgicas, dirigidas a colectivos vulnerables. A su vez, la pérdida de ingresos públicos complica el compromiso del Gobierno de rebajar el déficit público al límite comunitario del 3% del PIB para finales de este año.

Un “paquete” contra los jueces y la prensa

ANÁLISIS

por Iñaki Garay

Pedro Sánchez ha lanzado un ultimátum al PP: Si en quince días no se presta a renovar el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) procederá a quitar a este órgano la capacidad de nombrar jueces en los Altos Tribunales, algo que exigiría cambiar la Constitución. Cuando Sánchez denomina a esta amenaza “paquete democrático”, en realidad lo que quiere decir es solo paquete, en su peor acepción. Con el significado de castigo, arresto o sanción. En estos momentos Sánchez sabe que ha perdido el respaldo de los ciudadanos porque en cada cita con las urnas pierde votos y esto le anima a iniciar una peligrosa huida hacia delante. La realidad le está impulsando a apropiarse de todo lo que está a su alcance antes

de que venza el contrato y vengan a desahuciarle. Los ciudadanos de este y cualquier país pueden tener ideología, pero a nada que sepan dónde radica su libertad van a querer que nadie se apropie de los principales instrumentos que garantizan la democracia, que son fundamentalmente una Justicia imparcial y una prensa plural. Cualquier medida que atente contra esto garantiza la arbitrariedad para unos u otros tarde o temprano. Pues Sánchez está a cinco minutos de lanzarse contra la independencia judicial y contra la libertad de prensa en pleno siglo XXI y sin ningún tipo de rubor. La idea del pensamiento único que traslada el actual líder del PSOE cuando pretende atribuir a alguien o algo dependiente o vinculado a él la potestad de nombrar directamente a los jueces, hurtándole definitivamente esta labor al Consejo General del Po-

der Judicial (ya la tiene suspendida), solo es una obscena maniobra para poner a la Justicia a su servicio. A esa misma Justicia con la que su esposa Begoña Gómez tiene una cita por unas polémicas actuaciones de difícil explicación. En estas circunstancias parece que la única salida que encuentra el presidente es rodearse de jueces cuyo único requisito sea que no vean delito en los hechos protagonizados por su esposa. Parece burdo, pero todo se reduce a eso. Al control del Supremo y especialmente de la Sala Segunda. Cuando Sánchez habla de utilizar una fórmula más objetiva, más transparente y “no politizada” para nombrar a los jue-

Sánchez no quiere jueces independientes y aspira a controlar el Tribunal Supremo antes de irse

ces nadie le cree. Si de verdad lo quisiera sería tan fácil como sortear los puestos en el Consejo General del Poder Judicial entre candidatos que reunieran una serie de requisitos. Por ejemplo, 15 años ejerciendo la profesión sin mácula y sin vinculación política de ningún tipo. Pero esto ni se lo plantea, porque daría lugar a un CGPJ independiente del poder político que no le garantiza los resultados que persigue. Curiosamente Giorgia Meloni, a la que Sánchez y sus socios sitúan en esa ultraderecha peligrosa que viene a cargarse las libertades en Europa, acaba de establecer el sistema de sorteo para elegir a los jueces. Una vez más son los hechos y no las intenciones lo que definen eso que el presidente llama la “calidad democrática”. En el ultimátum para la renovación del Consejo General del Poder Judicial hay una premisa falsa que el presidente

se ha encargado de construir y es hacer creer que la responsabilidad de la renovación recae exclusivamente en el PP. No es nada nuevo. Una constante del sanchismo es acusar a los demás de lo que él adolece. Todos sus defectos ha acabado achacándoselos a sus adversarios políticos. El paquete democrático parece que no irá dirigido solo a los jueces y que también los medios tendrán su dosis. La pista la daba hace horas Gabriel Rufián cuando le animaba a vetar en contratación pública a “empresas que han colaborado con la máquina del fango. Mucha por mentir”. El discurso de Rufián parecía inspirado en el programa fundacional del Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán, allá por 1920, en el que se prometía “una campaña legal contra aquellos que propagan mentiras políticas deliberadas a través de la prensa”. Paquete sí, democrático no.

Espacio de la izquierda: muerte y entierro de una gran ilusión

LA AGUJA DE MAREAR

Javier Ayuso

En la España democrática hemos vivido algunas desapariciones súbitas de formaciones políticas. Cayó Alianza Popular, la UCD, UPyD, Ciudadanos... pero ninguna ha sido tan trágica como la que está protagonizando ahora lo que llaman el espacio de la izquierda. El espectáculo que ofrecen estos días los líderes de Sumar, encabezados por Yolanda Díaz, supone la muerte y el entierro de una de los movimientos que ha movilizado más ilusiones en las últimas décadas. Y todo ello, por las sucesivas traiciones y las luchas de egos de sus dirigentes.

Alfredo Pérez Rubalcaba, el malogrado líder del PSOE, solía decir: "Primero España, luego el partido y luego las personas". Una máxima que parece que ha caído en desuso en el panorama nacional. Sobre todo entre la izquierda a la izquierda de los socialistas, que entró hace varios años en un proceso de autodestrucción difícil de entender.

Fue precisamente en las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 cuando nació un movimiento impetuoso de oposición al bipartidismo y a "la casta", capitaneado por un grupo de profesores comunistas de universidad. Podemos consiguió movilizar a millones de jóvenes, y no tan jóvenes, descontentos e indignados por la deriva política que llevaba España. Liderados por Pablo Iglesias, la formación morada fue ganando seguidores elección tras elección hasta llegar a un punto en el que las encuestas auguraban un *sorpasso* al PSOE. Aunque no llegaron a ganar, sí consiguieron los suficientes votos como para forzar a Pedro Sánchez, en 2020, el primer gobierno de coalición de la democracia.

Ese grupo de profesores consiguieron ilusionar a cinco millones de votantes en 2016, quedándose a solo 400.000 votos de los socialistas. Todo un hito para los comunistas en la España democrática, cuando se habían limitado a ser comparsa del PSOE. Pero, como muchos políticos, el éxito les produjo mal de altura. No supieron asumirlo y se inició una sangrienta lucha interna que acabó con la esperanza de esos millones de seguidores que creían que el cambio era posible. "Sí se puede", gritaban enloquecidos.

No hay que negar que en el declive de Podemos influyeron también los ataques políticos, mediáticos y judiciales contra algunos de sus líderes. Demandas y querellas que luego fueron archivadas, promovidas por una parte del *establishment*, que se mostraba asustada por la creciente influencia de la formación morada.

Los cinco fundadores de Podemos se fueron enfrentando entre sí por el mando, el protagonismo o la relevancia pública, causando escisiones que lanzaban nuevas formaciones con la misma ideología. Lo único que cambiaba eran los nombres de los candi-

datos. Personas que se quemaban en cuestión de meses o que traicionaban a sus antiguos compañeros.

El espacio de la izquierda había conseguido una cuota de poder en el Gobierno de coalición, e incluso había logrado llevar a Sánchez a defender postulados más a la izquierda de lo que a él le hubiera gustado. El PSOE se podemizó y se inició un movimiento de achique de espacios, que acabó dañando a los morados. El líder socialista entendió que era el momento de acabar con el liderazgo de Iglesias y éste cayó en la trampa nombrando con su dedo a Yolanda Díaz como su sucesora.

En ese momento se inició el proceso de autodestrucción de ese movimiento que había generado tantas ilusiones. Díaz se autoproclamó la nueva líder de la izquierda en España, acabó con todos los procesos democráticos internos de Podemos e inició un modelo cesarista como cabeza de una nueva formación, Sumar, que ha cosechado fracaso tras fracaso tras su lanzamiento. Pocas ideas, muchas ocurrencias y una excesiva exposición pública, aderezada por su obsesión con acabar con Iglesias y sus representantes. Al final, ha conseguido acabar con ella misma.

No contenta con eso, la todavía líder de Sumar ha realizado estos días un estrambótico juego de malabares que muestra su falta de talla política. El lunes, tras la nueva debacle electoral en la europeas, anunciaba su dimisión de todos los cargos en Sumar, para hacer "política de altura". Pero el martes lo negaba y afirmaba que "no me voy, me quedo". Al parecer, la cercanía al presidente del Gobierno le ha llevado a cambiar de opinión, como Sánchez, de un día para otro.

Pero el mal ya está hecho y varias de las formaciones que se aglutinan en Sumar han decretado la demolición definitiva del movimiento y el lanzamiento de algo nuevo, un auténtico frente amplio que sea capaz de recuperar esos cinco millones de votos que los encaminaron hacia el poder. Hoy jueves, los dirigentes de Sumar nombrarán una coordinadora temporal y colegiada para pilotar la resurrección de un partido que nació muerto. Y la no dimitida Yolanda Díaz seguirá dentro de la ejecutiva. Todo un sinsentido.

Si los dirigentes de la izquierda comunista en España quieren de verdad volver a la competencia política, lo primero que deberían hacer es firmar el certificado de defunción de Sumar; e inmediatamente después, crear un grupo de "cascos azules" capaces de recuperar la paz en un espacio que demostró hace apenas ocho años que podía acceder al poder e imponer sus políticas.

Una labor difícil, sin duda; prácticamente imposible, porque las heridas de tantas traiciones y puñaladas siguen abiertas y los egos se mantienen por encima de sus ideales. Además, Pedro Sánchez ya conoce la tecla para embridar a sus competidores por la izquierda: abrazarlos hasta dejarlos sin aire. Aunque ahora les vuelve a necesitar para acabar una legislatura tan enferma de gravedad como la propia Sumar.



Europa Press

El Fiscal General del Estado, Álvaro García Ortiz, defensor de aplicar la amnistía tras su entrada en vigor.

Fiscalía del Supremo ve inaplicable la ley de amnistía

'PROCÉS' / Batalla abierta en el Ministerio Público, ante el 'no' de la acusación a las tesis del Fiscal General del Estado.

David Casals. Barcelona

Aplicar la ley de amnistía en los casos de malversación, como ocurre en la que imputa al expresidente y líder de Junts Carles Puigdemont, y a Oriol Junqueras (ERC), es "improcedente". Así lo aseguró ayer la Fiscalía del Tribunal Supremo en un escrito, después de la entrada en vigor del archivo automático de las causas del *procés*, el pasado martes.

El informe está firmado por Javier Zaragoza, Fidel Cadená, Consuelo Madrigal y Jaime Moreno, cuyo criterio choca frontalmente con la posición del Fiscal General del Estado, Álvaro García Ortiz. Este último ha decidido cerrar filas con el Ejecutivo del PSOE y Sumar en esta cuestión. No en vano, está propuesto por el Gobierno, que necesita del apoyo de Junts y ERC en el Congreso.

La fragilidad parlamentaria del gabinete que preside Pedro Sánchez da todavía más relevancia a la aplicación de la ley de amnistía y a todo lo que pueda pasar en torno a la aspiración del expresidente, Carles Puigdemont, de ser "restituido" pese a quedar segundo en las elecciones catalanas del pasado 12 de mayo. En ellas, Junts, ERC y la CUP perdieron la mayoría absoluta.

Pese a ello, la determinación

Pugna por el archivo de la causa de malversación que afecta a Junqueras y Puigdemont

de Puigdemont es total y durante la campaña de las elecciones europeas dijo que si el PSC no facilitaba su investidura mediante una abstención, pondría contra las cuerdas a Sánchez en la Cámara Baja.

25 de junio: fecha clave

La presión continuó ayer, como prueban las declaraciones de varios dirigentes de Junts, entre ellos su vicepresidente y portavoz, Josep Rius, quien dejó claro que Puigdemont regresará a Cataluña el día 25 bajo cualquier circunstancia. Es la fecha en la que el nuevo presidente del Parlament, Josep Rull, ha situado el pleno en el que debería elegirse al nuevo mandatario autonómico. En la primera votación, se necesita mayoría absoluta y en el resto, basta con la simple y de ahí, el empeño de Puigdemont en reclamar al PSC su abstención.

Con todo, el plan del expresidente se complica si se suspende cautelarmente la amnistía tras presentarse una cuestión prejudicial en la justicia europea. Otra posibili-

dad es que la sala del Supremo siga el criterio de sus fiscales y no la aplique en las causas de malversación. En este punto, conviene recordar que decidió anteaer mantener la orden de detención nacional contra el expresidente. Por ello, la opinión de los fiscales del Supremo adquiere importancia. En su escrito, ayer abrieron la puerta a apartarse de la causa si el fiscal general quiere perdonar la malversación, algo que abriría una batalla interna en el seno del Ministerio Público.

Los equilibrios de ERC

Mientras, hay más movimientos en el tablero político catalán. ERC ha alcanzado un acuerdo para incorporarse en el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Barcelona, que lidera Jaume Collboni (PSC). El pacto debe ser refrendado por la militancia y ratificado por la dirección nacional. Hay división interna, con voces a favor y en contra. De prosperar, ERC asumiría competencias en turismo y promoción económica si se valida el pacto. ERC juega a los equilibrios, y el lunes dio a Junts la presidencia del Parlament, a pesar de que el PSC le ofreció el cargo.

Editorial / Página 2

La UE impondrá aranceles de hasta el 48% a vehículos eléctricos chinos

COMPETENCIA/ Bruselas ha decidido aumentar los aranceles, hasta un 38%, pese a la oposición de Alemania, que teme las represalias de Pekín y una posible guerra comercial con el gigante asiático. Se sumarán al arancel del 10% ya vigente.

Andy Bounds, Financial Times

Bruselas aplicará aranceles multimillonarios de hasta casi el 50% a los vehículos eléctricos chinos, que supondrán más de 2.000 millones de euros al año, ignorando las advertencias del Gobierno alemán de que la medida podría dar lugar a una costosa guerra comercial con Pekín. La Comisión Europea notificó ayer a los fabricantes de automóviles que aplicará provisionalmente aranceles adicionales de entre el 17% y el 38% a los vehículos eléctricos chinos importados a partir del mes que viene. Pekín ha advertido de que tomará represalias mientras intenta convencer a la mayoría de las capitales de la UE de que se opongan a la medida, que se sumaría a los actuales aranceles del 10%. Pekín ya aplica un arancel del 15% a los vehículos eléctricos europeos.

Los principales exportadores, incluidos BYD y Geely, se verán afectados por aranceles individuales adicionales de entre el 17% y el 20%. Marcas europeas que exporten vehículos eléctricos fabricados en China pagarán el 21%, mientras que Tesla podrá recibir un arancel calculado individualmente, dijo la Comisión. Las empresas que se considere que no han cooperado con la investigación, incluido el grupo estatal SAIC de Shanghái, estarán sujetas a la tasa del 38%.

Bruselas argumenta que los fabricantes chinos de vehículos eléctricos se benefician de subvenciones que perjudican a sus rivales europeos.

Con la aplicación de más aranceles, una iniciativa que defiende Francia, se recaudarán miles de millones de euros anuales para el presupuesto de la UE a medida que aumenten las ventas de vehículos eléctricos chinos en Europa. China, el mayor socio comercial del bloque, exportó 10.000 millones de euros en coches eléctricos a la UE en 2023, duplicando su cuota de mercado el año pasado hasta el 8%, según los analistas de Rhodium Group.

Alemania, Suecia y Hungría no están de acuerdo con la medida por temor a las represalias chinas. El canciller alemán, Olaf Scholz, advirtió

Con la medida se recaudarán miles de millones de euros anuales para el presupuesto de la UE

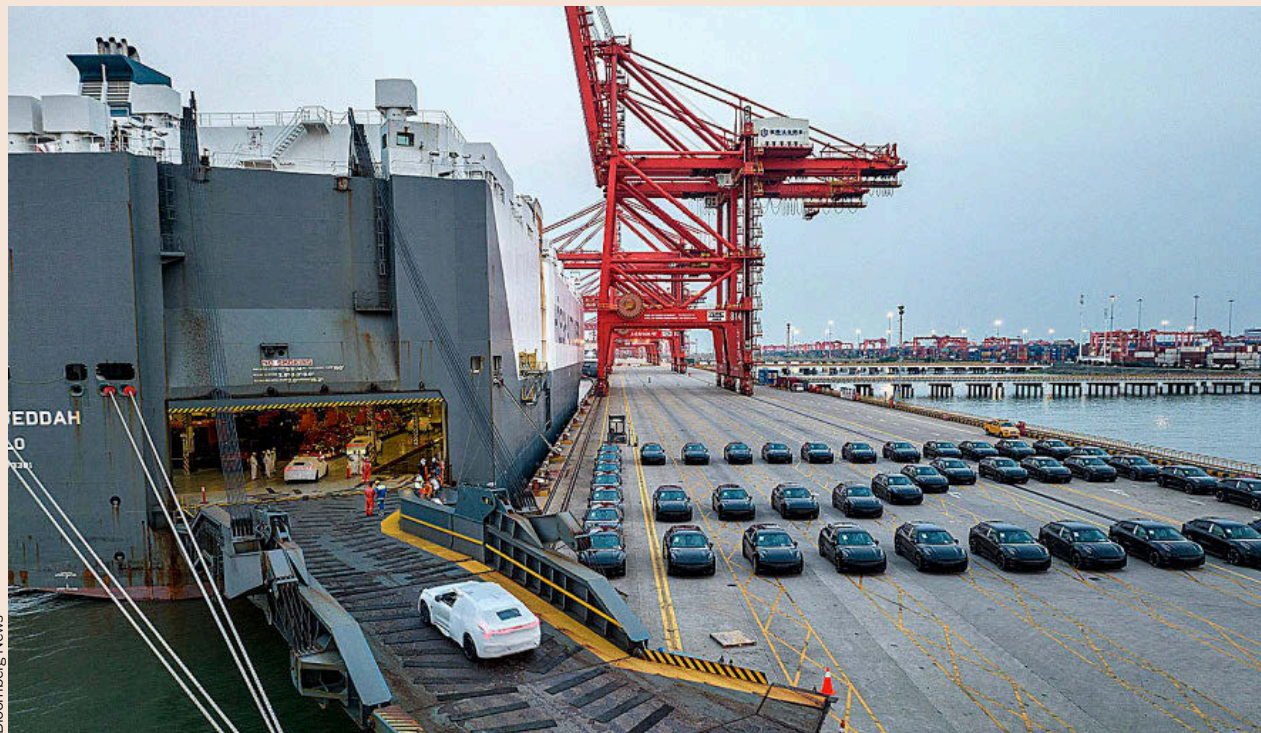
hace poco de que “el aislamiento y las barreras aduaneras ilegales a la larga sólo encarecen todo y empobrecen a todos”. No obstante, las presiones del Gobierno de Scholz no han funcionado. La Comisión aumentará sus aranceles hasta un máximo del 38%, una cifra muy inferior a los aranceles del 100% aplicados por EEUU.

El Instituto Kiel de análisis económico concluyó que un arancel adicional del 20% sobre los coches eléctricos chinos reduciría las importaciones en un 25%. La Comisión espera que los vehículos eléctricos chinos tengan una cuota de mercado del 15% en la UE el año que viene. Los precios suelen ser un 20% más bajos que los de los modelos fabricados en la UE.

Transición ecológica

Valdis Dombrovskis, comisario de Comercio de la UE, reconoció la importancia de los vehículos eléctricos para la transición ecológica cuando anunció la investigación en octubre. Pero añadió que “la competencia debe ser leal”. El comisario declaró a *Financial Times*: “No tenemos más remedio que actuar ante el aumento de las importaciones de vehículos eléctricos con baterías fuertemente subvencionadas procedentes de China. Esto pone en peligro a nuestra industria”. Dombrovskis dijo que aprovecharía las tres semanas que restan hasta la imposición de los aranceles definitivos el 4 de julio para negociar con Pekín. “Estamos abiertos a discutir otras posibles formas de remediar esta situación”. Según las autoridades, su departamento había reunido pruebas de que los fabricantes de automóviles chinos y sus proveedores recibían préstamos subvencionados, exenciones fiscales y terrenos baratos.

El portavoz del Ministerio de Asuntos Exteriores chino, Lin Jian, calificó la investiga-



Coches eléctricos preparados para ser exportados en el puerto de Taicang, en China.

ción antisubvenciones de la UE de “típico ejemplo de proteccionismo” y añadió que la decisión de imponer aranceles adicionales “viola los principios de la economía de mercado y las normas del comercio internacional”.

Muchos fabricantes de automóviles de la UE han criticado el plan porque temen que China responda del mismo modo o incluso les impida el acceso a su mercado. Las marcas europeas representaron alrededor del 6% de las

ventas de vehículos eléctricos en el país en 2022. Alemania exportó 216.299 coches a China en 2023, un 15% menos que el año anterior; marcas como Mercedes y Volkswagen también tienen plantas en el país.

Geely, una de las empresas chinas investigadas, es propietaria de la sueca Volvo. El primer ministro sueco Ulf Kristersson se ha unido a Scholz y a su homólogo húngaro Viktor Orbán, que ha cortejado la inversión china

en vehículos eléctricos, mostrando su oposición a los aranceles de la UE.

Los tres líderes necesitarían al menos otros 11 gobiernos para anular la decisión de la Comisión sobre los aranceles. Se espera que otros países centroeuropeos, como la República Checa y Eslovaquia, se sumen a la oposición.

A los exportadores de alimentos y artículos de lujo, como Italia, también les preocupan las represalias que pueda tomar China contra los pro-

ductos del país. Pero es poco probable que Francia, que impulsó la investigación para proteger su propia industria y obligar a China a invertir en su producción, acabe cediendo. España, otro gran productor de automóviles, también ha manifestado su apoyo a los aranceles.

Se pedirá a los Estados miembros que voten sobre los aranceles antes del 2 de noviembre. Los aranceles definitivos suelen imponerse durante cinco años.

El Gobierno español, entre el respaldo a los aranceles y la cautela

Expansión. Madrid

Aun antes de que la Comisión Europea anunciase aranceles provisionales de hasta el 38% al coche eléctrico chino por ventaja desleal, la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, ya había mostrado su respaldo a ese castigo arancelario si estos están compitiendo “de manera desigual”. En declaraciones en los pasillos del Congreso, la vicepresidenta tercera ha-

cía así referencia ayer a los bajos precios de esos vehículos gracias a las subvenciones que los fabricantes chinos reciben de su Gobierno. En ese contexto, Rivera abogó por el impulso de medidas para que la industria europea del automóvil, que calificó de “enormemente importante”, recupere el retraso que tiene en la transformación hacia nuevos modelos de movilidad, especialmente eléctricos. “Es nuestra obligación

respaldar al conjunto de la industria del automóvil europeo, y en particular la española, para que siga siendo una industria competitiva, moderna, actualizada y con un peso relevante en los mercados internacionales”, señaló.

El ministro de Industria, Jordi Hereu, también se pronunció sobre la imposición europea de aranceles, aunque en su caso para pedir cautela. “Es evidente que en Europa hay elemen-

tos de protección como hacen los otros bloques económicos, pero esto tiene que tener sentido común”, manifestó Hereu, quien pidió “evitar guerras comerciales entre los bloques porque nadie sale beneficiado”. Por su parte, la patronal española de fabricantes de coches, Anfac, aseguró que siempre ha defendido la libre competencia en el mercado, pero consideró que “si hay alguien que incumple, debe ser penalizado por ello”.

Los aranceles: una mala política, pero políticamente atractiva

Martin Wolf

Estamos entrando en un mundo proteccionista, liderado por EEUU, como a principios de los años treinta. Donald Trump es, por supuesto, un proteccionista convencido, un verdadero sucesor del senador Smoot y del representante Hawley, que instigaron el infame arancel Smoot-Hawley en 1930. Sin embargo, excepto para los estándares de Trump, Joe Biden tampoco se queda atrás en lo que a protección se refiere, más recientemente con sus aranceles sobre 18.000 millones de dólares (16.650 millones de euros) de exportaciones chinas. El arancel estadounidense sobre los vehículos eléctricos, en particular, se va a cuadruplicar hasta el 100%. “¿Dónde han estado durante tres años y medio? Deberían haberlo hecho hace mucho tiempo”, respondió Trump, que propone aranceles del 10% a todas las importaciones, salvo las procedentes de China, a las que espera imponer aranceles del 60%. Estos nuevos aranceles, espera, también compensarían parcialmente la pérdida de ingresos por la extensión de su muy costosa Ley de Recortes de Impuestos y Empleos de 2017.

Estas políticas son políticamente atractivas. El impacto de los aranceles sobre los perjudicados es relativamente invisible; las víctimas suelen estar impotentes; y (¡aleluya!) los aranceles pueden justificarse como una forma de reparar los daños causados por extranjeros desagradables. Sin embargo, siguen siendo malas políticas.

Para entender esto hay que hacer una distinción introducida en economía a principios de los años 60 y justificada empíricamente en algunos análisis clásicos del papel de las políticas comerciales en el enorme éxito del desarrollo orientado a la exportación de Taiwán, Corea del Sur y, más tarde, China.

La cuestión es sencilla. Sí, existen excelentes razones por las que se querría intervenir en la economía. Podríamos querer reducir la desigualdad, reducir la inseguridad, promover las industrias incipientes, limitar la inestabilidad macroeconómica y minimizar las vulnerabilidades estratégicas. Pero la política comercial, especialmente la protección, rara vez será la mejor manera de lograr el objetivo. El argumento a favor del comercio liberal no es un argumento a favor del *laissez faire*. Es un argumento a favor del uso de instrumentos distintos de las barreras comerciales siempre que sea posible.

Para entender por qué los aranceles rara vez son el mejor instrumento político, hay que entender lo que hacen. Los aranceles son impuestos sobre el consumo cuyos ingresos van en parte al gobierno, pero en gran parte a los

Hay excelentes motivos para querer intervenir en la economía, pero estos impuestos rara vez serán la mejor manera. El país que impone aranceles suele acabar perjudicando a sus empresas exportadoras.



El expresidente de EEUU y candidato republicano, Donald Trump.

productores. Por lo tanto, son ejemplos de “impuestos y gasto”, pero los impuestos se ocultan en el elevado precio del bien y el gasto se oculta en las elevadas recompensas a los productores.

Impuesto

Tales políticas no están bien orientadas a nada que no sean estos objetivos. Como cualquier otro impuesto, los aranceles empeoran la situación de las personas que compran el bien, ya sean consumidores o productores. Pero también tienen efectos más amplios en la economía. Por encima de todo, imponen un “sesgo de mercado interno”. En términos generales, un impuesto sobre las importaciones es también un impuesto sobre las exportaciones. ¿Cómo funciona esto? Tomemos el ejemplo del arancel del 10% propuesto por Trump sobre todas las importaciones. Inicialmente puede considerarse una devaluación, pero sólo para los sustitutos de las importaciones. Las importaciones de estos bienes caerán; al fin y al cabo, ese es el objetivo. Pero no hay razón para que esto afecte directamente a la balanza por cuenta corriente, a me-

nos que también modifique los ingresos y gastos agregados de la economía.

Así, con una menor demanda de importaciones, disminuirá la necesidad de comprar divisas. Eso fortalecerá el dólar, haciendo que las exportaciones sean menos competitivas. Éstas, entonces, caerán. Los exportadores son los productores más competitivos del país. Proteger a los productores de sustitutos de importaciones no competitivos a costa de ellos no parece sensato.

Esto no es teórico. Los que hemos trabajado en países con políticas comerciales muy proteccionistas hemos visto este resultado. Yo trabajé en India en el Banco Mundial en los años setenta. La política comercial proteccionista no hizo que el país fuese autosuficiente. Aplastó las exportaciones, haciéndolo mucho más vulnerable.

Efectos adversos

Esto no es todo. También hay efectos distributivos adversos. Un excelente estudio reciente, *Why Trump's Tariff Proposals Would Harm Working Americans*, de Kimberly Clausing y Mary Lovely para el Peterson Institu-

El mercado de coches eléctricos en EEUU es el 17% del chino, según informes de la AIE

te for International Economics, repasa las pruebas de que la agenda de Trump para otro mandato “equivale a recortes de impuestos regresivos, solo parcialmente pagados por subidas de impuestos regresivos”. Una estimación del límite inferior de los costes para los consumidores indica que los aranceles reducirían los ingresos después de impuestos en aproximadamente un 3,5% para aquellos en la mitad inferior de la distribución de ingresos”.

Del mismo modo, un estudio publicado por la Oficina Nacional de Investigación Económica en enero de 2024 concluyó que la guerra comercial de 2018-19 lanzada por Trump “no había proporcionado hasta la fecha ayuda económica al corazón de EEUU: los aranceles a la importación de bienes extranjeros ni aumentaron ni disminuyeron el empleo estadounidense en los sectores recién protegidos; los aranceles de represalia tuvieron un claro impacto negativo en el empleo, principalmente en la agricultura; y estos daños solo fueron mitigados en parte por las subvenciones agrícolas estadounidenses compensatorias”. En resumen, pésima política (*policy*); buena política (*politics*).

¿Lo hará mejor el apoyo más específico de Biden a la producción de vehículos eléctricos? Es poco probable, por una sencilla razón. La política protegerá a los productores del mercado estadounidense, pero éste es demasiado pequeño para que los productores nacionales sean competitivos a escala mundial. Según la Agencia Internacional de la Energía, en 2023, el tamaño del mercado estadounidense de vehículos eléctricos de batería e híbridos enchufables fue del 17% del chino. Los consumidores estadounidenses ya no dominan el consumo mundial. Ese es un gran obstáculo para una política industrial orientada al mercado interno.

Se necesitará algo mucho más sutil. Ese algo son las subvenciones. Biden ha hecho bien en utilizarlas. La réplica será que los impuestos necesarios para financiar las subvenciones son anatemáticos. Pero los aranceles son subidas de impuestos. Peor aún, son ineficaces, regresivos y casi seguro que provocarán represalias. Sí, hay argumentos perfectamente válidos para intervenir en los mercados. Pero volver a las políticas comerciales de los años 30 es una locura.

Financial Times

EEUU anuncia cientos de sanciones por la venta de chips a Rusia

Expansión. Madrid

La Administración Biden ha decidido pisar el acelerador de su maquinaria sancionadora. El Gobierno estadounidense anunció ayer una batería de sanciones contra más de 300 organizaciones e individuos en Rusia y otras muchas partes del mundo por vender chips al régimen de Vladimir Putin que se emplean en la fabricación de armamento para la guerra en Ucrania. La andanada de multas afecta también a empresas chinas, a las que Estados Unidos acusa de estar nutriendo de chips a Moscú, aunque va mucho más allá y se extiende a entidades y nombres propios de Asia, Oriente Medio, Europa, África, Asia Central y el Caribe.

El anuncio se produjo en vísperas del inicio de la cumbre del G7 en la región italiana de Apulia, en la que la guerra en Ucrania será, precisamente, uno de los temas centrales. Con esta nueva oleada de sanciones, EEUU profundiza en su política de intentar secar las vías de financiación de Rusia y evitar que el Kremlin eluda las multas impuestas por Washington y sus aliados occidentales tras la invasión de Ucrania en febrero de 2022, explicaron el Departamento de Estado y del Tesoro a través de sendos comunicados. En uno de esos documentos, la secretaria del Tesoro, Janet Yellen, afirmó que este nuevo paquete sancionador sitúa a la economía rusa en una posición aún más “desesperada” para acceder al mundo exterior.

Lista negra

Con la medida anunciada ayer, la Administración estadounidense amplía las denominadas sanciones “secundarias”, en virtud de las cuales extiende su capacidad de incluir en una lista negra a cualquier entidad que realice negocios con organizaciones rusas previamente castigadas. Con ello persigue disuadir a las entidades financieras, especialmente en China, de respaldar económicamente los esfuerzos bélicos de Rusia.

Además, el Departamento del Tesoro del EEUU aplicó restricciones contra la Bolsa de Moscú con el fin de impedir que inversores extranjeros apoyen financieramente a empresas rusas del sector de defensa.

La inflación se modera en EEUU hasta el 3,3% y da un respiro a la Fed

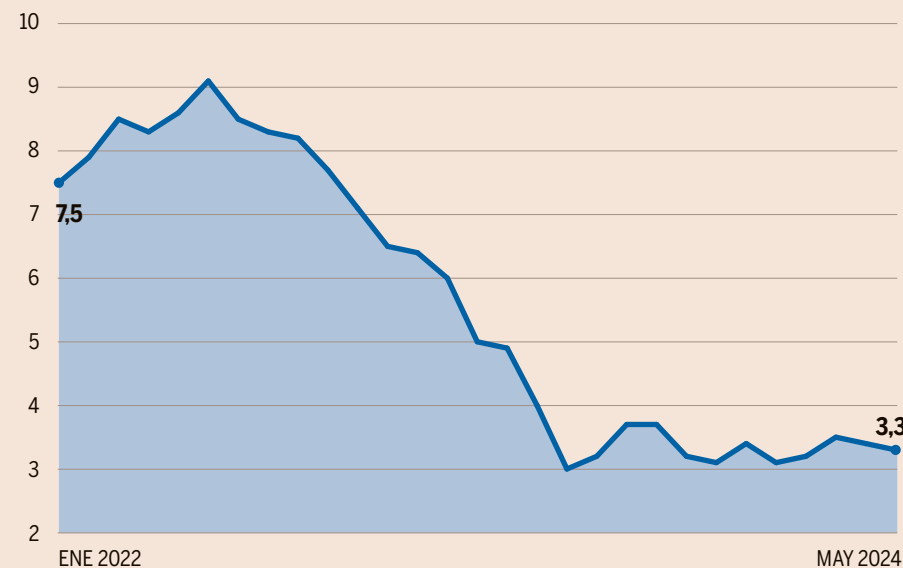
DATO DE MAYO/ El Índice de Precios al Consumo retrocede una décima, gracias a la caída del coste de la gasolina y de los alimentos básicos, y aumenta las posibilidades de un recorte de tipos tras el verano.

Sergio Saiz. Nueva York
La inflación en Estados Unidos da un ligero respiro y baja una décima en mayo, hasta situarse en el 3,3% en términos interanuales. En comparación con abril, los precios se mantuvieron planos, una buena noticia teniendo en cuenta que los analistas esperaban incluso un pequeño repunte.
Se trata de la segunda caída consecutiva del IPC interanual tras varios repuntes en el primer trimestre del año que encendieron todas las alarmas, ante la posibilidad de que la inflación se estancara en EEUU por encima del 3%. Y aunque todavía no ha caído por debajo de esa cota, los analistas celebraron ayer la tendencia descendente.

De hecho, los mercados bursátiles amanecieron al otro lado del Atlántico en verde, ante la posibilidad de que el dato ayude a la Reserva Federal a consolidar, como mínimo, un recorte de los tipos de interés en 2024, siempre que el IPC confirme su camino hacia el objetivo del 2% fijado por el banco central.
La publicación del dato de la inflación de ayer por la Oficina de Estadísticas Laborales, dependiente del Departamento de Trabajo, coincide con la reunión de los gobernadores de la Fed, que decidieron mantener los tipos en el 5,5%, máximo de los últimos 23 años. Se trata de la séptima

EVOLUCIÓN DEL IPC EN EEUU

Índice de Precios de Consumo en EEUU. Variación interanual, en porcentaje.



Expansión

Fuente: Oficina de Estadísticas Laborales de EEUU

pausa consecutiva y aunque el mercado ya descontaba que no habría cambios, el nuevo IPC se ve en Wall Street como un argumento a favor de empezar a relajar la política monetaria para después del verano.

Por su parte, la inflación subyacente, que no tiene en cuenta los elementos más volátiles como la energía o los alimentos frescos, descendió dos décimas respecto al año pasado, hasta terminar en el 3,4%. Sin embargo, aumentó un 0,2% en términos mensuales en relación a abril, lanzan-

Los precios en EEUU acumulan una subida del 22% en los últimos cuatro años

do así una doble lectura que llama a la cautela a la hora de adelantar una tendencia.

Precisamente, este es el indicador más importante de cara al banco central, por lo que los analistas especulan con la posibilidad de que la institución se vea forzada a rehacer una vez más su hoja

de ruta, retrasando la llegada del primer recorte en el precio del dinero. Aun así, todo dependerá de lo que ocurra con la inflación a lo largo del verano.

Motores de la inflación

En cuanto a la moderación del IPC general, el descenso en los precios de la gasolina ha sido uno de los factores determinantes, aunque hay que tener en cuenta que el saldo final en el conjunto de la factura energética subió en mayo un 3,7% en términos interanuales. En el lado de los recor-

tes, también descendió el coste de los hogares en ropa y en algunos alimentos básicos de la cesta de la compra, como la leche, además de una pronunciada caída en el precio del transporte.

Por el contrario, el principal motor que impulsa la inflación en Estados Unidos sigue siendo la vivienda y, en menor medida, los servicios médicos, que mantienen su tendencia alcista de los últimos meses, pero ya se aprecia una tendencia a la moderación en este capítulo del gasto.

Aun así, la confianza de los consumidores en la economía se encuentra en mínimos históricos y la inflación se ha convertido en uno de los pilares de la campaña electoral a la Casa Blanca. En los últimos cuatro años, bajo la Administración Biden, los precios en EEUU han subido un 22%, en comparación con el 7% de los cuatro años anteriores, cuando Trump estaba en el poder.

De ahí que el Gobierno esté haciendo un esfuerzo por obligar a las empresas a recortar márgenes y trasladar el ahorro al consumidor. Walmart, la mayor cadena de supermercados del país, anunció hace unos días que ha aumentado un 45% los descuentos en productos básicos, política que han seguido otros competidores, como Target.

Página 24 La Fed mantiene los tipos de interés en el 5,5%.

La AIE alerta de un exceso de crudo para 2030 similar al del Covid

P. Cerezal. Madrid

A pesar de las turbulencias en el mercado petrolero provocadas por la guerra entre Rusia y Ucrania y por el fuerte recorte de suministro por parte de los grandes petroestados, la demanda sigue razonablemente bien suministrada, como pone de manifiesto la bajada de la cotización del barril de Brent en las últimas semanas. Y todo apunta a que esta situación no solo se mantendrá en los próximos años, sino que incluso podría ir más allá. De hecho, la Agencia Internacional de la Energía (AIE) prevé que para 2030 habrá un exceso de capacidad en el sector similar al que tuvo lugar durante la fase del confinamiento de la pandemia, cuando el crudo llegó a cotizar incluso en negativo de forma puntual.

El mercado petrolero mundial se encamina hacia una situación de exceso de capacidad y precios bajos, como resultado de la transición hacia el coche eléctrico y otras tecnologías similares. La AIE señaló ayer en su informe petrolero anual que el crecimiento de la demanda mundial de crudo se desacelerará en los próximos años a medida que avancen las transiciones energéticas, mientras que la producción mundial aumentará, generando un exceso de capacidad muy similar al de 2020, cuando los confinamientos, la paralización del comercio y la actividad y el teletrabajo hundieron el consumo de crudo.

Así, para el final de la década el sector podría producir hasta 8,7 millones de barriles más de lo que se consume, algo que se podría compensar con mayores recortes por parte de la OPEP y una cierta acumulación de inventarios, lo que presionaría a la baja sobre la cotización. Hay dos grandes factores detrás de este punto de inflexión en el mercado petrolero. Por un lado, el avance de la demanda entre los países emergentes y la industria petroquímica se verá compensado por la cada vez mayor penetración en estos mercados del coche eléctrico. Por otro, Estados Unidos y otros países americanos seguirán elevando su producción, llenando el vacío dejado por la OPEP, aguando con ello la estrategia del cártel de subir los precios a cambio de perder ventas.

Nuevo contratiempo para Sunak tras estancarse el PIB británico en abril

A. Zanón. Londres

El estancamiento económico nunca es una buena noticia, y menos en plena campaña electoral cuando quien aspira a defender su puesto en Downing Street lanza el mensaje de que hay que olvidar el pasado porque la recuperación está aquí. Tras el crecimiento del 0,6% en el primer trimestre, con el que se puso fin a una corta recesión de medio año, el PIB británico permaneció estable en abril, según la Oficina Nacional de Estadísticas.

Los expertos creen que no se pueden sacar conclusiones dado que el dato se debe, en parte, al mal tiempo de abril, que redujo el consumo. El alza de los servicios (+0,2%) fue contrarrestada por la industria (-0,9%) y la construcción (-1,1%). Más allá de las interpretaciones, el último dato económico con el que votarán los británicos el 4 de julio habla de estancamiento.

Esta cifra podría ser un revulsivo para que el Banco de Inglaterra comience a rebajar los tipos -ahora en máximos

de 16 años, en el 5,25%- en la reunión de agosto, aunque otros factores, como el alza de la remuneración de los trabajadores -que sube un 6% en términos interanuales, más del doble que la inflación-, reman en sentido contrario.

Previo a las elecciones

La economía es uno de los factores que más influirá en estas elecciones, dadas las alzas del coste de la vida y de los impuestos, en máximos desde 1948, a lo que se añade la degradación de los servicios

públicos (sanidad y ferrocarril son dos ejemplos).

Los conservadores de Rishi Sunak acaban de presentar un programa electoral que prevé recortes de impuestos por 17.000 millones de libras y los organismos independientes advierten de recortes en servicios públicos no esenciales. Hoy será el turno para los laboristas de Keir Starmer, que han hecho bandera con la promesa genérica de fomentar el crecimiento, cuya fórmula es una incógnita para los analistas.

NUEVO PARÓN

Evolución mensual del PIB británico, en %.

ENE	0,5
FEB	0,23
MAR	-0,33
ABR	0,11
MAY	-0,31
JUN	0,77
JUL	-0,52
AGO	-0,01
SEP	0,01
OCT	-0,44
NOV	0,22
DIC	-0,07
ENE	0,32
FEB	0,21
MAR	0,4
ABR	0

Expansión

Fuente: ONS

Un tercio de españoles no quiere pagar más por productos sostenibles

INFORME DE PWC/ El mercado de consumo crecerá en los próximos años, por lo que las marcas deberán ganar la confianza de los consumidores en plena disrupción tecnológica y 'boom' de la sostenibilidad.

Expansión. Madrid

Los hábitos y las demandas de los consumidores están en constante cambio, por lo que las empresas que quieran seguir siendo atractivas a futuro tienen que asegurarse de mantener la confianza de los clientes en pleno proceso de disrupción tecnológica y de un auge de la sostenibilidad en el proceso de compra.

La previsión es que el mercado global de consumidores –entendiendo a estos como los que gastan al menos 12 dólares (algo más de 11 euros) al día– experimentará un fuerte incremento en los próximos años, ya que pasará de los 4.000 millones de consumidores en 2023 a alrededor de 5.000 millones para 2031, según recoge el informe *Voice of Consumer Survey 2024*, elaborado por PwC, con la opinión de más de 20.000 personas de 31 países, entre ellos España.

El documento califica como “fundamental” que, en este mercado de consumo al alza en los próximos años, las marcas se ganen la confianza de los clientes en medio de un entorno de transformación muy significativa, marcado por la disrupción tecnológica y el impacto de la sostenibilidad en las decisiones de compra por parte de los clientes.

De esta forma, la mayor

Un 40% de los consumidores compra a diario o semanalmente en una tienda física

Un cuarto de los encuestados ha comprado un coche eléctrico o tiene pensado hacerlo

La mayoría de los españoles pagaría un sobreprecio de hasta un 5% por un producto sostenible

parte de las personas encuestadas en el estudio está dispuesta a pagar un 9,7% más por productos sostenibles. Entre ellos se incluyen los producidos localmente, los fabricados con materiales reciclados, los biodegradables o los que han utilizado cadenas de suministro con bajas emisiones de carbono.

Sin embargo, la casuística en España varía significativamente. Un tercio de los consumidores españoles no está dispuesto a pagar un sobreprecio por un producto de los denominados verdes. No obstante, la mayoría de los espa-

LA SOSTENIBILIDAD GANA PESO COMO FACTOR DE COMPRA

En porcentaje.

Compro productos más sostenibles o con un impacto climático reducido	46
Pienso más las compras para reducir el consumo general	43
Como diferentes tipos de alimentos	32
Viajo menos o de forma diferente	31
Apoyo candidatos políticos y políticas verdes	26
Uso electricidad renovable como fuente de energía	25
He comprado o pienso comprar un coche eléctrico	24
Estoy reduciendo la compra online para rebajar las emisiones de transporte vinculadas	22

Expansión

Fuente: PwC

ñoles se muestra predispuestos a abonar entre un 1% y un 5% más por este tipo de referencias más respetuosas con el medio ambiente.

En conjunto, la sostenibilidad va ganando espacio en la mente de los compradores, como demuestra el hecho de que el 46% reconozca que cada vez adquiere más productos sostenibles, al tiempo que el 43% opta por consumir menos de forma global. Entre los datos destacados de la encuesta elaborada por PwC sobresalen también que casi un tercio de los consumidores consultados haya comprado o

se esté planteando adquirir un vehículo eléctrico o que un 22% esté disminuyendo sus compras online para rebajar la huella medioambiental de todo el proceso de entrega.

Disrupción tecnológica

Un ejemplo de la relevancia de la disrupción tecnológica se muestra en que el 83% de los encuestados asegura que la protección de sus datos personales es uno de los factores que más peso tiene a la hora de que una marca se gane su confianza, mientras que un 80% exige garantías de que su información personal

no se va a compartir.

Todo este auge de la sostenibilidad y de la disrupción tecnológica se produce en un entorno de fuerte preocupación de los consumidores por la inflación.

El aumento del coste de la vida está muy presente en la mente de los ciudadanos, tal y como se refleja en que el 62% espera aumentar su nivel de gasto en los productos esenciales de alimentación a causa de la inflación. Asimismo, la mitad de ellos estima que gastará más en ropa y en viajes, casi misma cifra que en belleza y salud (49%). En cambio,

el gasto previsiblemente aumentará menos en juguetes, artículos de lujo o equipaciones deportivas, entre otros.

Redes sociales

Por otro lado, el informe también pone de manifiesto la importancia cada vez mayor de las redes sociales a la hora de posicionarse como marca, ya que están ganando peso sin pasar como primera fuente de información y de reconocimiento de marca –un 46% de los encuestados compra directamente en sus redes sociales–.

Además, más de dos tercios de los consumidores conocen nuevas marcas a través de sus redes sociales y un 70% lo hace para revisar recomendaciones relacionadas con un producto que le interesa antes de comprarlo. Por ello, la figura del *influencer* está tomando cada vez mayor relevancia como prescriptor para impulsar las ventas, puesto que un 47% reconoce estos y las celebridades influyen en su decisión final de compra.

La tienda física, sin embargo, sigue siendo el canal más utilizado, ya que un 40% compra en este tipo de establecimientos de forma diaria o semanal, al tiempo que un 34% apuesta por comprar por el teléfono móvil y un 23% lo hace a través del ordenador.

PwC: “El precio es el criterio fundamental a la hora de comprar”

ENTREVISTA ROBERTO FERNÁNDEZ Socio responsable de Retail en PwC España

Expansión. Madrid

Existe contradicción entre lo que dicen los consumidores sobre sostenibilidad y lo que hacen. Así lo cree Roberto Fernández, socio responsable de Retail en PwC España.

Fernández considera que, pese a que existe un porcentaje relevante de consumidores que dice estar dispuesto a pagar más por productos sostenibles, los datos de consumo difieren de esta afir-

mación, mostrando una “clara” orientación al precio “como criterio fundamental a la hora de tomar una decisión de compra”. “Creo que se habla mucho, pero se actúa poco”, explica en una entrevista con EXPANSIÓN.

Para el socio de PwC, el factor precio está impulsando también el auge de la marca blanca frente a la de fabricante. En su opinión, esto representa una “llamada de

atención” a todas las marcas para que hagan valer el valor añadido sobre el resto.

Por otro lado, Fernández se muestra cauto a la hora de dar previsiones de consumo para este año, a causa de la incertidumbre generalizada, aunque confía en seguir creciendo “con más moderación, a un ritmo menor”.

Además, augura que la compra online siga progresando en los próximos años,

aunque considera que no se va a acercar nunca a la física.

“Nunca la va a desplazar, sino que la va a complementar”, añade el socio de PwC, al tiempo que subraya que en el canal de alimentación España no se acercará a las tasas de otros países europeos, principalmente porque en nuestro país existe una “amplia y excelente” oferta de cercanía de los puntos de venta.



Roberto Fernández, socio responsable de Retail en PwC España.

“La compra online nunca va a desplazar a la física, sino que los dos canales se van a complementar”

“Creo que se habla mucho de sostenibilidad y se actúa poco o, al menos, no siempre con total coherencia”

Expansión & EMPLEO

Mamá, quiero ser 'influencer'... ¿Riesgo o profesión para menores?

TRABAJOS DE ÉXITO/ La creación de contenido de los niños 'influencers' es una fórmula a tener en cuenta. Con ciertas lagunas normativas y no exenta de riesgos, ofrece modelos de retribución interesantes.

Tino Fernández. Madrid

Fenómenos como este de los niños *influencers* suelen venir de Estados Unidos y se extienden luego por el mundo, con variantes y especificidades nacionales curiosas. Illinois es el primer estado de Estados Unidos que garantiza que los niños influyentes en las redes sociales reciban una compensación por su trabajo. Los menores le deberán esto al senador David Koehler, de Peoria, quien patrocinó un proyecto de ley –inspirado por un menor *influencer* de 15 años– que se convirtió en ley y entrará en vigor el próximo 1 de julio.

Koehler es un defensor de que “el auge de las redes sociales brinde a los menores nuevas oportunidades para obtener ganancias”. Pero no todo son buenas noticias para aquellos que escogen esta opción profesional tan popular para las jóvenes generaciones: Brooke Erin Duffy, investigadora de las carreras de blogueros de moda, *vloggers* (blogueros en video) de belleza y diseñadores, concluye en su libro (*Not*) *Getting Paid To Do What You Love* que hay una enorme brecha entre quienes encuentran carreras lucrativas como personas influyentes y todos los demás. Para la mayoría de quienes intentan convertirse en *influencers*, sus proyectos apasionantes de creación de contenido a menudo se convierten en trabajo gratuito para las marcas corporativas.

Un informe del Parlamento británico identificó la disparidad salarial como una cuestión clave en la industria de los *influencers*. Existen brechas salariales por motivos de género, raza y discapacidad, y la búsqueda de influencia se convierte en “un juego de visibilidad”. Hay que tener en cuenta que los *influencers* también pueden estar a merced de algoritmos: los programas informáticos *detrás de escena* que determinan qué publicaciones se muestran a los usuarios y en qué orden. Las plataformas en última instancia determinan quién y qué gana visibilidad (e influencia) en las redes sociales.

En todo caso, el papel de *influencer* –alguien capaz de



A los 9 años Ryan Kaji tenía 46.000 millones de visitas. Hoy, con 12 años desafía a los estudios de Hollywood.

monetizar seguidores en sitios web y aplicaciones como Instagram y YouTube– fue la sexta elección profesional más popular entre los niños de Reino Unido de entre 6 y 17 años en encuestas realizadas hace apenas dos meses. E investigaciones como la de Harris Poll concluye que hoy los niños prefieren ser *youtubers* (un 29%) antes que astronautas (un 11%), una ocupación que antes era lo más... Alrededor del 57% de los miembros de la *Generación Z* asegura que les gustaría convertirse en personas influyentes si tuvieran la oportunidad, según un informe de Morning Consult: “La explosión de TikTok hace que todo parezca posible. El contenido sencillo, directo a cámara y de baja edición funciona bien en TikTok, por lo que ha ampliado la cantidad de personas que sienten que la influencia es cada vez más accesible para ellos”.

¿Y en España?

La creación de contenido se ve cada vez más como una posible carrera profesional, y no sólo en la tierra de David Koehler, defensor de la retribución a los menores por su actividad de *influencers*.

La disparidad salarial es un factor clave en la industria de los 'influencers', con brechas evidentes

En España no existe una legislación específica para regular el trabajo de menores influyentes

En España, según la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), uno de cada tres encuestados declara que le gustaría dedicarse a esta actividad y uno de cada diez ya lo está intentando. Ferran Lalueza, profesor de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC, cree que “los *influencers* son ídolos de muchos menores. Son sus referentes en muchos aspectos, y son percibidos como personas que, sin apenas esfuerzo o incluso sin hacer más que divertirse, ganan grandes cantidades de dinero. Esto aviva el deseo de emularlos”.

Venimos de una cultura de la celebridad, y Enric Soler, profesor colaborador de Psicología y Ciencias de la Edu-

cación de la UOC, explica que tendemos a identificar al *influencer* como uno de los *nuestros*.

Lalueza añade que la mayor parte de este *star system* infantil ni siquiera tiene la edad mínima exigida para poder crearse un perfil en las plataformas. Importantes sumas de dinero por cada *post* o *stories*, rodajes o eventos de cualquier índole son el pan de cada día para algunos menores *influencers*.

Riesgos evidentes

Además, Lalueza y Soler hablan de los riesgos de esta actividad pública a edades tan tempranas y creen que pueden suponer numerosos peligros, por la dinámica de las propias redes y por la gestión de esa identidad digital pública.

Plataformas como Instagram técnicamente no permiten que niños menores de 13 años tengan sus propias cuentas, y algunos padres ayudan administrando las páginas de sus hijos, con la esperanza de ayudarlos en su búsqueda para convertirse en personas influyentes, modelos o actores.

Una investigación de Meta de 2020 encontró 500.000

cuentas infantiles de Instagram que tenían interacciones “inapropiadas” diariamente. Además, Meta dio la voz de alarma en algunos informes internos después de descubrir que cientos de lo que la compañía llama “cuentas menores administradas por los padres” utilizaban la función para vender contenido exclusivo a clientes de pago.

Los expertos de la UOC advierten de que hay que tener en cuenta además “la pérdida de la noción de privacidad, la confusión de identidad por no poder distinguir la vida personal de la imagen proyectada digitalmente, la obsesión patológica por ser aceptados por los demás hasta el punto de dejar de ser ellos mismos, la despersonalización, las dificultades en la gestión de la popularidad, el desarrollo de rasgos de personalidad narcisista, la pérdida de autoestima a causa de la dictadura del *like* y lo que se considera *duelo patológico* por la pérdida de popularidad o nivel de ingresos, ya que resulta imposible ser un eterno *influencer*”.

Otra reciente investigación de *The New York Times* concluyó que las 5.000 cuentas dirigidas por madres de niños *influencers* ofrecían “ideas inquietantes” sobre cómo las redes sociales están “remodelando la infancia” con “estímulo y participación directa de los padres”.

Normativa

La ley de Illinois dará derecho a los menores *influencers* de Estados Unidos por un porcentaje de las ganancias en función de la frecuencia con la que aparezcan en videoblogs o contenido online que genere al menos 10 centavos de dólar por vista.

Los videoblogueros serían responsables de mantener registros de las apariciones de los niños y deberían reservar los ingresos brutos del niño en una cuenta fiduciaria para cuando cumpla 18 años; de lo contrario, el niño puede demandar.

Aquí en España no se dan tantas facilidades, de momento. Mònica Ricou, profesora

Negocios para niños sin reparos

Una de las grandes historias de éxito de niños 'influencers' data de 2019: **Ryan Kaji**, que hoy tiene 12 años, era la estrella del canal más rentable de YouTube –Ryan's World– y consiguió 29 millones de suscriptores con sus desafíos, reseñas de juguetes y vídeos pseudoeducativos, que le proporcionaron 46.000 millones de visitas y 26 millones de dólares. Otra de las estrellas infantiles de Instagram y TikTok es **Charli D'Amelio** (más de 40 millones de seguidores), que se hizo popular también en 2019, cuando tenía 16 años. **Maddie Ziegler**, 'influencer' en YouTube e Instagram, con 13,5 millones de seguidores, también es otro de los destacados, junto con **Jules LeBlanc**, conocida por sus actividades como actriz, presentadora, cantante pop e 'influencer' de Instagram.

de Derecho y Ciencia Política de la UOC, asegura que en nuestro país no hay una legislación específica para regular el trabajo de estos menores *influencers*: “Se considerarían personas menores trabajadoras siempre que haya contraprestación económica y, por tanto, estarían sometidos a la normativa de protección del menor al derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen (LO 1/1996, de 15 de enero, de protección jurídica del menor)”.

Ricou añade que el artículo 6 del Estatuto de los Trabajadores prohíbe la admisión al trabajo de los menores de 16 años y el artículo 9 de la Ley del Estatuto del Trabajo autónomo se pronuncia en el mismo sentido, indicando incluso que “ni siquiera trabajar para sus familiares”. Tampoco pueden realizar trabajos nocturnos ni actividades o puestos de trabajo respecto de los que se establezcan limitaciones a su contratación según la Ley de prevención de riesgos laborales. Advierte de que “estas legislaciones forman parte de convenios fundamentales de la OIT y son de obligado cumplimiento para todos los Estados miembros”.

Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo

Los valores que más suben

Nyesa	9,52
Urbas Gr.Financiero	8,33
Iberpapel	5,79
Puig Brands B	4,15
Renta 4 Banco	3,81
Grifols	3,70
Prosegur Cash	3,24
Colonial	3,23

Los valores que más bajan

Libertas 7	-8,24
Berkeley Energia	-3,48
BBVA	-2,55
FCC	-2,50
Lingotes Especiales	-2,35
B. Sabadell	-2,17
Ecoener	-1,83
Airtificial	-1,62

Los valores más negociados

Urbas Gr.Financiero	107.292.265
B. Santander	38.895.316
B. Sabadell	24.167.934
BBVA	13.218.549
Dia	11.438.964
Telefónica	9.048.033
CaixaBank	8.262.881
IAG	7.577.284

▶ Bono español a 10 años

Rentabilidad en porcentaje.

▶ Petróleo

Barril de Brent, en dólares.

▶ Oro

En dólares por onza.

ÍNDICES MUNDIALES Y SECTORIALES

12-06-2024

	Cierre	Variación diaria Puntos	%	Máximo anual	Mínimo anual	Variación anual (%)
ESPAÑA						
Ibex 35	11.245,40	69,90	0,63	11.444,00	9.858,30	11,32
Ibex Medium Cap	15.007,00	52,70	0,35	15.204,60	12.984,10	10,76
Ibex Small Cap	8.766,60	36,80	0,42	8.850,90	7.709,00	10,33
Latibex Top	4.818,90	-153,90	-3,09	6.038,20	4.818,90	-19,77
Madrid	1.110,66	4,62	0,42	1.132,07	972,17	11,40
B. Consumo	6.236,40	120,45	1,97	6.236,40	5.210,06	12,77
Mat. / Const.	1.750,14	20,78	1,20	1.780,65	1.628,22	5,02
Petróleo / Energía	1.807,74	10,23	0,57	1.846,06	1.617,48	1,31
S. Fin./Inmobiliar.	665,61	-6,52	-0,97	714,64	532,23	22,33
Tecnol. / Comunic.	759,98	6,69	0,89	781,52	667,37	7,16
Serv. Consumo	1.100,11	19,82	1,83	1.102,93	947,40	12,74
Barcelona	918,18	1,89	0,21	938,43	789,09	13,09
BCN Mid-50	26.649,23	118,56	0,45	26.932,34	23.262,06	9,79
Bilbao	1.745,45	11,22	0,65	1.779,19	1.549,45	9,50
Valencia	1.735,82	8,39	0,49	1.769,82	1.521,82	10,86
ZONA EURO						
Dax Xetra	18.630,86	260,92	1,42	18.869,36	16.431,69	11,22
CAC 40	7.864,70	75,49	0,97	8.239,99	7.318,69	4,26
Aex 25	931,79	10,54	1,14	931,79	771,43	18,42
Ftse Mib	34.358,83	484,35	1,43	35.410,13	30.077,46	13,20
PSI-20	6.661,42	26,71	0,40	6.971,10	6.055,53	4,14
Austria-Atx Vienna	3.661,91	49,02	1,36	3.775,49	3.327,04	6,61
Grecia-Atenas	1.451,24	2,49	0,17	1.502,79	1.301,34	12,23

	Cierre	Variación diaria Puntos	%	Máximo anual	Mínimo anual	Variación anual (%)
RESTO EUROPA						
FT-SE 100	8.215,48	67,67	0,83	8.445,80	7.446,29	6,24
SMI	12.167,59	94,67	0,78	12.254,76	11.091,58	9,25
Dinamarca-Kfx Copenh.	2.892,62	21,12	0,74	2.892,90	2.283,27	26,67
Rusia-Rts Moscú (2)	1.119,51	0,00	0,00	1.211,87	1.064,44	3,33
OMX Stockholm 30	2.627,12	40,16	1,55	2.641,47	2.297,85	9,55
PANEUROPEOS						
FTSE Eurotop 100	4.139,09	40,78	1,00	4.149,65	3.683,01	10,44
FTSE Eurofirst 300	2.073,78	21,06	1,03	2.080,55	1.850,49	9,80
DJ Stoxx 50	4.559,91	44,06	0,98	4.574,44	4.033,40	11,40
Euronext 100	1.532,78	18,49	1,22	1.557,64	1.368,00	9,84
S&P Europe 350	2.126,18	21,89	1,04	2.133,28	1.900,94	9,42
S&P Euro	2.185,11	26,19	1,21	2.225,04	1.261,91	9,76
Euro Stoxx 50	5.034,43	69,34	1,40	5.100,90	4.403,08	11,34
AMERICA						
Dow Jones	38.712,21	-35,21	-0,09	40.003,59	37.266,67	2,71
S&P 500	5.421,03	45,71	0,85	5.421,03	4.688,68	13,65
Nasdaq	17.608,44	264,89	1,53	17.608,44	14.510,30	17,30
Bovespa	119.936,02	-1.699,04	-1,40	132.833,95	119.936,02	-10,62
Merval	1.568.096,35	23.227,04	1,50	1.659.247,61	930.419,67	68,67
IPC	52.975,89	-158,17	-0,30	58.711,87	51.863,39	-7,69
Colombia Colcap	1.380,74	-7,38	-0,53	1.441,68	1.220,31	15,52
Venezuela-lbc Caracas	74.353,88	2.327,19	3,23	74.353,88	47.998,11	28,57
Canada-Tse 300	21.961,55	74,21	0,34	22.468,16	20.584,97	4,79

	Cierre	Variación diaria Puntos	%	Máximo anual	Mínimo anual	Variación anual (%)
Chile-Ipsa	6.535,26	-6,19	-0,09	6.810,91	5.844,56	5,45
ASIA-PACIFICO						
Nikkei	38.876,71	-258,08	-0,66	40.888,43	33.288,29	16,17
Hang Seng	17.937,84	-238,50	-1,31	19.636,22	14.961,18	5,22
Kospi Seoul	2.728,17	22,85	0,84	2.757,09	2.435,90	2,75
St Singapur	3.307,44	-1,77	-0,05	3.348,87	3.107,10	2,07
Australia-Sidney	7.963,10	-42,80	-0,53	8.153,70	7.575,60	1,71
AFRICA-ORIENTE MEDIO						
Egipto-Cma El Cairo	5.868,69	129,06	2,25	7.854,63	5.444,38	7,22
Israel-Tel Aviv 100 (2)	1.959,17	0,00	0,00	2.040,82	1.830,41	-4,73
Sudafrica-Jse All Share	77.050,80	973,50	1,28	80.072,99	71.693,09	0,21
DIVISAS FRENTE AL EURO						
Euro/Dólar	1,0765	0,0035	0,3262	1,0987	1,0632	-2,58
Euro/Yen	169,3500	0,8900	0,5283	170,7400	155,6800	8,33
Euro/Libra	0,8437	0,0017	0,1983	0,8665	0,8420	-2,93
Euro/Franco Suizo	0,9641	0,0019	0,1975	0,9924	0,9305	4,11
BONOS A 10 AÑOS						Puntos
B. España 10 años	3,355	-0,09	-2,67	3,495	2,987	-0,29
B. Alemania 10 años	2,5325	-0,08	-3,30	2,695	2,000	-0,02
B. EEUU 10 años	4,265	-0,16	-3,68	4,706	2,366	0,40
B. Reuno unido	4,147	-0,16	-3,76	4,456	3,639	0,44
B. Japón	0,95	-0,05	-5,09	1,067	0,562	0,53
Dif. EEUU/Alemania	1,7325	-0,07	-4,23	2,192	1,715	0,42

(1)A media sesion. (2)Festivo

IBEX

12-06-2024

Valor	ÚLTIMA SESIÓN					ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		DIVIDENDOS		RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN			Sigla	Sector									
	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Títulos	Máximo	Mínimo	Títulos	Rotación	Máximo	Mínimo	Año ant.		Por divi. 12 m. (%)	Reval. 2024 (%)	Total con div.	Número acciones	Capitaliza- ción (mill.)	PER		Valor contable											
																			Año act.	Año sig.												
Acciona	117,600	0,51	119,700	115,500	97,465	131,700	En	100,300	Fe	100,805	0,47	203,989	Aq22	17,523	My00	4,51	Jl-22	U	4,11	Jl-23	A	4,51	3,85	-11,78	-11,78	54.856.653	6.451	14,94	13,31	1,14	ANA	CON
Acciona Ener	21,040	1,74	21,540	20,500	304,630	27,180	En	18,760	Ab	438.519	0,34	42,734	Aq22	18,760	Ab24	0,70	Ab-22	U	0,28	En-23	U	0,70	3,39	-25,07	-25,07	329.250.589	6.927	17,21	18,46	1,03	ANE	ENR
Acerinox	9,925	0,35	9,995	9,910	340,793	10,565	Fe	9,460	Mz	696.941	0,66	11,054	En22	2,225	En99	0,60	Jl-23	C	0,30	En-24	A	0,31	6,17	-6,85	-3,94	270.546.193	2.685	8,23	6,75	0,97	ACX	MET
ACS	40,200	0,75	40,420	39,820	289,597	41,660	Jn	35,660	En	497,479	0,47	41,660	Jn24	1,941	Fe00	1,96	Jl-23	A	1,48	Fe-24	C	0,46	4,86	0,10	2,38	271.664.594	10,921	15,89	14,06	1,91	ACS	CON
Aena	185,400	2,32	186,000	180,700	147,560	185,400	Jn	153,071	En	134.655	0,23	185,400	Jn24	47,372	Fe15	4,75	My-23	A	4,75	My-24	A	7,66	4,23	12,98	17,65	150.000.000	20,810	16,18	15,10	3,24	AENA	TRS
Amadeus	67,340	2,25	67,500	65,520	496,299	68,140	Jn	54,380	Fe	630.218	0,36	78,594	Oct18	8,742	My10	0,74	En-24	A	0,44	Jn-24	A	0,80	3,01	3,79	5,70	450.499.205	30,337	23,32	20,85	4,66	AMS	TUR
ArceflorMittal	22,530	-0,66	22,980	22,500	185,467	26,284	Fe	22,530	Jn	241.195	0,07	120,588	Jn08	5,836	Fe16	0,35	Di-23	A	0,17	Jn-24	A	0,20	2,40	-12,22	-11,44	877.809.772	19,777	5,22	4,44	0,34	MTS	MET
B. Sabadell	1,825	-2,17	1,880	1,816	24,167.934	1,940	My	1,089	Fe	25.912.114	1,22	3,749	Fe07	0,228	Oct20	0,03	Di-23	A	0,03	Ab-24	C	0,03	3,22	63,97	66,67	5.440.221.447	9.928	7,37	8,30	0,54	SAB	BCO
B. Santander	4,600	-0,14	4,668	4,600	38.895.316	4,878	My	3,502	En	31.816.213	0,51	5,089	Di07	1,299	Se20	0,14	No-23	A	0,08	My-24	C	0,10	3,82	21,71	24,22	15.825.578.572	72.798	6,50	6,13	0,69	SAN	BCO
Bankinter	7,770	-0,10	7,900	7,660	2.628.422	8,158	Jn	5,439	Fe	2.841.617	0,81	8,158	Jn24	0,677	Jl12	0,43	Di-23	A	0,14	Mz-24	A	0,11	5,85	34,06	35,96	898.866.154	6.984	7,85	8,68	1,15	BKT	BCO
BBVA	9,344	-2,54	9,560	9,308	13.218.549	10,985	Ab	7,713	En	11.055.599	0,49	10,985	Ab24	1,765	Se20	0,47	Oct-23	A	0,16	Ab-24	C	0,39	5,74	13,59	18,33	5.763.285.465	53.852	6,60	6,63	1,07	BBVA	BCO
CaixaBank	5,096	-0,16	5,166	5,054	8.262.881	5,294	Jn	3,519	En	11.311.896	0,39	5,294	Jn24	0,898	Mz09	0,23	Ab-23	A	0,23	Ab-24	A	0,39	7,68	36,77	47,29	7.372.727.363	37.571	7,41	8,09	0,96	CABK	BCO
Cellnex Telecom	33,070	1,63	33,380	32,420	1.763.940	35,820	En	29,610	Ab	1.119.406	0,42	60,895	Aq21	9,441	No16	--	No-18	A	0,05	No-21	A	0,03	--	-7,26	-7,22	679.327.724	22.465	--	--	1,57	CLNX	TEL
Colonial	6,235	3,23	6,270	6,035	669,221	6,510	En	4,900	Mz	1.073.544	0,51	1.101	Di06	1,292	Jl12	0,20	Jl-23	A	0,20	Jn-24	C	0,01	3,40	-4,81	-4,68	539.615.637	3.365	19,48	18,34	0,60	COL	INM
Enagás	14,230	-0,49	14,450	14,230	886,094	15,885	En	13,000	Mz	1.000.933	0,98	18,237	Fe20	1,591	Se02	1,73	Jl-23	C	1,03	Di-23	A	0,70	12,08	-6,78	-6,78	261.990.074	3.728	14,09	15,99	1,26	ENG	ENE
Endesa	18,380	0,68	18,625	18,285	1.164.135	19,800	En	15,975	Mz	1.212.270	0,29	19,800	En24	1,033	Se02	1,59	Jl-23	A	1,59	En-24	A	0,50	11,42	-0,43	2,28	1.058.752.117	19.460	11,42	10,66	2,56	ELE	ENE
Ferrovial Se	36,540	2,64	36,720	35,680	797.729	37,400	My	33,220	Ab	911.443	0,31	37,400	My24	27,350	Oct23	0,43	--	--	--	No-23	R	0,43	1,20	10,66	10,66	740.688.365	27.065	--	--	--	FER	ATP
Fluïdra	22,560	1,71	22,640	22,100																												



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



12-06-2024

RESTO DE MERCADO CONTINUO (Continuación)

	ÚLTIMA SESIÓN					ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		DIVIDENDOS				RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN											
Valor	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Títulos	Máximo	Mínimo	Títulos	Rotación	Máximo	Mínimo	Año ant.				Por divi. 12 m. (%)	Reval. 2024 (%)	Total con divi. 2024	Número acciones	Capitaliza- ción (mill.)	PER Año act.	Año sig.	Valor contable	Sigla	Sector							
Edreams Odigeo	7.200	2,27	7.210	6.910	36.598	7.540	En	6.040	Ab	73.960	0,15	11.400	Ab14	1.023	Oc14	--	--	--	--	--	--	--	--	EDR	TUR							
Elecnor	20.250	-0,25	20.350	20.150	9.796	20.842	My	17.499	Fe	32.477	0,10	20.842	My24	1.198	No02	0,37	My-23	C 0,37	Jn-24	C 0,40	1,96	3,58	5,61	87.000.000	1.762	16,40	14,57	0,86	ENO	FAB		
Ence	3.298	0,30	3.324	3.280	213.170	3.610	My	2.710	En	607.310	0,63	6.701	Oc18	0.684	Mz09	0,58	Mz-23	A 0,29	My-23	C 0,29	--	16,45	16,45	246.272.500	812	16,49	14,99	1,33	ENC	PAP		
Ercros	3.495	-0,14	3.510	3.495	64.111	3.590	Ab	2.280	Fe	118.206	0,33	197.146	Se87	0,309	Jn13	0,15	Jn-22	A 0,09	Jn-23	C 0,15	4,29	32,39	32,39	91.436.199	320	13,44	8,96	--	ECR	QUI		
Ezentis	0,195	0,52	0,197	0,192	671.095	0,216	En	0,089	En	7.672.183	1,57	55.529	Ag98	0,040	Oc22	--	Ab-91	C	Ab-92	U	--	118,12	118,12	463.640.800	90	--	--	--	EZE	TEL		
Faes	3.770	1,89	3.790	3.700	182.832	3.805	My	2.935	Mz	206.393	0,17	6.537	Ab07	0,664	My12	0,16	Ab-23	A 0,12	En-24	A 0,04	1,05	19,30	20,54	316.223.938	1.192	13,46	13,00	1,37	FAE	FAR		
FCC	14.820	-2,50	15.240	14.800	22.197	15.200	Jn	11.920	Fe	43.497	0,03	33.695	Fe07	3.874	Ab13	--	Jl-21	A 0,40	Jl-22	A 0,40	--	1,79	1,79	436.106.917	6.463	13,72	13,12	1,37	FCC	CON		
Gam	1.390	-0,71	1.390	1.390	2.492	1.485	My	1.210	En	19.548	0,05	199.158	Jl07	0,832	Se20	--	--	--	--	--	--	--	17,80	17,80	94.608.106	132	7,72	--	--	0,95	GAM	ING
Gestamp	2.960	1,02	2.980	2.920	288.757	3.487	En	2.745	Ab	379.388	0,17	6.490	Jn18	1.847	Jl20	0,14	Jl-23	C 0,07	En-24	A 0,07	4,94	-15,62	-13,63	575.514.360	1.704	5,26	4,57	0,69	GEST	FAB		
Global Dominion	3.435	1,03	3.500	3.390	76.411	3.610	My	3.200	Ab	100.196	0,16	4.901	Jn18	2.040	Jn16	0,10	Jl-22	C 0,09	Jl-23	U 0,10	2,90	2,23	2,23	160.701.777	552	10,90	9,28	1,41	DOM	TEL		
Greenery Renovables	30.550	2,52	30.950	29.200	32.177	33.280	En	22.900	Mz	43.944	0,37	44.400	En21	1.300	Fe17	--	--	--	--	--	--	--	-10,78	-10,78	30.611.911	935	15,12	9,39	1,91	GRE	ENR	
Grifols CLB	6.680	2,85	6.805	6.410	119.488	10.590	En	4.934	Mz	254.800	0,25	22.803	Fe20	2.979	No11	--	Jn-21	C 0,01	Jn-21	R 0,36	--	-36,68	-36,68	261.425.110	1.746	--	--	--	GRF.P	FAR		
Grupo Catalana Occ.	37.700	0,13	38.000	37.300	16.104	38.750	Jn	30.290	En	21.243	0,05	38.750	Jn24	1.504	Fe00	1,06	Fe-24	R 0,19	My-24	A 0,54	2,97	22,01	24,38	120.000.000	4.524	8,20	8,34	0,87	GCO	SEG		
Grupo Sanjosed	4.780	1,27	4.800	4.650	48.339	4.920	Jn	3.375	En	32.917	0,13	12.252	Jl09	0,625	Di14	0,10	My-23	U 0,10	My-24	U 0,15	3,18	38,15	42,49	65.026.083	311	--	--	--	GSJ	CON		
Iberpapel	20.100	5,79	20.300	19.400	14.987	20.100	Jn	17.100	Fe	4.570	0,11	33.210	Jl18	5.226	Mz09	0,90	Jn-23	C 0,15	Di-23	A 0,50	2,63	11,67	14,44	10.749.829	216	11,04	10,58	0,59	IBG	PAP		
Inmobiliaria Del Sur(F)	8.250	=	8.250	8.250	41	8.500	Jn	6.902	En	2.525	0,03	32.887	No07	2.448	Jl13	0,32	Jl-23	C 0,17	En-24	A 0,14	3,76	17,86	19,86	18.669.031	154	12,79	8,25	0,84	ISUR	INM		
Innovative Solutions Eco.	0,565	=	0,576	0,564	301	0,565	Jn	0,564	Mz	301	0,00	79.031	Se89	0,283	Oc20	--	Jl-90	U	Jl-91	U	--	0,18	0,18	57.688.133	33	--	--	--	ISE	COM		
Lar España	6.940	1,17	6.990	6.800	56.841	7.690	Ab	6.120	Fe	69.116	0,21	9.870	Ab18	3.060	Oc20	--	My-18	A 0,19	My-24	U 0,74	10,76	12,85	25,70	83.692.969	581	9,84	9,91	0,67	LRE	INM		
Libertas 7	1.560	-8,24	1.560	1.560	20.414	1.740	My	1.008	En	4.412	0,05	13.885	Jl10	0,810	Mz23	0,04	Jn-23	C 0,02	No-23	A 0,02	1,18	52,94	52,94	21.914.438	34	--	--	--	LIB	INM		
Línea Directa	1.116	0,90	1.126	1.100	431.180	1.200	Jn	0.840	Mz	489.468	0,12	1.728	Jn21	0,800	Jn23	0,00	Di-22	A 0,01	Ab-23	C 0,00	--	31,14	31,14	1.088.416.840	1.215	--	--	--	LDA	SEG		
Lingotes Especiales	7.480	-2,35	7.740	7.460	4.230	7.660	Jn	6.660	En	2.455	0,06	19.842	My17	1.126	Se01	0,40	Mz-21	U 0,70	Jl-23	A 0,40	5,22	22,22	22,22	10.000.000	75	19,18	13,85	--	LGT	MET		
Mediaforeurope	3.162	=	3.162	3.162	1.000	3.386	My	2.051	Mz	9.064	0,01	3.386	My24	1.728	No23	0,04	--	--	Jl-23	A 0,04	1,34	35,53	35,53	331.702.599	1.049	--	--	--	MFEA	PUB		
Metrovacesa	8.350	0,85	8.480	8.220	29.869	9.600	My	7.210	Mz	22.845	0,04	10.021	My18	3.024	No20	--	--	--	--	--	--	3,34	7,80	151.676.341	1.266	--	--	--	MVC	CON		
Minor Hotels	4.395	0,23	4.445	4.290	29.614	4.700	My	4.060	En	22.617	0,01	22.870	Se87	1.438	Mz09	--	Jl-18	U 0,10	Jn-19	A 0,15	--	4,89	4,89	435.745.670	1.915	14,90	18,31	1,69	NHH	TUR		
Miguel y Costas	12.750	=	13.000	12.750	457	13.250	My	10.908	Fe	9.805	0,06	14.003	Di17	1.005	Oc08	0,45	Di-23	A 0,11	Ab-24	A 0,12	3,55	8,23	9,21	40.000.000	510	6,35	5,38	1,36	NCM	PAP		
Monteblaito	1.360	-0,73	1.430	1.360	11.335	1.500	Mz	1.350	Mz	5.148	0,04	15.727	Fe07	0,311	Di12	--	No-14	A 0,08	Jn-15	A 0,04	--	-6,85	-6,85	32.000.000	44	--	--	--	MTB	INM		
N. Correa	6.520	=	6.520	6.520	152	7.040	My	5.972	Fe	6.955	0,14	7.040	My24	0,503	Jl12	0,23	My-23	U 0,23	My-24	A 0,27	4,14	0,31	4,46	12.316.627	80	7,76	6,94	1,08	NEA	FAB		
Naturhouse	1.650	0,61	1.650	1.640	4.352	1.680	Jn	1.509	Fe	19.118	0,08	3.061	Se16	0,858	Oc20	0,10	En-24	A 0,05	Ab-24	A 0,05	12,20	1,85	8,02	60.000.000	99	9,71	9,71	--	NTH	ALI		
Neimor Homes	12.160	-0,98	12.260	12.100	33.147	12.280	Jn	9.690	Mz	50.266	0,17	16.546	Jl17	5.778	Mz20	--	--	--	--	--	--	15,15	20,17	74.968.751	912	13,98	13,98	0,93	HOME	INM		
Nextil	0,304	-0,65	0,307	0,301	131.320	0,392	My	0,283	Mz	162.261	0,12	12.072	Fe99	0,121	Ag14	--	--	--	--	--	--	-20,00	-20,00	345.541.654	105	--	--	--	NXT	TEX		
Nyesa	0,005	9,52	0,005	0,004	5.947.200	0,006	Fe	0,004	Jn	10.393.515	2,67	371.464	Fe07	0,004	Jn24	--	Jl-06	U 0,12	Jl-07	U 0,12	--	-4,17	-4,17	995.688.289	5	--	--	--	NYE	INM		
OHLA	0,408	1,54	0,410	0,400	1.449.094	0,468	My	0,314	Mz	2.819.951	1,22	15.623	Jn14	0,314	Mz24	--	Jl-16	U 0,05	Jn-18	A 0,35	--	-9,34	-9,34	591.124.583	241	27,17	9,06	--	OHL	CON		
Oryzon Genomics	1.940	-0,31	1.976	1.920	66.776	2.215	En	1.602	Mz	124.981	0,50	5.140	No16	1.602	Mz24	--	--	--	--	--	--	2,75	2,75	63.511.069	123	--	--	--	ORY	FAR		
Pescanova	0,390	-0,26	0,397	0,390	38.542	0,436	Fe	0,200	Fe	239.088	2,13	30.577	No07	2.000	Fe24	--	Ab-11	U 0,50	Ab-12	U 0,55	--	90,24	90,24	28.377.718	11	0,12	0,10	0,71	PVA	ALI		
PharmaMar	36.800	-1,13	37.380	36.100	39.879	41.703	En	25.796	Ab	40.369	0,56	128.534	Jl20	10.444	Oc18	0,65	Jl-22	A 0,65	Jn-23	A 0,65	--	-10,42	-8,84	18.354.907	675	--	--	--	PHM	FAR		
Prim	10.600	0,47	10.600	10.500	5.277	10.600	Jn	9.800	Ab	4.209	0,06	14.792	Ab22	1.380	En00	0,37	Di-23	A 0,11	Mz-24	A 0,11	3,48	1,44	2,49	17.036.578	181	9,30	--	1,20	PRM	FAR		
Prisa	0,389	1,30	0,392	0,372	19.131	0,389	Jn	0,272	En	147.900	0,03	432.516	Se00	0,272	En24	--	Mz-07	U 0,16	Mz-08	U 0,18	--	34,14	34,48	1.086.367.193	423	25,93	7,78	--	PRS	PUB		
Prosecur	1.798	2,04	1.804	1.752	189.409	1.828	Mz	1.534	Mz	491.038	0,23	5.204	En18	0,351	Oc99	0,07	Di-22	R 0,07	Di-23	R 0,07	3,75	2,16	2,16	548.604.222	986	9,99	9,22	1,18	PSG	SER		
Puig Brands B*	0,541	3,24	0,541	0,522	709.550	0,548	Jn	0,446	Fe	478.015	0,08	2.280																				

CUADROS

12-06-2024

S&P EUROPE 350

Nombre (*)	Precio (**)	Cambio %	Rehab. anual	Máxima 52 ult. semanas	Minima 52 ult. semanas	Valor Free float euros (mil.)
ALEMANIA (1)						
Aldias AG (C)	230,40	2,00	25,10	232,90 Jn	156,16 Oc23	41.370,64
Allianz SE (F)	259,70	1,40	7,30	277,80 Mz	203,20 JI23	110.305,00
Basf SE (M)	46,48	0,10	-4,70	54,92 Ab	40,59 Oc23	44.981,56
Bayer AG (S)	27,83	2,80	-17,30	53,14 JI23	25,87 Mz	29.640,37
Bayern Motoren Werke (C)	90,26	-0,90	-10,40	114,75 Ag	87,63 Oc23	28.372,00
Beiersdorf AG (BC)	146,50	1,40	8,00	147,25 My	114,30 JI23	15.611,77
BMW Nvrg (C)	85,10	-0,90	-5,40	105,40 Ab	80,15 Oc23	5.436,78
Brenntag AG (I)	66,70	1,20	-19,90	85,86 Mz	64,46 Jn	10.664,29
Commerzbank AG (F)	14,73	-0,70	36,90	15,74 My	9,13 Se23	16.639,16
Continental AG (C)	60,86	=	-20,90	77,50 Fe	59,20 Oc23	7.127,19
Covestro AG (M)	52,18	0,40	-0,90	53,74 DI23	39,93 Jn23	10.693,39
Daimler Truck AG (I)	38,45	1,50	13,00	47,64 Mz	28,22 No23	21.615,28
Delivery Hero AG (C)	29,00	3,50	16,00	43,96 JI23	16,65 Fe	6.322,39
Deutsche Bank AG (F)	14,96	1,10	21,00	16,66 Ab	9,08 JI23	33.094,35
Deutsche Boerse AG (F)	185,95	-0,30	-0,20	193,60 Fe	155,10 Oc23	38.308,86
Deutsche Post AG (I)	39,00	0,80	-13,10	46,89 JI23	36,37 Oc23	39.821,69
Deutsche Telekom AG (I)	22,54	-0,30	3,60	23,30 En	18,56 Ag23	85.708,37
E.ON SE (SB)	12,39	0,90	2,00	13,40 My	10,59 Oc23	30.162,03
Freemove Medical (S)	40,05	2,40	5,50	49,33 JI23	31,19 Oc23	8.664,43
Freemove SE & CO (S)	30,05	2,10	7,10	31,11 Se24	24,24 Oc23	13.397,01
GEA AG (I)	38,42	1,60	1,90	39,70 Jn23	31,77 Oc23	6.245,82
Hannover Ruck SE (F)	234,20	1,00	-8,30	255,70 Mz	186,30 JI23	15.312,39
Hendelberg Materials (M)	99,36	4,40	22,80	102,95 My	66,02 Oc23	14.241,85
Henkel AG & CO (BC)	85,04	0,20	16,70	85,04 Jn	66,32 Se23	14.949,67
Henkel Ag & Co. KgaA (BC)	74,85	-0,20	15,20	75,10 Jn	58,62 Oc23	8.012,30
Infinion Technol. (IT)	38,51	2,30	1,90	40,00 JI23	27,28 Oc23	54.530,55
IFG Immobilien AG (IN)	77,62	3,40	-2,10	87,24 My	50,46 Jn23	6.237,26
Mercedes-Benz (C)	64,82	-0,90	3,60	76,61 Ag	55,43 Oc23	56.394,58
Merck KGaA (S)	175,85	2,40	22,00	175,85 Jn	135,45 DI23	24.643,11
MTU Aero Engines AG (I)	235,50	2,40	20,00	238,90 Jn23	161,20 Se23	13.744,10
Munich Re AG (C)	467,80	1,80	24,70	467,80 Jn	325,10 Jn23	69.221,42
Porsche AG VZ (C)	72,36	-1,80	-9,40	118,35 JI23	72,36 Jn	7.147,70
Porsche Automobil (C)	45,66	-7,20	-1,40	57,94 JI23	41,95 Oc23	7.581,09
Puma SE (C)	47,29	0,70	6,40	65,00 Oc23	37,60 En	5.181,64
Qiagen NV (S)	40,79	-0,60	3,50	43,00 JI23	33,35 Oc23	9.902,96
Rheinmetall AG (I)	513,60	-1,00	79,00	560,60 Ag	233,00 Oc23	24.257,85
RWE AG (SB)	34,05	1,10	-17,30	41,74 DI23	30,36 Fe	24.991,26
SAP SE (IT)	181,40	3,40	3,00	182,60 Mz	119,34 JI23	200.559,00
Sartorius Ag Nvrg - Pref (S)	245,10	-1,80	-26,40	381,70 Mz	217,80 Oc23	7.164,09
Siemens AG (I)	178,10	3,30	4,80	188,40 My	121,20 Oc23	145.222,00
Siemens Energy AG (I)	24,02	3,00	100,20	26,83 My	6,87 Oc23	13.323,48
Siemens Healthineers (S)	54,94	=	4,40	57,70 Mz	44,64 Se23	16.799,15
Symrise AG (M)	112,90	1,60	13,30	112,90 Jn	88,28 Ag23	13.323,48
Volkswagen AG (C)	119,80	-1,10	-1,10	160,70 Jn23	106,40 Oc23	3.833,19
Volkswagen Ag Nvrg (C)	109,55	-1,50	-2,00	131,74 Jn23	99,14 Oc23	21.799,73
Vonovia SE (IN)	27,03	3,00	9,30	29,94 My	17,15 Jn23	23.876,13
Zalando SE (C)	23,40	2,10	9,10	31,40 JI23	16,32 En	5.549,79
AUSTRIA (1)						
Erste Gr Bank AG (F)	44,89	2,30	22,20	47,57 My	30,43 Jn23	17.200,09
OMV AG (C)	40,40	-1,50	-1,60	48,08 My	37,57 Jn23	6.164,66
Verbund AG (SB)	76,10	0,80	-9,50	89,25 My23	62,60 Fe	6.882,98
BÉLGICA (1)						
Aegae (F)	43,60	0,10	10,90	48,30 My	36,04 Oc23	8.086,64
Anheuser Busch (BC)	57,12	0,60	-2,20	62,12 My	49,45 Oc23	55.654,89
Argenx SE (S)	350,30	-0,40	-2,00	491,80 JI23	298,70 DI23	22.483,67
CB&E Bruxelles Lambert (F)	69,15	1,20	-2,90	75,82 Se23	67,30 En	2.259,65
KBC Gr NV (F)	65,74	2,90	12,00	71,38 My	51,04 Oc23	24.094,55
Syngene (M)	94,73	1,50	0,50	105,32 DI23	= En23	7.503,84
UCB SA (S)	135,25	2,90	71,40	135,25 Jn	65,78 Oc23	17.685,26
Unicore (M)	15,11	-7,50	-39,30	27,93 Jn23	15,11 Jn	3.269,94
DINAMARCA (2)						
AP Møller - Maersk (I)	11.575,00	1,10	-4,70	14.230,00 JI23	8.852,00 Mz	7.910,99
AP Møller - Maersk As A (I)	1.127,00	0,90	-5,90	13.920,00 JI23	8.660,00 Mz	4.321,63
Carlsberg B (BC)	956,20	-0,30	12,90	1.090,50 Jn23	819,60 DI23	12.576,66
Coloplast As B (S)	846,80	0,20	0,70	976,00 Mz	697,40 No23	15.265,86
Danske Bank A/S (F)	210,70	2,00	-16,20	212,80 Jn	152,00 Oc23	20.861,61
DSV A/S (I)	1.100,50	0,30	-7,20	1.489,00 JI23	958,40 Oc23	28.795,71
Gemab AS (S)	1.847,00	-2,50	-14,30	2.787,00 JI23	1.847,00 Jn	17.738,11
GN Store Nord AS (C)	222,70	3,80	24,90	224,20 Jn	111,00 Oc23	4.885,43
Novo Nordisk As B (S)	989,60	0,80	41,80	1.367,80 Se23	625,70 Oc23	464.501,00
Novo Nordisk (Novozymes) B (M)	442,30	-0,40	13,80	435,00 My	276,60 Oc23	21.631,07
Ørsted (SB)	405,80	2,80	8,40	673,40 Jn23	252,50 Jn23	11.163,78
Nasdaq A/S (C)	1.01,50	0,90	18,00	1.179,50 Mz	557,80 Jn23	13.432,95
Tryg A/S (F)	145,00	1,60	-1,30	154,60 JI23	126,50 Oc23	7.378,96
Vestas Wind Systems (I)	185,20	0,40	-13,60	215,00 DI23	135,65 Oc23	27.186,98
ESPAÑA (1)						
ACS (I)	40,20	0,80	0,10	41,66 Jn	29,23 JI23	8.729,92
Aena SA (I)	185,40	2,20	13,80	185,40 Jn	132,60 Oc23	14.775,65
Amadeus It Gr SA (C)	67,34	2,30	3,00	69,92 JI23	52,80 DI23	32.893,98
Banco De Sabadell SA (F)	1,83	-2,20	64,00	1,94 My	0,99 Jn23	10.765,37
Banco Santander SA (F)	4,60	-0,10	21,70	4,88 My	3,07 Jn23	78.934,51
Bbva (F)	9,34	-2,50	13,80	11,24 Ab	6,53 Jn23	59.148,25
Caixabank (F)	5,10	-0,20	36,80	5,29 Jn	3,52 Se23	22.385,01
Celnex Telecom S.a. (I)	33,07	1,60	-7,80	38,40 JI23	26,26 Oc23	21.026,09
Enagas SA (SB)	14,23	-0,50	-6,80	18,38 JI23	13,00 Mz	6.338,16
Endesa SA (SB)	18,38	0,70	-0,40	21,45 JI23	15,98 Mz	6.330,10
Ferrovial SE (I)	36,54	2,60	10,70	37,40 My	27,35 Oc23	19.955,48
Grifols SA (S)	9,35	3,70	-39,50	15,46 DI23	6,90 Mz	2.981,57
Iberdrola SA (SB)	12,20	1,00	2,80	12,39 Jn	9,89 Oc23	77.323,02
Inditex SA (C)	46,47	2,20	17,90	46,67 Mz	32,55 Oc23	56.534,42
Naturgy Energy Gr. SA (SB)	20,82	-1,50	-22,90	28,12 Ag23	19,54 Mz	4.158,94
RED Electrica Corp. (SB)	16,96	0,70	13,70	16,98 Jn	14,40 Fe	7.462,74
Repsol SA (E)	14,32	-1,00	6,40	16,18 My	12,64 JI23	18.896,12

Datos y precios facilitados por S&P. * Sector: (C) Consumo. (BC) Bienes de consumo. (E) Energía. (F) Finanzas. (S) Salud. (I) Industrias. (IT) Información y Tecnología. (M) Materiales. (T) Telecomunicaciones. (SB) Servicios básicos. ** (1) En euros. (2) En moneda local. Free float: % del capital que circula libre en el mercado.

Nombre (*)	Precio (**)	Cambio %	Rehab. anual	Máxima 52 ult. semanas	Mínima 52 ult. semanas	Valor Free float euros (mil.)
Telefonía SA (T)	4,24	-0,90	19,90	4,46 Jn	3,51 JI23	26.431,10
FINLANDIA (1)						
Elisa Corporation (T)	43,08	1,10	2,90	51,26 Jn23	39,42 Oc23	7.029,21
Fortum Oyj (SB)	14,16	=	8,40	14,75 My	10,31 Oc23	6.750,39
Kesko Oyj B (BC)	16,34	0,60	-8,80	19,19 Jn23	15,14 Oc23	4.839,19
Kone Corp B (I)	47,24	0,70	4,60	51,14 My	38,17 Oc23	20.659,83
Metsa Corporation (I)	11,01	3,80	20,00	11,87 My	8,07 No23	8.408,11
Neste Oyj (E)	18,45	-0,50	-42,70	40,98 Jn23	18,45 Jn	8.617,46
Nokia Oyj (IT)	3,57	-0,10	16,90	3,94 Jn23	2,82 My23	20.405,77
Sampo Oyj A (F)	39,87	1,00	0,70	43,13 Jn23	36,52 Oc23	20.166,64
Stora Enso Oyj R (M)	12,57	0,40	0,40	13,84 My	10,11 JI23	8.346,65
Upm-Kymmene Oyj (M)	33,37	0,10	-2,00	35,77 My	27,16 Jn23	19.312,22
Wartsila Oyj ABP (I)	19,66	1,80	49,80	19,66 Jn	9,48 Oc23	10.340,82
FRANCIA (1)						
Accor (C)	39,21	1,60	13,30	43,42 Mz	29,52 Oc23	7.508,32
AIR Liquide (M)	169,22	2,00	-3,90	195,30 Mz	152,62 Oc23	105.709,00
Airbus SE (I)	149,36	0,60	6,90	171,60 Mz	121,26 Oc23	99.844,26
Alstom (I)	16,78	-0,10	37,80	28,20 JI23	10,70 DI23	6.124,99
Arkema (M)	88,80	-0,40	-13,80	103,05 En	79,42 Jn23	6.069,57
AXA (F)	32,25	1,40	-9,40	34,92 Ab	25,35 JI23	61.126,84
BNP Paribas (F)	61,82	1,80	-1,20	72,90 My	53,44 Fe	6.785,21
Bouygues (I)	31,97	-2,40	-6,30	38,08 Mz	29,17 JI23	6.744,40
Bureau Veritas SA (I)	191,45	0,80	1,40	226,80 Mz	158,10 Ag23	32.248,41
Carrefour SA (BC)	14,83	0,40	-10,50	18,54 JI23	14,59 Jn	8.545,23
Credit Agricole SA (F)	13,78	1,60	7,20	15,92 My	10,45 JI23	16.876,79
Danone (C)	60,00	0,80	2,20	62,24 En	51,31 Oc23	40.986,58
Dassault Systems (IT)	36,83	0,60	-16,70	48,44 En	33,96 Oc23	26.775,38
Edenred (F)	43,58	-0,30	-19,50	61,98 JI23	42,00 My	11.793,98
Eiffage (I)	91,10	0,30	-6,10	107,00 My	82,58 Oc23	7.453,92
Engie (SB)	14,00	-1,70	-12,00	16,55 Se	14,00 Jn	26.624,64
EssilorLuxottica (S)	208,70	1,30	14,90	210,85 Mz	162,14 Oc23	64.669,13
Eurofins Scientific (S)	55,38	2,10	-6,10	62,58 JI23	45,74 Oc23	7.763,99
Euronext (F)	93,45	0,70	18,80	93,90 Jn	60,80 JI23	9.984,59
Genia (IN)	96,65	2,60	-12,20	111,70 JI23	87,60 Mz	5.380,04
Getlink SE (I)	16,33	1,80	-1,40	17,19 Ag23	14,29 Oc23	5.740,04
Hermès Intl (C)	215,00	1,20	12,40	241,50 Mz	165,42 Oc23	78.974,08
Kering (C)	316,80	-0,80	-20,00	541,40 JI23	316,80 Jn	23.741,69
Legrand Promesses (I)	99,28	2,40	5,50	104,40 My	80,34 Oc23	28.422,75
L'oreal (BC)	455,35	0,90	1,00	456,90 My	380,25 Oc23	113.526,00
Lvmh-Moët Vuitton (C)	735,40	-0,20	0,20	892,30 JI23	647,40 En	207.903,00
Michelin Code (C)	38,37	1,40	18,20	38,37 Jn	26,12 JI23	29.710,59
Orange (T)	9,54	-2,70	-7,40	11,38 Jn23	9,54 Jn	18.886,19
Pemod-Ricard (BC)	133,85	-0,30	-16,20	204,20 JI23	133,85 Jn	28.938,61
Publicis GrE (T)	102,85	1,80	22,40	108,10 My	69,78 No23	25.994,70
Renault SA (C)	50,78	0,20	37,60	53,98 My	32,02 Oc23	10.420,91
Safran SA (C)	208,20	0,50	30,60	218,70 My	134,58 JI23	78.128,31
Saint-Gobain, Cie DE (I)	78,06	2,10	17,10	82,66 My	49,76 Oc23	42.866,41
Sanoit-Aventis (S)	89,30	-0,70	-0,50	103,98 Oc23	81,44 Oc23	107.772,00
Sartorius Stedim Bio. (S)	182,20	-4,00	-23,90	284,50 JI23	162,00 Oc23	5.576,25
Schneider Electric SE (C)	236,60	4,80	30,20	238,20 My	139,42 Oc23	137.721,00
Societe Generale (F)	23,35	2,10	-2,80	27,85 My	20,73 JI23	17.483,95
Sodexo (C)	86,30	1,00	-13,40	105,40 En	72,64 Fe	7.588,96
Teleperformance (I)	100,25	0,90	-24,10	162,20 Jn23	84,04 Mz	6.896,32
Thales (I)	163,40	-1,00	22,00	172,85 Jn	128,00 Oc23	16.759,74
Totalenergies (E)	63,94	-0,20	3,80	69,48 Ab	50,8 JI23	155.535,00
Unibail Rodamco (IN)	76,46	1,50	14,30	81,16 Jn	42,54 Oc23	8.414,91
Veolia Environment (SB)	29,88	0,80	4,60	31,51 Jn	25,20 Oc23	19.678,69
Vinci (I)	103,10	2,30	-9,30	120,06 Mz	99,62 Jn23	56.631,49
Vvendi SE (T)	9,86	1,20	1,90	10,47 Mz	8,00 JI23	6.605,29
Worldec SA (F)	11,51	0,30	-26,60	36,30 JI23	9,42 JI23	3.103,00
GRAN BRETAÑA (2)						
Abnrdn (F)	1,51	2,00	-15,40	2,37 JI23	1,36 Ab	3.570,22
Admiral GR. (F)	25,76	0,50	-4,00	28,37 Mz	20,29 JI23	8.713,25
Anglo American (M)	23,75	0,70	20,50	27,74 My	16,70 DI23	40.782,44
Antofagasta Hlds (M)	20,73	0,30	23,40	24,10 Mz	12,93 No23	9.184,66
Ashted IR (T)	57,60	2,90	5,50	61,04 Ab	46,69 Jn23	33.382,79
Auco. British foods (BC)	25,06	-0,40	5,90	27,38 Mz	18,87 Jn23	10.701,75
Astrazenca (S)	124,66	1,70	17,60	126,80 Jn	95,01 Fe	248.138,00
Auto Trader Gr. (T)	8,27	1,60	14,70	8,30 Jn	5,87 Ag23	9.669,14
Aviva (F)	4,77	1,80	9,70	4,97 Mz	3,98 Se23	16.768,58
B&S Systems (I)	13,89	0,30	25,00	14,00 Jn	8,88 JI23	54.190,62
Barclays (F)	2,09	-5,10	-2,70	2,20 Mz	1,79 JI23	38.614,50
Barclays Developments (C)	5,10	1,00	11,50	5,66 DI23	3,92 Oc23	6.379,76
Berkley Gr. Holdings (C)	52,10	2,00	31,70	52,30 My	37,73 JI23	7.685,56
BP (E)	4,65	-0,70	3,30	5,58 Oc23	4,44 En	100.766,00
British A. Tobacco (BC)	23,81	-0,30	3,70	27,25 Se23	22,67 Ab	68.356,18
British Land Co (IN)	4,37	3,20	9,40	4,45 Jn	2,92 Oc23	5.269,54
BT GR. (T)	1,29	1,10	4,70	1,44 Jn23	1,02 Fe	9.440,71
Bunzl (I)	29,88	1,00	-6,30	33,06 Fe	26,87 JI23	12.968,99
Burberry GR. (C)	10,31	2,10	-27,20	22,89 Jn23	10,10 Jn	4.815,88
Centrica (SB)	1,32	-0,20	-6,10	1,73 Se23	1,16 Jn23	9.520,01
Compass GR. (C)	22,39	2,00	-6,30	23,23 Mz	19,46 Ag23	51.330,15
CRH (M)	62,00	1,70	14,60	68,98 Mz	39,20 Jn23	58.275,09
Croda Intl (M)	42,70	0,40	-15,40	49,56 JI23	40,76 JI23	7.815,15
DCC (I)	56,80	1,40	-1,70	60,35 My	41,71 Ag23	7.390,70
Diageo (BC)	26,11	0,60	-8,60	34,57 JI23	25,90 My	74.549,40
DS Smith (M)	3,59	0,70	16,70	4,13 No	2,64 Oc23	6.342,62
Entain (C)	6,90	0,10	-30,60	14,04 JI23	6,54 My	5.661,37
Experian (I)	37,79	2,70	18,00	37,79 Jn	23,90 Oc23	44.814,30
Flutter Entertainment (C)	142,15	-1,80	2,00	174,75 Mz	121,55 No23	32.319,27
Glencore (M)	4,63	-0,60	1,90	5,02 My	3,69 Fe	66.042,31
GSK (S)	16,05	-0,60	10,70	18,13 My	13,13 JI23	84.452,22
Haleon (BC)	3,21	-0,10	-0,30	3,41 OC23	3,09 JI23	28.965,91
Halma (IT)	23,50	3,30	2,90	24,52 Jn23	18,11 JI23	11.455,85



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



BOLSAS RESTO DEL MUNDO (Continuación)

12-06-2024

	Cierre	Difer. (%)	Reintab. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Min. anual (divisa)
Gral.Electric	161,05	0,43	26,19	180,12	124,06
Groupon	16,36	3,81	27,41	18,98	9,51
Hancock Whitney	45,95	2,77	-5,43	48,59	41,83
Heath Thpk	19,40	1,09	-2,02	20,84	16,18
Henry Schein	66,41	-0,15	-12,28	80,57	66,41
Honeywell Intl.	208,50	-0,47	-0,58	210,74	190,36
Intuit	592,22	4,50	-5,25	670,27	562,97
Intuitive Surg	428,10	2,23	26,90	428,10	322,13
JD.com	29,56	0,51	2,32	35,27	21,44
JetBlue Airways Corp.	5,73	4,75	3,24	7,51	4,69
KLA-Tencor	827,81	3,71	42,41	827,81	544,31
Lamar Advert.	117,35	0,20	10,42	121,82	101,03
Mercury Interactive	30,20	0,07	-17,42	36,05	26,23
Meta Platform	508,84	0,27	43,76	527,34	344,47
Microchip Tech.	94,52	1,06	4,81	99,49	80,58
Micron Technology	140,75	4,21	64,93	140,75	79,50
NetApp	125,73	0,21	42,62	125,73	84,60
Netflix	650,06	0,23	33,52	654,62	468,50
News Corp.	27,55	0,73	12,22	27,89	23,48
NVIDIA Corp.	125,20	3,55	-74,72	1224,40	120,91
Oracle	140,38	13,32	33,15	140,38	102,46
PACCAR Inc.	106,72	0,68	9,29	124,46	93,59
Patterson Dental Co.	22,86	0,09	-19,65	30,36	22,84
Patterson UTI Ener.	10,44	0,29	-3,33	12,52	9,89
Paychex	122,82	-0,90	3,11	126,98	116,84
PayPal Holdings	63,43	-2,07	3,29	67,92	56,13
Qualcomm	215,39	3,29	48,92	215,39	136,17
Regeneron Pharma	1.027,67	1,70	17,01	1.027,67	883,20
Ross Stores	144,39	-0,13	4,34	150,45	127,68
Ryanair ADR	120,68	2,42	-9,51	148,58	117,83
Sirius XM Holdings	2,64	3,13	-51,74	5,49	2,53
Spotify	315,49	-1,77	67,89	326,68	187,94
Starbucks	79,38	-0,64	-17,32	97,30	72,50
Tesla Motors	177,29	3,88	-28,65	248,42	142,05
Teva Pharmac.	17,22	-0,69	64,94	17,34	10,67
T-Mobile US	173,79	-2,58	8,40	180,69	159,79
Twenty-First Century	33,42	0,24	12,64	34,81	28,42
Verisign Inc.	180,06	-1,06	-12,58	206,35	168,32
Verisk Analytics	263,56	-0,42	10,34	264,67	217,96
Vertex Pharma	475,79	-1,19	16,93	485,53	392,81
Viavi Solutions Inc.	7,55	0,27	-25,02	10,99	7,26
Vodafone	8,83	-0,45	1,49	9,83	8,06
Western Digital	79,19	3,49	51,21	79,19	49,43
Workday Inc	210,93	-1,49	-23,59	307,21	207,44
Zoom Video	60,52	-3,71	-15,84	70,91	59,08
Zscaler Inc	188,83	0,63	-14,77	254,93	156,65

	Cierre	Difer. (%)	Reintab. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Min. anual (divisa)
Resto					
Abbott Laboratories	104,38	-1,35	-5,17	120,96	100,73
AbbVie Rq	166,09	-0,96	7,18	182,10	154,79
AES Corp.	19,66	-0,86	2,13	21,77	14,88
Altria Group	45,87	-1,14	13,71	46,83	39,73
Apache Corp	29,33	-1,21	-18,26	36,75	28,85
Bank of New York	58,61	-0,26	12,60	60,74	51,80
BHP Group Ltd	57,39	1,04	-15,99	67,91	55,00
Black Rock Inc	770,11	1,65	-5,14	842,06	747,30
Ciena Corp.	48,78	6,23	8,38	62,48	43,56
Cincinnati Fin.	113,69	-0,18	9,89	124,17	105,24
Citigroup Inc.	60,01	1,47	16,66	64,74	51,11
Clear Channel	1,40	0,72	-23,08	1,98	1,37
Colgate Palmolive	93,23	-0,78	16,96	95,17	79,89
Eaton Corp.	327,17	2,51	35,86	340,89	233,10
Expedia	124,56	1,44	-17,94	159,47	109,48
Federal Express	248,60	-1,52	-1,73	289,74	236,39
Ferrovial	39,90	-3,60	-	41,52	37,50
First Solar	300,71	2,10	74,55	300,71	139,80
Citigroup Inc.	12,08	-0,25	-0,90	13,65	10,99
Gap Inc	26,45	-1,38	26,49	29,03	18,53
Goodyear	11,98	2,92	-16,34	14,70	11,59
Gral. Dynamics	294,34	0,58	13,35	300,23	249,37
Harley Davidson	33,59	-0,39	-8,82	43,94	32,45
Hewlett Packard Co.	36,30	-0,06	20,64	38,36	27,62
Hewlett Packard Int	20,91	1,70	23,14	20,91	14,86
Intercontinental	136,05	1,08	5,93	139,43	124,81
Kellogg Co.	58,76	-1,59	5,10	62,56	52,94
Levis	23,71	0,04	43,35	24,17	15,24
Lockheed Martin	459,11	-0,80	1,30	470,56	418,19
Marsh & Mclen.	210,48	0,31	11,09	210,82	190,17
Marvell Tech	73,36	4,20	21,64	85,09	56,76
Mattel	17,32	-0,06	-8,31	20,27	17,32
Mondelez	66,10	-2,19	-8,74	76,87	65,87
Moody's	412,06	2,17	5,50	415,09	366,48
Occidental	60,30	-0,51	0,99	69,26	55,97
Pan Amer.Silver Corp	20,29	1,15	24,25	22,64	12,21
Pepsico	163,83	-0,75	-3,54	183,11	162,04
S&P Global	440,25	2,67	-0,06	459,72	408,56
Stanley Black & Decker	86,98	3,93	-11,34	98,20	82,02
Technip FMC	24,92	1,10	23,73	26,95	18,51
Texas Instruments	198,98	0,78	16,73	202,54	156,85
Union Pacific	226,47	-0,41	-7,80	256,91	225,88
Unisys Corp.	4,44	3,02	-21,00	8,05	4,16
Wells Fargo & Co	57,30	0,30	16,42	62,34	46,44
Wynn Resorts	90,83	-0,99	-0,31	107,46	90,83
Xerox	14,26	-0,70	-22,20	19,61	13,06

	Cierre	Difer. (%)	Reintab. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Min. anual (divisa)
PERU					
Soles					
Alicorp	6,21	0,16	-1,43	6,95	5,24
Banco BBVA Peru	1,37	=	-14,38	1,75	1,31
Buenaventura	17,07	1,43	12,45	19,00	14,28
Creditcorp	161,22	2,23	7,84	178,50	145,01
Unacem	1,62	0,62	6,58	1,90	1,35
SIDNEY					
Dolares Aus.					
ANZ Group	28,78	-0,45	11,03	29,81	25,54
ASX	63,20	-0,32	0,22	68,05	62,17
Broken Proprie	43,50	-0,55	-13,71	50,72	41,95
Commonwealth Bk	124,10	-0,66	11,00	125,55	111,49
CSR	8,96	=	35,76	8,96	6,37
Macquarie Bank	192,56	-0,66	4,86	199,70	178,37
Nat.Aust.Bank	34,74	-0,37	13,16	35,23	30,46
Santos	7,51	0,27	-1,18	7,93	6,99
Westpac BKG	26,71	0,07	16,64	27,89	22,64
TOKIO					
Yenes					
Aeon Co Ltd	3.476,00	-1,17	10,31	3.675,00	3.175,00
Asahi Chem.Ind.	1.022,50	-0,10	-1,59	1.143,00	1.008,00
Asahi Glass	5.356,00	-0,50	2,29	5.912,00	5.224,00
Awa Bank	2.802,00	1,45	18,83	2.948,00	2.340,00
Canon Inc.	4.498,00	-1,77	24,25	4.673,00	3.628,00
Dai Nippon Print	5.004,00	0,08	19,91	5.004,00	4.161,00
Daiwa House Ind.	4.100,00	-1,13	-4,03	4.614,00	4.056,00
Daiwa Secs.	1.229,50	-1,99	29,54	1.321,50	947,20
Fanuc	4.432,00	1,51	6,87	4.703,00	3.903,00
Fuji Photo Film	3.683,00	-1,42	-56,53	10.430,00	3.281,00
Fujitsu General	2.074,00	-0,72	-10,53	2.362,00	1.771,00
Fujitsu Ltd.	2.413,50	-1,93	-88,66	26.040,00	2.250,50
Haseko Corp.	1.764,00	-1,15	-3,71	1.982,00	1.756,50
Hitachi	17.040,00	-0,12	67,55	17.150,00	10.170,00
Honda Motor	1.708,00	=	16,51	1.921,50	1.450,00
JX Holdings	822,50	2,40	46,77	822,50	562,60
Kajima Corp.	2.690,00	-0,92	14,15	3.185,00	2.327,00
Keisei Electric R.	5.488,00	0,53	-17,65	7.580,00	5.397,00
Kirin Brewery	2.184,50	-0,21	5,74	2.300,50	2.045,50
Komatsu	4.554,00	-1,85	23,48	4.755,00	3.684,00
Konica Minolta	474,50	-1,58	14,95	547,00	404,20
Matsushita Elec. Ind.	1.318,00	-0,83	-5,62	1.488,50	1.313,50
Mazda Motor	1.526,00	-1,42	0,16	1.952,00	1.518,50
Mitsubishi Elec.	2.625,50	0,54	31,34	2.856,00	2.006,50
Mitsubishi Hvy.	1.438,50	-0,38	-82,54	13.860,00	1.242,00
Murata M.	3.117,00	2,63	4,14	3.117,00	2.677,00
Naigai	262,00	0,38	-1,50	275,00	251,00
Nec Corporation	12.310,00	-0,77	47,43	12.405,00	8.326,00
Nippon Yusen Kk.	4.742,00	-2,13	8,49	5.198,00	3.961,00
Nip.Steel Corp.	3.394,00	0,18	5,08	3.785,00	3.240,00
Nissan Cop.	545,30	-0,02	-1,61	642,50	530,70
Nomura Holdings	916,00	-2,50	43,64	989,00	637,90

	Cierre	Difer. (%)	Reintab. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Min. anual (divisa)
NSK Ltd.	761,80	1,44	-0,16	895,50	739,80
Oki Electric	1.010,00	-1,27	10,87	1.194,00	910,00
Olympus	2.670,00	-0,73	30,85	2.689,50	2.022,50
Osaka Gas Co. Ltd.	3.603,00	0,08	22,34	3.607,00	2.911,00
Rakuten Group	808,70	-1,25	28,77	905,20	584,00
Ricoh Co.Ltd.	1.464,50	-0,41	35,23	1.475,00	1.092,00
Sato Shoji	1.641,00	-0,18	12,63	1.844,00	1.454,00
Sharp Corp.	965,00	0,45	-4,03	1.092,00	788,70
Sofbank Group	9.703,00	0,35	54,19	9.724,00	6.050,00
Sony Corp.	13.105,00	-1,76	-2,27	14.800,00	11.710,00
Sumitomo Forestry	5.323,00	-1,54	26,65	6.003,00	4.041,00
Sumitomo M&F	4.796,00	-0,64	12,95	5.488,00	3.904,00
Suzuki Motor	1.904,50	-0,21	-68,43	7.235,00	1.711,50
Taikisha	5.250,00	=	28,52	5.320,00	4.075,00
Takeda Ch.Inds.	4.165,00	-1,28	2,74	4.482,00	4.047,00
Taniseisha	844,00	-0,24	-3,32	960,00	775,00
Tokyo El.Pwr.	894,50	-0,88	21,12	1.107,50	736,70
Toyota Motor Corp.	3.209,00	-1,38	23,88	3.872,00	2.556,00
Yamaha Corp.	3.642,00	0,47	11,82	3.758,00	3.085,00
Yamazaki Baking	3.590,00	-0,39	11,63	4.076,00	3.173,00
TORONTO					
Dolares Can.					
Barrick Gold Corp.	22,50	1,08	-6,02	24,67	19,04
BCE Inc	47,05	0,38	-9,81	56,02	44,23
BK Nova Scotia	64,97	1,96	0,73	70,07	61,15
BK Of Montreal	116,56	1,45	-11,10	133,53	114,89
Canadian Nat	169,08	-0,24	1,52	179,65	165,71
Cascades	9,29	-0,64	-27,02	14,94	9,18
CDN Natural Res.	48,54	-0,78	-44,08	112,61	48,54
Eastern Platinum	0,24	=	26,32	0,29	0,10
Imperial Oil	90,13	-0,18	19,41	100,99	74,24
Manulife Finac.	35,43	-0,14	21,00	36,52	28,34
Nat.BK.Of Can.	109,49	-5,89	8,41	118,17	98,10
Royal BK Canada	144,83	-0,04	8,08	148,98	128,54
Sheritt Inc.	0,30	=	0,00	0,36	0,27
Suncor Energy	52,24	-0,31	23,06	56,03	42,19
Tamarack Valley Energy	3,63	-1,36	18,24	4,20	2,92
Toronto Dominion	75,75	0,45	-11,53	86,89	74,80
VENEZUELA					
Bolivares					
Banco del Caribe	25,00	13,64	-34,21	50,00	22,00
Bco. Provincial	3,76	1,90	-79,11	23,00	3,65
Bco. Venezuela	11,74	0,09	47,12	13,00	7,00
Bolsa de Valores Caracas	7,28	19,34	13,75	8,50	5,15
Dominquez & Cia.	16,15	0,06	0,19	16,80	1

FONDOS DE INVERSIÓN



Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Reintab. desde 29-12-23	Ranking en el año
ABANCA Gestion de Activos SGIIC				
Serrano 45 3ª Planta 28001 Madrid. Tfno. 91 578 57 65. Fecha v.l.: 11/06/24				
1)Abanca Fondopósito	F	12,10	1,37	49/141
1)Abanca G. Agresivo*	V	15,14	9,60	108/266
1)Abanca G. Conservador*	I	10,08	0,63	7/10
1)Abanca G. Decidido*	I	13,05	5,58	3/5
1)Abanca G. Moderado*	I	11,14	2,13	11/23
1)Abanca Rendimiento*	F	103,05	1,12	16/90
1)Abanca R.Fija Patrimonio*	D	12,16	0,82	71/74
1)Abanca RF Gobiernos*	F	8,84	-2,28	73/76
1)Abanca RF Trans Clim 360*	F	8,78	-1,08	71/76
1)Abanca R. Fija Flexible*	F	11,73	-0,51	134/141
1)Abanca R. Fija Mixta*	M	11,14	1,95	49/134
1)Abanca Rentas Crec. 2026	F	9,80	-0,58	43/90
1)Abanca Rentas Crec. 2027	F	9,57	-0,58	46/90
1)Abanca RV Dividendo*	V	11,12	-	-
1)Abanca R. Variable Europa*	V	6,31	9,69	45/119
1)Abanca R. Variable Mixta*	R	778,98	4,80	9/23
1)Abanca RV ESG 360*	V	13,50	13,78	43/266
1)Bankoa-Ahorro Fondo*	D	111,91	0,51	72/74
1)Bankoa Seleccion Estrat 50*	R	121,09	4,96	97/195
1)Bankoa Seleccion Estrat 80*	V	1.185,21	6,38	203/266
1)Bankoa Seleccion Flex ISR*	X	6,91	2,47	135/181
1)Imantia Ibox 35	V	16,90	13,33	24/79
1)Imantia Fondopósito Inst	D	12,60	1,46	51/74
1)Imantia Futuro*	V	27,81	7,25	108/266
1)Imantia RF Dur 0-2 Inst*	F	7,10	-	-
1)Imantia R Fija Flexible*	F	1.777,50	-0,27	132/141
1)Imantia RF Flexible Insti*	F	1.792,32	0,00	128/141
Abante Asesores Gestión				
Plaza de la Independencia 6 28001 Madrid. Marivi Herrera. Tfno. 917815750. Fecha v.l.: 11/06/24				
1)Abante Asesores Global*	X	19,87	5,68	57/181
1)Abante Bolsa*	V	23,40	9,08	133/266
1)Abante Cartera Renta Fija	F	9,97	0,32	28/90
1)Abante Índice Bolsa A*	V	15,81	9,66	106/266
1)Abante Índice Bolsa L*	V	16,35	9,86	100/266
1)Abante Índice Seleccion A*	R	12,41	5,40	86/195
1)Abante Índice Seleccion L*	R	12,80	5,50	83/195
1)Abante Life Sciences A*	V	10,48	12,56	4/41
1)Abante Life Sciences C*	V	8,88	12,56	3/41
1)Abante Moderado A*	I	15,70	3,47	6/14
1)Abante Patrimonio Global*	X	20,38	6,35	48/181
1)Abante Renta*	M	12,17	1,10	97/134
1)Abante R. F. Corto Plazo	D	12,54	1,73	16/74
1)Abante Quant Value SM	V	12,63	8,91	1/7
1)Abante Sect. Inmobiliario	V	18,19	8,91	1/8
1)Abante Selección*	R	16,81	4,73	111/195
1)Abante Valor*	M	13,44	2,16	36/134
1)AGF-Abante Pangea-A*	X	8,25	-0,36	166/181
1)AGF-Abante Pangea-B*	X	7,73	-0,96	169/181
1)AGF-Abante Pangea-C*	X	8,17	-	-
1)AGF-European Quality-A*	V	20,45	12,47	15/119
1)AGF-European Quality-B*	V	20,02	12,16	19/119
1)AGF-Europ. Quality-C*	V	15,47	12,47	16/119
1)AGF - Equity Manager A*	I	12,22	8,64	2/23
1)AGF - Equity Manager B*	I	11,12	8,14	3/23
1)AGF - Equity Manager C*	I	12,86	8,64	1/23
1)AGF-Global Selection*	R	13,92	5,07	93/195
1)AGF-Spanish Opp-A*	V	16,32	16,80	3/79
1)AGF-Spanish Opp-B*	V	15,29	18,24	5/79
1)AGF-Spanish Opp-C*	V	9,98	18,61	2/79
1)Kalahari	R	14,96	9,11	1/23
1)Okavango Delta A	V	17,23	16,82	8/79
1)Okavango Delta I	V	19,47	16,92	7/79
1)Rural Selección Decidida*	V	13,54	7,31	178/266
1)Rural Selección Equilib.*	R	121,34	4,16	126/195
1)Tabor*	M	10,30	1,55	69/134
Alken Asset Management				
61 Conduit Street, London W1S 2GB Londres, UK. Isabel Ortega / Jaime Mesia. Tfno.-+44207 440 1951. Fecha v.l.: 11/06/24				
1)ALKEN Abs Rtn Europ A	I	146,25	6,79	4/36
1)ALKEN Abs Rtn Europ I	I	167,63	7,01	3/36
1)ALKEN European Opps A	V	280,19	10,76	27/119
1)ALKEN European Opps R	V	351,76	10,97	26/119
1)ALKEN Sm Cap Europ R	V	345,29	10,82	4/20
Allianz Global Investors GmbH				
Serrano 49 2ª planta 28006 Madrid. María Castellanos. Tfno. 910477400. Web. www.allianzglobalinvestors.es. Fecha v.l.: 11/06/24				
1)AGI Adv FI Euro AT	F	93,90	-0,96	49/90
1)AGI AdvFI SD AT	F	99,61	0,34	111/141
1)AGI Artificial Intell ATH	V	226,13	5,94	30/35
1)AGI Best Styles Glb E ATH	V	197,74	13,92	39/266
1)AGI Capital Plus AT	M	114,58	1,22	29/43
1)AGI Clean Planet AT	V	144,51	11,84	4/26
1)AGI Climate Transition AT	V	155,55	10,42	7/26
1)AGI Credit Opportun AT	F	104,18	2,82	6/90
1)AGI Credit Opps Plus	F	107,49	4,27	4/90
1)AGI Cyber Security AT	V	109,09	2,72	34/35
1)AGI Dynamic MA Str 15 AT	M	110,97	2,14	38/134
1)AGI Dynamic MA Str 50 AT	R	154,13	7,42	30/195
1)AGI Dynamic MA Str 75 AT	R	168,01	11,31	2/195
1)AGI E Oblig CT ISR RC	F	1.031,80	1,74	20/141
1)AGI Enhanced ST Eur AT	D	109,90	1,30	64/74
1)AGI Euro Credit SRI AT	F	103,37	0,92	39/76
1)AGI Emerg Markets SD ATH	V	100,72	2,31	50/58
1)AGI Euroland Eq Grw AT	V	293,79	8,13	37/49
1)AGI Euro Inflation LB AT	F	105,34	-2,98	14/15
1)AGI Europe Eq Grw AT	V	410,18	10,10	37/119
1)AGI Europe Eq Div S AT	V	248,58	9,42	46/119
1)AGI European Eq Grw AT	V	339,16	8,54	65/119
1)AGI Floating Rate Note AT	F	103,41	1,71	22/141
1)AGI Food Security AT	V	87,77	5,03	2/5
1)AGI German Equity AT	V	217,72	7,38	1/6
1)AGI Global Eq Insights AT	V	194,21	7,82	165/266
1)AGI Global Floating RNN AT	F	103,73	2,66	1/141

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Reintab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)AGI Green Bond AT	F	87,18	-2,01	76/90
1)AGI Gb Sustainability AT	V	151,91	7,65	169/266
1)AGI Global Water ATH	V	146,91	6,26	19/26
1)AGI Global Eq Growth ATH	V	107,20	4,09	237/266
1)AGI Gb Metals & Mining AT	V	71,52	4,71	2/2
1)AGI Income & Growth ATH	R	152,56	2,99	1/1
1)AGI Japan Equity ATH	V	206,68	18,09	6/23
1)AGI Multi Asset LS ATH	I	111,59	2,79	6/13
1)AGI Oriental Inc AT	V	392,98	9,33	8/11
1)AGI Pet & Animal Well ATH	V	128,62	0,77	253/266
1)AGI Positive Change AT	V	107,09	9,75	104/266
1)AGI Securicash SRI	D	1.047,57	1,78	11/74
1)AGI Smart Energy ATH	V	131,44	2,80	3/6
1)AGI Strategy 15 CT	M	153,57	0,65	111/134
1)AGI Strategy 50 CT	R	230,81	6,09	61/195
1)AGI Strategy 75 CT	R	308,19	10,65	3/195
1)AGI Thematica AT	V	162,63	6,15	212/266
1)AGI US Investment GC ATH	F	101,09	-1,19	72/76
1)AGI US Short Durat HI ATH	F	116,93	1,48	15/30
1)AGI Valeurs Durables RC	V	1.025,96	10,46	18/49
1)AGI Volatility Strat PT2	O	1.061,49	2,25	3/5
2)AGI China A AT USD	V	9,44	3,79	11/14
2)AGI US Large Cap V AT USD	V	11,34	10,23	66/87

Amundi ASSET MANAGEMENT

Amundi Iberia				
Pº de la Castellana, 1 28046 Madrid. Tfno. 914327200. Fecha v.l.: 11/06/24				
1)AF Absol Ret MultiStrat	I	60,33	2,67	11/36
1)AF Cash EUR*	D	102,29	1,65	25/74
1)AF Emerg Mkt Bond	F	51,13	1,83	11/30
1)AF Euro Agg Bond	F	124,26	-1,49	59/90
1)AF Euroland Equity	V	12,05	7,59	40/49
1)AF Europe Eq Conservat	V	202,40	5,82	100/119
1)AF European Eq Value	V	163,92	6,84	86/119
1)AF Global Agg Bond	F	103,63	-0,49	40/90
1)AF Global Ecology ESG	V	440,30	14,46	1/26
1)AF MultiAsset Conservat	M	103,68	0,13	122/134
1)AF MultiAsst Sustain Fut	R	103,70	1,86	182/195
1)AF Pio US Eq Fundmt Grwth	V	555,02	16,17	23/87
1)AF Pioneer US Bond	F	44,60	-1,61	13/16
1)AF US Pioneer Fund	V	184,07	14,59	36/87
1)AF Volatility Euro*	O	108,38	-5,34	4/5
1)AM Enhncd Ultra ST Bd SRI*	F	113.075,05	2,29	3/141
1)AM Indx MSCI Emg Mkts*	V	130,38	6,68	31/58
1)AM Indx MSCI EMU*	V	254,33	11,08	12/49
1)AM Indx MSCI Europe*	V	289,64	11,74	22/119
1)AM Indx MSCI Nrth-Amer*	V	516,82	10,48	63/87
1)AM Indx MSCI World*	V	313,57	12,88	53/266
1)AM Indx S&P500*	V	331,72	13,33	39/87
1)AM RI Impact Green Bd*	F	90,86	-1,34	59/90
1)Amundi Corto Plazo*	D	12.769,07	1,63	28/74
1)Amundi Estrategia Glob*	M	1.041,00	1,17	93/134
1)Amundi Rend Plus*	X	126,40	0,03	162/181
1)Best Manager Conserv*	M	646,95	1,01	31/43
1)Best Manager Selection*	X	852,73	5,50	60/181
1)CPR Inv Climate Action*	V	17,13	13,46	3/26
1)CPR Inv Education*	V	110,41	1,49	251/266
1)CPR Inv Food for Gen*	V	129,04	4,66	3/5
1)CPR Inv Gbl Disrupt Opp*	V	1.916,01	13,08	51/266
1)CPR Silver Age*	V	2.751,15	8,55	64/119
1)First Eagle Am Int AHE*	X	194,94	6,14	50/181
1)JING Cart.Naranja 0/100*	F	10,22	0,30	114/141
1)JING Cart.Naranja10-90*	M	9,65	-0,46	126/134
1)JING Cart.Naranja20-80*	M	10,22	0,52	115/134
1)JING Cart.Naranja30-70*	M	10,78	1,39	83/134
1)JING Cart.Naranja40-60*	R	11,09	2,45	171/195
1)JING Cart.Naranja50-50*	R	11,70	3,45	146/195
1)JING Cart.Naranja75-25*	R	13,35	7,11	38/195
1)JING Cart.Naranja90*	V	15,37	10,18	95/266
1)JING D FN Eurostoxx50	V	22,27	11,93	9/49
1)JING DIR FN Conservad	I	12,13	0,42	9/10
1)JING DIR FN Dinámico	I	16,25	2,64	10/14
1)JING DIR FN Ibox35	V	21,77	12,40	32/79
1)JING DIR FN Moderado	I	13,61	0,98	19/23
1)JING DIR FN S&P500	V	33,16	15,85	25/87
2)First Eagle Am Int. AU*	X	9.362,70	10,11	7/181
Andbank Asset Management				
4, Rue Jean Monnet L-2180Luxemburgo. Severino Pons. Tfno. +352 26 19 39 938. Fecha v.l.: 10/06/24				
1)Merchbanc Merchfondo	V	80,40	-5,73	260/266
1)Merchbanc RF Flexible	F	107,32	1,63	15/90
1)Merchbanc Universal	R	103,96	5,35	88/195
1)SIH Balanced A	R	133,17	3,02	160/195
1)SIH Balanced B	R	129,98	3,22	155/195
1)SIH Best BlackRock	X	1,10	4,04	95/181
1)SIH Best Carmignac	X	1,15	7,71	29/181
1)SIH Best JP Morgan	X	1,11	7,07	39/181
1)SIH Equity Europe A	V	123,36	-0,97	116/119
1)SIH Best M&G	X	1,08	0,26	160/181
1)SIH Best Morgan Stanley	X	1,08	9,93	10/181
1)SIH Equity Spain A	V	107,60	1,22	76/79
2)SIH Flexible Fixed Inc US	F	110,30	3,92	1/16
1)SIH Global Equity	V	119,94	10,69	85/266
1)SIH Global Sustainable Imp	X	115,18	5,39	62/181
1)SIH Multi Agresivo	R	12,41	5,71	76/195
1)SIH Multi Dinámico	R	11,72	4,34	122/195
1)SIH Multi Equilibrado	M	10,44	1,94	50/134
1)SIH Multi Inversión	R	10,99	3,33	152/195
1)SIH Multi Moderado	M	9,89	0,94	100/134
1)SIH Short Term A	F	103,18	0,87	84/141

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Reintab. desde 29-12-23	Ranking en el año
Andbank Wealth Management				
Serrano 37 28001 Madrid. Roberto Santos Hernández. Tfno. +34 917453400. Fecha v.l.: 11/06/24				
1)AndBank Megatrends FI*	V	14,52	9,41	118/266
1)Foncess Flexible*	R	13,08	2,71	165/195
1)Fondibas	M	12,37	4,68	2/43
1)Gestión Talento*	V	12,90	5,48	221/266
1)Gestión Value A*	V	14,88	9,45	117/266
1)Medigestión	I	11,38	3,42	8/14
1)Merchfondo	X	124,42	-6,69	176/181
1)Merch-Fontemar	M	27,09	2,28	33/134
1)Merch-Oportunidades	X	10,33	-10,39	177/181
1)Merch-Universal	R	62,97	5,61	79/195
1)Sigma Inv. House Ahorro	F	12,72	0,93	80/141
1)Sigma Inv. House Flex Gbl*	X	21,23	2,08	143/181
1)Sigma Inv. House Healthc	V	34,80	6,60	24/41
1)Sigma Inv. House R. Fija	F	20,11	0,60	21/90
1)Sigma Inv House Seleccion*	X	3,87	-0,28	163/181

Arquia Banca				
---------------------	--	--	--	--



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)CBK Estrat Flexibl Ex*	M	5,77	-0,44	125/134
1)CBK Euro Top Ide Univ	V	10,57	9,61	23/49
1)CBK Evol Sost. 15 Univ*	I	127,11	0,37	3/4
1)CBK Estrat Flexibl Plu*	M	5,66	-0,52	128/134
1)CBK Evol Sost. 30 Univ*	I	111,42	1,91	13/23
1)CBK Fondtesoro LP Univ	F	159,11	-0,94	48/90
1)CBK Bolsa Improvers	V	2.598,49	-	
1)CBK Gestión 30*	M	6,48	1,34	27/43
1)CBK Gestión 60*	R	8,34	3,81	16/23
1)CBK Gar Creciente 2024	G	121,59	1,10	3/31
1)CBK Gar Dinámico	G	105,00	1,39	33/67
1)CBK Gar EURIBOR	G	111,19	1,33	42/67
1)CBK Bolsa USA Div Cubier	V	14,02	11,36	53/87
1)CBK Gar EURIBOR II	G	110,79	1,15	41/67
1)CBK Comunicación Mundial	V	42,53	22,98	4/35
1)CBK Gar Sel XII	G	10,68	2,06	10/67
1)CBK Gar Val Responsables	G	99,22	0,76	51/67
1)CBK Gestión Total Plus*	X	8,32	6,96	41/181
1)CBK Iter Extra	M	7,38	1,51	72/134
1)CBK Iter PI	M	7,43	1,60	67/134
1)CBK Mix Dividendos Univ*	M	7,89	0,91	102/134
1)CBK Mix RF 15 Univ*	M	11,82	2,20	14/43
1)CBK Monetario Rdto. Est	D	7,91	1,39	59/74
1)CBK Monetario Rdto. Plat.	D	8,20	1,72	19/74
1)CBK Monetario Rdto. Plus	D	8,01	1,52	44/74
1)CBK Monetario Rdto. Prem.	D	8,10	1,62	30/74
1)CBK Multisalud Est	V	11,20	7,95	19/41
1)CBK Multisalud Plus	V	29,31	7,86	20/41
1)CBK Oportunidad Estandar*	V	14,01	3,47	240/266
1)CBK Renta F. Flex. Est.	F	6,53	-1,33	58/90
1)CBK Renta F. Flex. PI	F	8,93	-1,18	54/90
1)CBK Renta Fija Dólar	F	0,49	4,58	4/13
1)CBK Rentas Euribor	G	6,43	1,41	31/67
1)CBK Rentas Euribor 2*	G	6,15	1,86	16/67
1)CBK RF Alta Cal Cred.	F	7,92	-3,09	85/90
1)CBK RF Enero 2026 Pla	F	6,48	0,32	29/90
1)CBK RF Enero 2026 Ext	F	6,05	0,43	26/90
1)CBK RF Corp Dur Cub Est	F	9,08	2,48	18/76
1)CBK RF Corp Dur Cub Plus	F	6,32	2,62	17/76
1)CBK RF Corporativa	F	7,57	-0,68	65/76
1)CBK RF Subordinada PI	F	7,06	1,05	13/14
1)CBK Sel Futuro Sost E*	X	11,56	4,11	91/181
1)CBK Sel Futuro Sost P*	X	10,55	4,42	82/181
1)CBK Sel Ret Absoluto Est*	I	6,12	1,60	22/36
1)CBK Sel Ret Absoluto PI*	I	6,61	1,65	15/23
1)CBK Sel Tendencias Est.*	X	15,62	8,57	17/181
1)CBK Sel Tendencias Plus*	X	16,93	8,89	15/181
1)CBK Selección Alternativa*	I	6,46	3,71	4/5
1)CBK SI Impacto 0/30 RV*	M	14,60	0,74	108/134
1)CBK SI Impacto 0/30 RV E*	M	13,89	0,65	110/134
1)CBK SI Impacto 0/30 RV P*	M	14,94	0,81	105/134
1)CBK SI Impacto 0/60 RV*	R	12,54	1,32	185/195
1)CBK SI Impacto 0/60 RV E*	R	12,07	1,19	186/195
1)CBK SI Impacto 50/100 RV*	V	14,44	3,54	239/266
1)CBK Small & Mid C Esp Uni	V	473,64	12,34	33/79
1)CBK Soy Asi Cauto Univ*	M	133,23	2,10	40/134
1)CBK Soy Asi Flex Univ*	R	133,23	6,01	64/195
1)CBK Soy Asi Din. Univ*	R	151,83	9,19	11/195
1)Microbank Fondo Ético	I	10,05	6,26	1/15
1)Microbank SI Imp RV	V	12,06	4,01	24/26

Caja Ingenieros Gestión
Rambla Catalunya, 2-4, 2ª planta 08007 Barcelona. Virginia Prieto. Tfno. 933116711. Web. www.ingenierosfondos.es. Fecha v.l.: 11/06/24

1)CdE ODS Impact ISR A	R	7,80	7,94	20/195
1)CdE ODS Impact ISR I	R	8,09	8,37	16/195
1)CI Balanced Opp A	I	6,04	1,06	5/10
1)CI Balanced Opp I	I	6,38	1,47	2/10
1)CI Bolsa Euro Plus A	V	9,03	8,33	34/49
1)CI Bolsa Euro Plus I	V	9,70	8,77	30/49
1)CI Bolsa USA A	V	19,91	14,74	35/87
1)CI Bolsa USA I	V	22,18	16,62	17/87
1)CI CIMS 2026	F	104,22	0,53	95/141
1)CI CIMS 2027	F	107,98	-0,21	38/90
1)CI CIMS 2027 2E	F	104,41	0,20	31/90
1)CI Emergentes A	V	16,15	7,33	21/58
1)CI Emergentes I	V	17,51	8,43	6/58
1)CI Environment ISR A	R	134,02	7,96	19/195
1)CI Environment ISR I	R	145,10	8,44	14/195
1)CI Fondtesoro CP A	D	897,89	1,44	53/74
1)CI Fondtesoro CP I	D	913,02	1,57	36/74
1)CI Global A ISR	V	10,82	14,03	37/266
1)CI Global I ISR	V	11,82	14,49	31/266
1)CE Horizon 2027	F	104,10	0,98	76/141
1)CI Iberian Equity A	V	12,03	7,45	62/79
1)CI Iberian Equity I	V	12,92	8,57	57/79
1)CI Premier A	F	684,28	0,21	27/90
1)CI Premier I	F	709,23	0,46	25/90
1)CI Renta A	R	14,67	4,10	14/23
1)CI Renta I	R	15,56	4,52	12/23
1)CI G Dinámica A*	I	105,07	1,75	12/14
1)CI G Dinámica I*	I	111,43	2,32	11/14
1)Fonengin ISR A	M	12,48	0,99	99/134
1)Fonengin ISR I	M	13,19	1,40	82/134

Caja Laboral Gestión
P. José M. Arizmendiarieta, 5 20500 Mondragón. Aitor García Santamaría. Tfno. 943790114. Fecha v.l.: 10/06/24

1)CL Bolsa Japón	V	10,67	15,34	9/23
1)CL Bolsa USA	V	16,47	8,22	74/87
1)CL Bolsas Europeas	V	10,22	8,88	54/119
1)CL Patrimonio*	M	13,51	-	
1)Laboral Kutxa Horiz 2027	F	11,22	1,14	15/90
1)Laboral Kutxa Horizonte 2	F	6,63	-	
1)Laboral Kutxa Eurí Gar II	G	7,66	0,86	47/67
1)LK Bolsa Universal	V	11,41	11,06	81/266
1)Laboral Kutxa Ahorro	F	10,42	0,61	92/141
1)Laboral Kutxa Aktibo Eki	M	5,85	-0,36	124/134
1)Laboral Kutxa Aktibo Hego	F	8,87	-2,30	82/90
1)Laboral Kutxa Aktibo Ipar	R	7,03	3,12	157/195
1)Laboral Kutxa Avant	F	7,62	-0,24	36/90
1)Laboral Kutxa Bolsa	V	22,14	10,95	42/79
1)Laboral Kutxa Bolsa G VI	G	9,87	1,58	24/67
1)Laboral Kutxa Futur E	V	8,23	7,92	162/266
1)L.K. Euribor Garantizado	G	6,24	0,96	45/67
1)Lab. Kutxa Euribor G III	G	10,99	0,85	49/67

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Laboral Kutxa B.G.XXIV	G	6,02	1,32	35/67
1)Laboral Kutxa Konpromiso	R	7,68	6,05	62/195
1)Laboral Kutxa Horiz 2027	F	11,81	-0,62	44/90
1)Laboral Kutxa RF Gar. X	G	7,47	0,43	9/31
1)Laboral Kutxa RF Gar. XI	G	9,48	0,18	13/31
1)L.K.RF Garant. XVIII FI	G	5,98	0,17	14/31
1)Laboral Kutxa RFGar XVII	G	6,06	0,75	7/31
1)LK Mercados Emergentes	V	8,65	6,36	34/58
1)Laboral Kutxa RFG XIX	G	8,88	0,59	8/31
1)LK Selek Balance	R	6,08	2,28	175/195
1)Laboral Kutxa RF Gar. XX	G	12,17	-0,54	21/31
1)LK Selek Base	M	7,15	1,33	87/134
1)Laboral Kuxta RF Gar XXI	G	10,57	-0,95	25/31
1)LK Selek Extraplus	R	8,46	6,64	50/195
1)LK Selek Plus	R	7,65	4,40	121/195

CANDRIAM
A NEW YORK LIFE INVESTMENTS COMPANY

Candriam
Pedro Teixeira, 8 Pta. 4 28020 Madrid. Tfno. 919010533. Web. http://contact.Candriam.com. Fecha v.l.: 11/06/24

1)Cand. Bd Euro Diversi C C	F	956,10	-1,10	52/90
1)Cand. Bds Conv Def C C	F	130,66	1,68	4/18
1)Cand. Bds Credit Opp. C C	F	208,13	1,53	27/76
1)Cand. Bds Em Debt LC C C	F	91,00	-1,08	23/30
1)Cand. Bds Em. Mkts C C	F	1.194,18	1,83	12/30
1)Cand. Bds Eur. C C	F	1.055,67	-2,21	69/90
1)Cand. Bds Eur. Corp C C	F	7.334,30	-0,13	56/76
1)Cand. Bds Eur. Gov C C	F	2.093,59	-2,64	81/90
1)Cand. Bds Eur. HY C C	F	1.316,49	2,22	17/52
1)Cand. Bds Eur. Lg T C C	F	7.206,05	-4,01	87/90
1)Cand. Bds Eur. Sh T C C	F	2.064,06	0,13	121/141
1)Cand. Bds Gbl Gov. C C	F	127,64	-2,17	80/90
1)Cand. Bds Gbl HY C C	F	264,20	1,76	21/52
1)Cand. Bds Gbl Infl.SD C C	F	142,28	-0,21	61/15
1)Cand. Bds Inter C C	F	891,41	-1,88	71/90
1)Cand. Bds Tot Ret C C	I	136,62	-0,86	31/36
1)Cand. Divers.Futures C C	I	13.840,09	2,05	18/36
1)Cand. Eq.L Aust C C	V	318,50	2,42	3/3
1)Cand. Eq.L Biotec C C	V	225,53	6,33	26/41
1)Cand. Eq.L Biotec C C	V	200,07	2,45	32/41
1)Cand. Eq.L Em Mkts C C	V	946,75	10,72	3/58
1)Cand. Eq.L Emu Innovation	V	136,77	5,61	48/49
1)Cand. Eq.L Eu. Inn C C	V	2.972,10	1,12	115/119
1)Cand. Eq.L Eu. OptQua C C	V	104,49	-2,51	117/119
1)Cand. Eq.L Gbl Demogr C C	V	327,18	13,51	47/266
1)Cand. Eq.L Rob&In Tech C C	V	408,41	17,30	15/35
1)Cand. Indx Arbitrage C	I	1.485,04	2,17	2/2
1)Cand. Lg Sh Credit C	F	1.255,99	2,17	21/76
1)Cand. Mon.Mkt Eur AAA C C	D	106,60	1,58	35/74
1)Cand. Mon.Mkt Eur. C C	D	531,64	1,65	26/74
1)Cand. Monetaire SIC C	D	1.086,85	1,76	13/74
1)Cand. Risk Arbitrage C	I	2.568,95	2,40	1/2
1)Cand. Sust Bd Eur.Cor.CC	F	100,87	0,06	53/76
1)Cand. Sust Bd Eur.Sh.T.CC	F	97,60	0,05	125/141
1)Cand. Sust Bd Eur. CC	F	89,81	-2,27	71/90
1)Cand. Sust Bd Global CC	F	91,76	-1,57	64/90
1)Cand. Sust Bd Gb HghYd CC	F	111,55	0,94	35/52
1)Cand Sust Def AssetAll C*	M	149,13	0,59	114/134
1)Cand. Sust Eq Mkt CC	V	120,93	7,39	17/58
1)Cand. Sust Eq EMU CC	V	188,09	6,24	47/49
1)Cand. Sust Eq Europe CC	V	28,21	4,99	104/119
1)Cand. Sust Eq World CC	V	36,63	12,78	54/266
1)Cand. Sust Money M Eur CC	D	1.149,83	1,69	21/74
1)Cleo Index Europe Eq C C	V	274,25	9,72	42/119
1)Cleo Index Usa Eq C C	V	638,47	15,50	29/87
1)NYLIM GF US HYCor C C	F	145,49	5,28	6/52
2)Cand. Bds GrOpp. CUSDH C	F	185,40	5,20	2/76
2)Cand. Bds EmDeb LocCur C C	F	98,08	-1,09	24/30
2)Cand. Bds EMs C C	F	2.643,03	5,62	1/30
2)Cand. Bds Eur. HY C C	F	232,20	5,94	1/52
2)Cand. Bds Total Ret C C	I	170,98	2,78	10/36
2)Cand. Eq.L Biotec C C	V	854,05	6,32	27/41
2)Cand. Eq.L Oncol Imp C C	V	273,38	11,07	5/41
2)Cand. Eq.L Rob&In Tech CC	V	437,96	17,26	16/35
2)Cand. Mon.Mkt Usd C C	D	597,56	5,19	9/15
2)Cand. Sust Bd Em Mkt CC	F	106,17	2,50	9/30
2)Cleo Index USA Eq C C	V	417,51	15,46	30/87
3)Cand. Sust. Eq. Japan CC	V	3.993,00	7,22	19/23
6)Cand. Eq.L Aust C C	V	2.081,15	3,10	2/3
6)Cand. Eq.L Aust R C	V	237,86	3,53	1/3
2)NYLIM.GF US HYCorp Bd C C	F	141,56	4,69	9/52

Carmignac Gestion Luxembourg
Spain Branch Paseo de Eduardo Dato n° 18 28010 Madrid. www.carmignac.es. Tfno. (+34) 914361727. Fecha v.l.: 11/06/24

1)Carmignac Abs Ret Europ A	I	428,65	5,05	3/13
1)China New Economy	V	48,98	3,57	12/14
1)Climate Transint A EUR	V	319,01	9,67	8/26
1)Cr A EUR Acc	F	142,24	3,94	5/76
1)Credit 2025	F	107,49	3,02	12/76
1)Emergents	V	1.219,02	5,90	36/58
1)Emerging Debt	F	135,39	-0,32	20/30
1)Emerging Discovery	V	1.930,23	14,68	1/58
1)Emerging Patrimoine	R	137,71	1,31	7/9
1)Family Governed	V	173,88	8,11	160/266
1)FB A EUR Acc	F	1.285,18	2,49	3/90
1)Glb Bd A EUR Acc	F	1.476,10	-1,11	53/90
1)Grandchildren	V	194,95	17,16	16/266
1)Grande Europe	V	344,16	12,85	12/119
1)Investissement	V	2.076,05	19,09	11/266
1)Patrim Inc A EUR	R	68,94	3,16	156/195
1)Patrimoine	R	696,68	5,96	68/195
1)Patrimoine Europe	R	132,10	5,29	90/195
1)Profil Réactif 100*	X	263,84	-	
1)Profil Réactif 50	R	203,72	6,45	54/195
1)Profil Réactif 75*	R	265,80	-	
1)Sécurité	F	1.815,11	1,78	17/141

Cartesio Inversiones SGIC SA
Plaza de Rubén Darío 3 28010 Madrid. Alicia Pérez Vioque. Tfno. 91 310 62 40. Email. info@cartesio.com. Fecha v.l.: 11/06/24

1)Cartesio Funds Equity R	X	119,63	7,61	31/181
---------------------------	---	--------	------	--------

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Cartesio Funds Income R	M	111,56	3,39	5/43
1)Cartesio X	M	2.164,70	3,47	3/43
1)Cartesio Y	X	2.857,21	7,50	33/181

CBNK Gestión de Activos
Almagro 8 28010 Madrid. José Luis de la Fuente García. Tfno. 913102152. Fecha v.l.: 11/06/24

1)CBNK Cartera Pr 25*	M	1,01	1,79	58/134
1)CBNK Cartera Pr 50*	R	1,07	4,54	120/195
1)CBNK Fondépósito B	D	1,02	1,45	52/74
1)CBNK Fondépósito Pr	D	1,02	1,50	48/74
1)CBNK Mixto 25 A	M	15,21	0,22	40/43
1)CBNK Mixto 25 B	M	15,63	0,45	37/43
1)CBNK RF C. Plazo A	F	1.306,77	1,52	38/141
1)CBNK RF C. Plazo B	F	1.309,20	1,54	36/141
1)CBNK RF Euro A	F	1.884,78	0,15	32/90
1)CBNK RF Euro B	F	1.915,43	0,26	30/90
1)CBNK RF Flexible A*	F	8,69	-0,97	48/90
1)CBNK RF Flexible B*	F	8,88	-0,79	44/90
1)CBNK Dividendo Euro A	V	1,13	7,12	46/49
1)CBNK Dividendo Euro B	V	1,14	7,24	44/49
1)CBNK RV España A	V	79,57	3,98	68/79
1)CBNK RV España B	V	83,95	4,36	67/79
1)CBNK RV Global A*	V	1,48	90,01	136/266
1)CBNK RV Global B*	V	1,53	91,09	129/266
1)CBNK Sel. Infraestruct. A*	R	1,02	1,69	184/195
1)CBNK Sel. Infraestruct. B*	R	1,05	1,91	180/195
1)CBNK Sel. Salud A*	R	1,04	6,90	43/195
1)CBNK Sel. Salud B*	R	1,06	7,14	36/195
1)Gestifonsa Mixto 10 A	M	810,58	0,38	39/43
1)Gestifonsa Mixto 10 B*	M	828,43	0,71	36/43

Casas Asset Management
Paseo de la Castellana 53 2ª planta 28046 Madrid. Carlos González Ramos. Tfno. 900 15 13 30. Fecha v.l.: 11/06/24

1)Cobas Selección (A)	V	119,50	19,50	1/119
1)Cobas Selección (B)	V	142,40	17,65	3/119
1)Cobas Selección (C)	V	128,32	17,51	4/119
1)Cobas Selección (D)	V	188,31	17,39	5/119
1)Cobas Internacional (A)	V	118,92	18,92	12/266
1)Cobas Internacional (B)	V	142,50	17,36	14/266
1)Cobas Internacional (C)	V	124,10	17,21	15/266
1)Cobas Internacional (D)	V	192,13	17,09	18/266
1)Cobas Iberia (A)	V	118,58	18,58	4/79
1)Cobas Iberia (B)	V	144,40	15,43	10/79
1)Cobas Iberia (C)	V	140,66	15,30	11/79
1)Cobas Iberia (D)	V	166,67	15,18	12/79
1)Cobas Grandes Clás. (A)	V	113,21	13,21	48/266
1)Cobas Grandes Clás. (B)	V	130,25	13,89	40/266
1)Cobas Grandes Clás. (C)	V	112,43	13,82	41/266
1)Cobas Grandes Clás. (D)	V	156,49	13,81	42/266
1)Cobas Concentrados (A)*	I	129,28	29,28	1/21
1)Cobas Concentrados (B)*	I	162,32	25,92	2/21
1)Cobas Concentrados (C)*	I	108,55	25,78	3/21
1)Cobas Concentrados (D)*	I	192,72	25,65	5/21
1)Cobas Renta	M	116,04	6,38	1/43
1)Cobas Selection Lux Eur*	V	24.481,40	18,54	2/119
1)Cobas International Lux €*	V	114,69	18,16	13/266
1)Cobas Large Cap Lux Eur*	V	145,65	14,32	34/266
1)Cobas Concentrated Lux €*	I	105,25	25,66	4/21

Creand Asset Management
Ortega y Gasset 7 28006 Madrid. Susana Ramirez. Tfno. 914311166. Email. gesalcala@bancoalcala.com. Fecha v.l.: 10/06/24

1)Active Value Selection*	X	11,75	4,37	84/181
1)Alternative Cinvest*	I	12,08	7,24	13/21
1)Cinvest A&A Internacional	V	9,54	16,73	20/266
1)Cinvest Ahoria	V	10,56	3,22	242/266
1)Cinvest Beauty Industry	V	11,13	11,16	79/266
1)Cinvest II*	V	12,46	10,12	97/266
1)Cinvest II Inversion Flex*	R	10,30	2,87	164/195
1)Cinvest II Oryx Global*	X	10,96	3,74	101/181
1)Cinvest Long Run	V	12,97	8,60	147/266
1)Cinvest M Maver-21*	X	9,66	14,38	1/181
1)Cinvest M E12 Value*	V	19,00	9,13	130/266
1)Cinvest M GARP*	X	6,17	-1,17	170/181
1)Cinvest M Global Equities*	M	11,44	4,19	6/134
1)Creand Acones	V	28,92	0,98	252/266
1)Creand Buy & Hold 2026	F	9,75	0,55	94/141
1)Creand Gescalpactiva*	X	10,24	6,83	43/181
1)Creand Gest. Flex. Sost.	I	11,51	1,10	17/23
1)Creand Global	R	13,26	5,31	89/195
1)Getino Gestion Activa	X	1.571,49	3,50	108/181
1)Getino Renta Fija	F	10,05	3,18	5/90
1)Creand Renta Fija Mixta	M	11,96	0,43	38/43
1)Global Flexible Allocatio*	X	10,32	2,41	138/181
1)True Capital	X	13,59	5,86	55/181

Credit Suisse Asset Management
Institucionales: 917916000. Fecha v.l.: 11/06/24

1)CS BF (Lux) Corp SD EUR B	F	127,93	0,68	43/76
1)CS Portf. F Growth Euro -B*	R	226,98	6,86	45/195
1)CS Portfol. F.Balan.Euro *	R	209,45	4,58	116/195
1)CS Portfolio Yield EUR B*	M	187,31	2,57	25/134
2)CS BF (Lux) Corp SD USB B	F	156,89	4,47	3/76
2)CS Portfolio Balance USS*	R	344,58	5,97	67/195
2)CS Portfolio Growth USS*	R	361,24	9,43	9/195
2)CS Portfolio Yield USD B*	M	308,69	5,67	1/134
2)CSF DJ-AIG Commodit USD	V	71,21	8,71	1/3
5)CS BF (Lux) Corp SD CHF B	F	111,71	-3,23	74/76
5)CS Bond SFR	F	496,00	-3,88	1/1
5)CS Portfolio Balanced SFR*	R	214,40	1,87	181/195
5)CS Portfolio Growth SFR*	R	241,98	6,04	63/195
5)CS Portfolio Yield CHF B*	M	173,50	-0,50	122/134
5)CSBF Inflation Linked Sfr*	F	115,18	-	

Deutsche Wealth Management SGIC
Pr de la Castellana, 18 28046 Madrid. Rosa Blasco. Tfno. 913351134. Fecha v.l.: 11/06/24

1)DB Bolsa Global	V	18,12	13,11	49/266
1)DB Conservador ESG A*	M	10,91	1,47	24/43
1)DB Conservador ESG B*	M	11,28	1,63	22/43
1)DB Corto Plazo	D	6,22	1,41	57/74
1)DB Credimiento ESG A*	R	15,20	6,69	49/195
1)DB Credimiento ESG B*	R	16,05	7,03	39/195
1)DB Moderado ESG A*	R	12,07	4,57	117/195

CUADROS



Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Zenit Gestión	X	1,01	-	

G.I.I.C. Fineco

Erilla 24 2º planta 48011 Bilbao. Esther Arriola García. Tfno. 944000300. Fecha v.l.: 11/06/24

1)Financials Credit Fund B	F	12,07	2,68	12/14
1)Financials Credit Fund D	F	12,19	2,75	11/14
1)Financials Credit Fund N	F	12,27	2,79	10/14
1)Fon Fineco Base	D	975,69	1,67	23/74
1)Fon Fineco Euro Líder	O	17,02	6,74	1/5
1)Fon Fineco Patr. Global	R	21,22	3,25	154/195
1)Fon Fineco Gestión	X	22,10	2,26	142/181
1)Fon Fineco Gestión II	X	8,88	1,94	145/181
1)Fon Fineco Gestión III	X	10,96	2,33	140/181
1)Fon Fineco Interés I	F	14,09	1,68	25/141
1)Fon Fineco Inversión	X	16,58	4,18	89/181
1)Fon Fineco RF Intern.	F	8,74	0,04	30/90
1)Fon Fineco Top RF Serie A	F	11,04	0,86	85/141
1)Fon Fineco Top RF Serie I	F	11,51	0,99	75/141
1)Fon Fineco Valor	V	13,19	8,14	36/49
1)Millenium Fund	X	21,42	3,74	102/181
1)Multifondo América	V	31,32	8,25	73/87
1)Multifondo Europa	V	29,58	10,30	33/119

GVC Gaesco Gestión

Dr. Ferran, 3-508034 Barcelona. Tfno. 933662727. Web. www.gvrgaesco.es. Fecha v.l.: 10/06/24

1)Acapital Fertility Geno.I*	V	13,45	-	
1)Financialfond *	V	33,34	10,51	90/266
1)Fondguissona	M	14,26	2,54	10/43
1)Fondguissona Global Bolsa	X	31,39	8,48	22/181
1)Fonradar Internacional*	I	14,29	7,27	1/14
1)Fonsglobal Renta*	R	11,90	8,22	18/195
1)Fonsvila-Real	X	6,48	0,16	161/181
1)GVC Gaesco Asian Fixed *	F	9,70	4,88	2/9
1)GVC Gaesco BlueChips RFMI*	M	10,26	4,81	4/134
1)GVC Gaesco BlueChips RVMI*	R	11,04	9,51	8/195
1)GVC Gaesco Bolsalider	V	11,04	9,16	53/79
1)GVC Gaesco Bona-Renda	R	15,77	7,90	21/195
1)GVC Gaesco Constantfons	D	9,41	1,43	54/74
1)GVC Gaesco Emergentfond*	V	212,60	4,47	42/58
1)GVC Gaesco Europa	V	5,90	10,40	30/119
1)GVC Gaesco Fdo. de Fondos*	V	18,80	7,86	164/266
1)GVC Gaesco Fondo FT CP	D	1.385,36	1,34	62/74
1)GVC Gaesco Col Europ Eq*	V	10,43	3,50	109/119
1)GVC Gaesco Global Eq DS*	V	13,41	8,34	153/266
1)GVC Gaesco Japón	V	11,94	17,06	7/23
1)GVC Gaesco Multig Equilib*	R	10,34	4,75	110/195
1)GVC Gaesco Multinacional	V	96,48	8,47	151/266
1)GVC Gaesco Op Emp Immob A	V	21,65	3,88	3/8
1)GVC Gaesco Op Emp Immob I	V	25,90	4,57	2/8
1)GVC Gaesco Patrim A*	X	12,60	4,79	75/181
1)GVC Gaesco Renta Fija	F	21,44	0,90	81/141
1)GVC Gaesco Renta Valor*	M	114,35	2,54	9/43
1)GVC Gaesco Ret Abs Clas I*	I	167,70	6,77	5/36
1)GVC Gaesco RF Flexible	F	10,40	1,64	14/90
1)GVC Gaesco RF Horiz. 2028	F	103,90	2,66	2/90
1)GVC Gaesco Ret Absoluto*	I	159,71	6,49	4/23
1)GVC Gaesco Small Caps*	V	15,81	9,04	6/20
1)GVC Gaesco Sostenible ISR	R	169,69	4,18	125/195
1)GVC Gaesco 1K + RV	V	108,39	9,79	102/266
1)GVC Gaesco TFT	V	14,76	10,46	24/35
1)GVC Gaesco 300 P WorldW*	V	14,17	4,93	1/1
1)GVC Gaesco Crossover M&S*	V	11,34	4,62	233/266
1)GVC Crossover FQ 75 RVME*	R	11,77	7,66	3/23
1)GVC Crossover Goo Mixt I*	R	10,84	3,82	135/195
1)GVC Crossover Momen RFME*	R	10,20	3,79	136/195
1)GVC Crossover SE 75 RVME*	R	11,57	1,52	19/23
1)GVC Crossover 50 RVME*	R	11,34	4,03	15/23
1)GVC Gaesco Mul. Crecimiento*	R	10,41	6,83	47/195
1)GVC Gaesco Gbl EqValuePlus*	V	9,16	2,46	247/266
1)J.L.M. 93 Renta*	X	14,36	3,86	98/181
1)Robust RV Mixta Int.	R	9,81	2,58	168/195
1)Tramontana R. A. Audaz	I	99,36	9,58	2/36
1)Value Minus Growrh Mkneut	I	8,93	-1,69	11/13

Horos Asset Management, SGIC, S.A.

Nuñez de Balboa 120 2º Izda. 28006 Madrid. José María Concejo Díez. Tfno. 917370915. Fecha v.l.: 11/06/24

1)Horos Value Iberia	V	127,30	5,25	65/79
1)Horos Value Internacional	V	158,57	9,63	107/266

Ibercaja Gestión S.G.I.I.C., S.A

Pº. de la Constitución, 4 50008 Zaragoza. Lily Corredor. Tfno. 976239484. Fecha v.l.: 11/06/24

1)Ibercaja Ahorro RF A	F	7,08	1,04	70/141
1)Ibercaja All Star A*	V	11,84	8,54	148/266
1)Ibercaja Bolsa España A	V	28,54	11,71	38/79
1)Ibercaja Bolsa Europa A	V	8,17	6,64	90/119
1)Ibercaja Bolsa Internac.	V	17,49	12,76	55/266
1)Ibercaja Bolsa USA A	V	22,35	16,14	24/87
1)Ibercaja Confianza Sost A	M	6,27	4,51	5/134
1)Ibercaja Deuda Corp 2026	F	7,86	1,39	31/76
1)Ibercaja Deuda Corp2025 A	F	5,76	1,43	29/76
1)Selecc. Banca Priv.60 A*	R	6,25	5,68	78/195
1)Ibercaja Divers. Empresas*	M	6,16	2,56	26/134
1)Ibercaja Dividendo Gbl A	V	9,39	5,00	228/266
1)Iber España Italia 2024 A	F	6,19	1,05	69/141
1)Ibercaja Dólar A	D	7,71	4,23	13/15
1)Ibercaja Esp-Ita 2025 A	D	6,23	1,34	63/74
1)Iber España Italia 2026	F	5,93	0,07	36/90
1)Ibercaja BlackRock ChinaA*	V	13,23	10,30	1/14
1)Ibercaja Emerging Bond*	F	6,77	3,85	7/30
1)Ibercaja Estrategia Din A	I	7,09	1,75	14/23
1)Ibercaja Europa Star A*	V	8,32	7,36	82/119
1)Ibercaja Financiero	V	4,67	10,14	6/8
1)Ibercaja Gest Equilibrada*	M	6,32	2,69	24/134
1)Ibercaja Gestión Audaz*	V	14,91	11,99	63/266
1)Ibercaja Gestión Crec.*	R	11,74	6,89	44/195
1)Ibercaja Gestión Evol.*	M	9,90	3,53	12/134
1)Ibercaja Global Brands	V	10,08	12,65	57/266
1)Ibercaja High Yield A	F	6,98	2,37	14/52
1)Ibercaja Horizonte	F	10,47	0,50	23/90
1)Ibercaja Japón A	V	8,30	8,42	18/23
1)Ibercaja Megatrends A	V	11,03	21,64	4/266
1)Ibercaja New Energy Cl A	V	16,86	5,84	20/26

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Ibercaja Objetivo 2026	F	5,84	-0,49	42/90

1)Ibercaja Objetivo 2028 A	F	5,46	-1,56	61/90
1)Ibercaja Op Renta Fija A	F	7,52	-0,24	131/141
1)Ibercaja Plus A	D	9,18	1,23	67/74
1)Ibercaja R. Fija Empresas	D	6,13	1,38	61/74
1)Ibercaja Renta Fija 2025	F	7,21	1,73	21/141
1)Ibercaja Renta Fija 2026	F	5,93	1,66	27/141
1)Ibercaja Infraestructur A	V	26,75	-0,68	7/8
1)Ibercaja Renta Fija 2027	F	5,98	1,26	11/90
1)Ibercaja RF Horizonte2024	F	6,07	1,53	37/141
1)Ibercaja RF Sostenible A	F	5,45	0,76	20/90
1)Ibercaja Sanidad A	V	16,74	10,13	6/41
1)Ibercaja Selección Banca*	M	6,63	3,57	11/134
1)Ibercaja Selección RF*	F	12,21	0,51	96/141
1)Ibercaja Small Caps	V	13,49	5,37	14/20
1)Ibercaja Sost. y Solidari	R	8,86	7,00	40/195
1)Ibercaja Tecnológico A	V	7,43	23,68	2/35

J.P.Morgan
Asset Management

JPMorgan Asset Management

Paseo Castellana 31 28046 Madrid. Isabel Cánovas del Castillo. Tfno. 915161408. Email. jpmorgan.assetmanagement@jpmorgan.com. Fecha v.l.: 11/06/24

1)JPM Aggr.Bd DAcc(Hdg)	F	73,59	-1,54	63/90
1)JPM Aggregate BdAAcc(hdg)	F	8,38	-1,41	61/90
1)JPM Ame Eq A-Acc (Hdg)	V	28,18	12,81	44/87
1)JPM Ame Eq D-Acc (Hdg)	V	24,79	12,38	46/87
1)JPM Asia Grth A - Acc	V	88,64	10,03	3/11
1)JPM BetaBChAggBnUCETF€Hac	F	100,85	3,25	5/9
1)JPM BetaBuiEURGovtBd UE	F	89,70	-2,57	80/90
1)JPM BetaBuiEURGovtBd1-3UE	F	97,53	-0,12	130/141
1)JPM Carbt Gb Eq(CTB)ETFHdg	V	34,17	10,62	88/266
1)JPM China A-Share Opp.A	V	19,21	1,05	13/14
1)JPM China Bd O A-Acc EUR	F	89,40	0,52	9/9
1)JPM Divers Risk AAcc(hgd)	X	82,24	7,94	27/181
1)JPM Divers RiskD-Acc(Hdg)	X	76,53	7,62	30/181
1)JPM Em Mkt Eq D-Acc (Hdg)	V	105,51	0,29	57/58
1)JPM Em Mkts DbtA.acc(Hdg)	F	12,64	1,12	16/30
1)JPM Em Mkts DbtD.Acc(Hdg)	F	13,26	0,68	18/30
1)JPM Em Mkts Div EqA-Acc	V	114,52	13,49	2/58
1)JPM Em Mkts Divid A(div)	V	76,62	5,22	38/58
1)JPM Em Mkts Divid D(div)	V	70,26	4,88	41/58
1)JPM Em Mkts Eq AAcc(hgd)	V	86,15	0,64	55/58
1)JPM Em Mkts Inc A-Acc	V	116,95	4,91	40/58
1)JPM Em Mkts IvGrAAcc(Hdg)	F	89,53	-0,69	21/30
1)JPM Em Mkts IvGrDacc(Hdg)	F	84,61	-0,89	22/30
1)JPM Em MktsCorpBdAAcc(hg)	F	109,21	1,88	23/76
1)JPM Em MktsCorpBdDacc(hg)	F	97,93	1,64	26/76
1)JPM Em MktsStratBdAAcc(hgd)	F	89,64	-1,46	27/30
1)JPM Em MktsStratBdPacChg	F	68,39	-1,78	28/30
1)JPM Em MktsSustEqA(acc)-E	V	106,87	3,03	45/58
1)JPM Em SocAdv A Acc EUR	V	95,06	1,00	53/58
1)JPM EU G.Sh.Dur.Bd A-A€	F	10,94	0,06	122/141
1)JPM EU G.Sh.Dur.Bd D-A€	F	10,82	0,05	126/141
1)JPM EU Gvt Bnd A-Acc EUR	F	14,10	-2,34	73/90
1)JPM EU Gvt Bnd D-Acc EUR	F	13,65	-2,42	76/90
1)JPM EU HY Sh.Dur.Bd A-Acc	F	114,33	1,49	28/52
1)JPM EU Sust Eq A-Acc	V	177,74	12,15	20/119
1)JPM EUR CorBd1-5yResEnlhd	F	101,21	0,46	48/76
1)JPM EUR CorpBdResEnlhdUE	F	100,21	-0,07	54/76
1)JPM EUR G CNAV W To Acc	D	10.030,76	-	
1)JPM EUR Liq LVNAV A-Acc	D	10.462,83	1,55	42/74
1)JPM EUR Liq LVNAV W-Acc	D	10.501,42	1,72	18/74
1)JPM Eur EqAbsAlpha(P)Acc	I	165,70	9,91	1/13
1)JPM Eur EqAbsAlphaD(P)Acc	I	127,22	9,60	2/13
1)JPM EUR Mon Mkt VNAV AAcc	D	108,90	1,62	29/74
1)JPM EUR Mon Mkt VNAV DAcc	D	109,62	1,49	49/74
1)JPM EUR St M Mkt VNAVW	D	10.415,35	1,77	12/74
1)JPM EUR UltraShort Inc UE	F	103,68	1,59	34/141
1)JPM Euro AggrBdD-Acc EUR	F	101,85	-2,10	67/90
1)JPM Euro Aggregate BdAAcc	F	12,67	-2,01	65/90
1)JPM Euro Corp.Bd A-A€	F	15,26	-0,13	55/76
1)JPM Euro Corp.Bd D-A€	F	14,35	-0,35	57/76
1)JPM Euro Dy A-Acc EUR	V	35,89	12,68	13/119
1)JPM Euro Dy D-Acc EUR	V	30,15	12,25	18/119
1)JPM Euro Eq A-Acc EUR	V	29,85	11,71	23/119
1)JPM Euro Eq D-Acc EUR	V	21,56	11,31	24/119
1)JPM Euro SC A-Acc EUR	V	36,88	9,31	5/20
1)JPM Euro SC D-Acc EUR	V	25,46	8,80	8/20
1)JPM Euro Sel Eq A-Acc	V	2.155,25	9,36	47/119
1)JPM Euro Sel Eq D-Acc	V	178,70	8,96	52/119
1)JPM Euro Str G A-AccEUR	V	46,47	14,74	9/119
1)JPM Euro Str G D-AccEUR	V	27,80	14,36	10/119
1)JPM Euro Str V A-AccEUR	V	21,75	10,46	28/119
1)JPM Euro Str V D-Acc	V	22,63	10,07	38/119
1)JPM Eurol A-Acc EUR	V	27,33	11,05	13/49
1)JPM Eurol D-Acc EUR	V	18,93	10,64	17/49
1)JPM Eurol Dyn. A(P)Acc EUR	V	386,35	13,81	4/49
1)JPM Eurol Dyn. D(P)Acc EUR	V	351,29	13,45	5/49
1)JPM Europe Dyn SC A(P)Acc	V	53,81	9,02	7/20
1)JPM Europe Dyn SC D(P)Acc	V	30,25	8,54	9/20
1)JPM Europe Dyn Tech AAcc	V	79,87	9,08	27/35
1)JPM Europe Dyn Tech Dacc	V	24,47	8,56	28/35
1)JPM Europe Eq Pls A(P)Acc	V	27,17	15,91	6/119
1)JPM Europe Eq Pls D(P)Acc	V	23,12	15,54	7/119
1)JPM Europe High YdSDBdDacc	F	109,58	1,23	31/52
1)JPM Europe High Yld BdAAcc	F	21,77	9,98	34/52
1)JPM Europe High Yld BdDacc	F	13,23	0,73	42/52
1)JPM Europe StratDivA(div)	V	137,74	8,48	69/119
1)JPM Europe StratDivD(div)	V	125,47	8,12	75/119
1)JPM Europe Sust Eq Dacc	V	155,44	11,76	21/119
1)JPM Europe Sust SC EqAacc	V	132,25	11,01	3/20
1)JPM EurResEnhlhdEq(ESG)UE	V	43,32	11,01	25/119
1)JPM EurResEnhlhdEq(ESG)UED	V	41,80	10,17	35/119
1)JPM EuResEnlhdEqESUCETF€ac	V	33,14	10,27	20/49
1)JPM EuResEnlhdEqESUCETF€di	V	31,00	8,75	31/49
1)JPM EurStt MM VNAV A Ac	D	10.489,11	1,59	33/74
1)JPM Flex Credit AAcc(hgd)	F	11,12	1,18	18/90
1)JPM Flex Credit DAcc(hgd)	F	98,68	1,00	20/90
1)JPM G Macro Sust A (acc)	X	95,74	1,06	153/181
1)JPM Gb Balanced A-Acc	R	2.152,88	4,13	127/195

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)JPM Gb Balanced D-Acc	R	206,61	3,89	132/195

CUADROS



Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Mediolanum Activo E-A	F	10,95	1,95	9/141
1)Mediolanum Activo L	F	11,38	1,86	13/141
1)Mediolanum Activo S	F	11,11	1,79	15/141
1)Mediolanmu Europa RV E	V	12,67	8,53	67/119
1)Mediolanum Europa RV L	V	10,69	8,14	74/119
1)Mediolanum Europa RV S	V	10,00	7,92	78/119
1)Mediolanum Fondcuenta	D	2.692,19	1,64	27/74
1)Mediolanum Fondcuenta E	D	10,51	1,78	10/74
1)Mediolanum Merc.Emrgts EA	F	11,77	4,51	3/30
1)Mediolanum Mercados Em L	F	15,60	4,20	5/30
1)Mediolanum Mercados Em S	F	14,74	4,02	6/30
1)Mediolanum Real Estate-E A	V	9,01	4,41	4/8
1)Mediolanum Real Estate-L A	V	8,40	0,08	5/8
1)Mediolanum Real EstateS-A	V	8,07	-0,13	6/8
1)Mediolanum Renta E	F	11,23	1,86	6/90
1)Med. R.V. Global Selec.E	V	10,40	-	
1)Med. R.V. Global Selec.L	V	10,37	-	
1)Med Small&Mid Caps Esp. E	V	11,09	10,10	44/79
1)Mediolanum Renta L	F	32,24	1,72	8/90
1)Med Small&Mid Caps Esp L	V	10,76	9,73	46/79
1)Mediolanum Renta S	F	31,30	1,65	9/90
1)Med Small&Mid Caps Esp S	V	10,28	9,50	49/79

Mediolanum International Funds Ltd

4th floor, The Exchange George's Dock, I.F.S.Dublin 1 Irlanda. Furio Petribiasi. Tfnno. 35312310800. Fecha v.l.: 11/06/24

1)BB Carmignac Stra Sel LA	X	6,26	6,48	45/181
1)BB Carmignac Stra Sel SA	X	12,14	6,44	46/181
1)BB Chns Rd Opp LA	V	4,21	5,78	8/14
1)BB Circular Economy L	V	5,09	8,08	17/26
1)BB Circular Economy LH	V	4,83	5,71	21/26
1)BB Convertible St Col LHA	F	5,22	-0,36	11/18
1)BB Convertible St Col LHB	F	4,65	-0,76	15/18
1)BB Convertible St Col SHA	F	10,09	-0,50	13/18
1)BB Convertible St Col SHB	F	9,00	-0,89	16/18
1)BB Convertible Str Col LA	F	5,99	1,49	5/18
1)BB Convertible Str Col LB	F	5,34	1,10	7/18
1)BB Convertible Str Col SA	F	11,60	1,35	6/18
1)BB Convertible Str Col SB	F	10,34	0,96	9/18
1)BB Coupon Strategy L-B	X	4,43	3,09	114/181
1)BB Coupon Strategy HL-A	X	6,12	2,93	118/181
1)BB Coupon Strategy HL-B	X	3,80	1,99	144/181
1)BB Coupon Strategy HS-A	X	11,59	2,74	130/181
1)BB Coupon Strategy HS-B	X	7,22	1,81	146/181
1)BB Coupon Strategy L-A	X	7,11	4,04	94/181
1)BB Coupon Strategy S-A	X	13,48	3,85	99/181
1)BB Coupon Strategy S-B	X	8,42	2,91	121/181
1)BB Dynamic Coll. Hed. L	R	8,57	6,63	51/195
1)BB Dynamic Coll. Hed. S	X	16,32	6,84	42/181
1)BB Dynamic Collection L	R	9,33	7,68	26/195
1)BB Dynamic Collection S	R	15,92	8,48	13/195
1)BB Dynamic Intl Val Op LA	V	7,53	9,11	131/266
1)BB Dymnic Intl Val Op LHA	V	6,75	6,74	192/266
1)BB Dymnic Intl Val Op SA	V	14,57	8,97	138/266
1)BB Dymnic Intl Val Op SHA	V	13,14	7,46	175/266
1)BB Em. Markets Coll. L	V	11,83	7,96	11/58
1)BB Em. Markets Coll. S	V	18,48	7,72	14/58
1)BB Em Mkt Mlt Asst Col LA	V	5,02	4,32	43/58
1)BB Em Mkt Mlt Asst Col SA	V	9,50	4,14	44/58
1)BB Emrgin Mkt Fxd Inc LA	F	4,74	4,27	4/30
1)BB Emrgin Mkt Fxd Inc LB	F	3,92	1,82	13/30
1)BB Emrgin Mkt Fxd Inc LHA	F	4,07	0,99	17/30
1)BB Emrgin Mkt Fxd Inc LHB	F	3,38	-1,43	26/30
1)BB Enrgy Transit L EUR	V	5,01	0,93	4/6
1)BB Enrgy Transit LH EUR	V	4,92	-0,59	5/6
1)BB Equilibrium SHA	M	8,63	1,34	86/134
1)BB Equilibrium SHB	M	7,50	0,32	119/134
1)BB Eq.Pow.Coupon Col LHB	V	4,93	4,12	236/266
1)BB Eq.Pow.Coupon Coll SB	V	10,90	5,23	226/266
1)BB Eq.Pow.Coupon Coll SHB	V	9,41	3,94	238/266
1)BB Eq.Power Coupon Col LA	V	5,68	5,00	229/266
1)BB Equilibrium LA	M	4,66	1,86	57/134
1)BB Equilibrium LB	M	4,05	0,82	104/134
1)BB Equilibrium LHA	M	4,41	1,47	78/134
1)BB Equilibrium LHB	M	3,83	0,45	116/134
1)BB Equilibrium SA	M	9,13	1,75	62/134
1)BB Equilibrium SB	M	7,94	0,71	109/134
1)BB Equity Power Coll L	V	9,03	5,56	219/266
1)BB Equity Power Coll LH	V	7,41	5,00	227/266
1)BB Equity Power Coll S	V	13,71	6,16	211/266
1)BB Equity Power Coll SH	V	13,73	4,92	230/266
1)BB Euro Fixed Income L	F	5,97	1,03	71/141
1)BB Euro Fixed Income LB	F	4,61	1,03	72/141
1)BB Euro Fixed Income S	F	11,44	0,98	77/141
1)BB Euro Fixed Income S B	F	8,88	0,98	78/141
1)BB Euro Cpn StrgyCol LA	X	5,73	4,97	71/181
1)BB Europ Cpn StrgyCol LB	X	4,60	3,37	109/181
1)BB Europ Cpn StrgyCol LHA	X	5,64	4,85	73/181
1)BB Europ Cpn StrgyCol LHB	X	4,53	3,24	112/181
1)BB Europ Cpn StrgyCol SA	X	11,20	4,83	74/181
1)BB Europ Cpn StrgyCol SB	X	9,00	3,25	111/181
1)BB Europ Cpn StrgyCol SHA	X	11,03	4,69	76/181
1)BB Europ Cpn StrgyCol SHB	X	8,85	3,09	116/181
1)BB European Coll. Hed. L	V	8,93	7,96	77/119
1)BB European Coll. Hed. S	V	16,29	8,56	63/119
1)BB European Collection L	V	8,49	8,14	73/119
1)BB European Collection S	V	12,29	8,54	66/119
1)BB Eurp Sm CAP Eq LA	V	5,58	7,79	10/20
1)BB Fidelity Asian Cnp LA	R	5,21	4,26	1/9
1)BB Fidelity Asian Cnp LB	R	4,17	2,43	5/9
1)BB Fidelity Asian Cnp LHA	R	4,57	3,07	3/9
1)BB Fidelity Asian Cnp LHB	R	3,65	1,19	8/9
1)BB Fidelity Asian Cnp SA	R	10,20	4,11	2/9
1)BB Fidelity Asian Cnp SB	R	8,18	2,28	6/9
1)BB Fidelity Asian Cnp SHA	R	8,93	2,94	4/9
1)BB Fidelity Asian Cnp SHB	R	7,15	1,09	9/9
1)BB Financ Inc Strat LA	M	6,86	4,18	7/134
1)BB Financ Inc Strat LB	M	5,17	2,10	41/134
1)BB Financ Inc Strat SA	M	13,57	4,10	8/134
1)BB Financ Inc Strat SB	M	10,19	2,00	20/43
1)BB Fut Sust Nutr L EUR	V	4,74	2,91	1/4
1)BB Fut Sust Nutr LH EUR	V	4,69	1,69	3/4
1)BB Gbl Demograph Opp L	V	6,79	10,84	83/266
1)BB Gbl Demograph Opp LH	V	6,24	9,48	116/266
1)BB Gbl Impact L	V	5,19	4,22	235/266

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)BB Gbl Impact LH	V	4,70	1,93	250/266
1)BB Gbl Leaders LA	V	7,44	11,71	68/266
1)BB Gbl Leaders LHA	V	6,64	9,34	123/266
1)BB Global High Yield L	F	13,44	3,45	11/52
1)BB Global High Yield S	F	19,60	3,74	10/52
1)BB Global H.Y. Hed. L B	F	3,60	-0,88	47/52
1)BB Global H.Y. Hed. S B	F	6,76	-0,98	48/52
1)BB Global H.Y. Hedged L	F	7,47	0,65	44/52
1)BB Global H.Y. Hedged S	F	14,01	0,37	45/52
1)BB Global H.Y. L B	F	4,77	2,18	18/52
1)BB Global H.Y. S B	F	7,39	2,30	16/52
1)BB India Opps L EUR Acc	V	6,77	14,85	1/3
1)BB Infrastruct Op Col LHA	V	6,08	2,89	5/13
1)BB Infrastruct Op Col LHB	V	4,81	1,92	8/13
1)BB Infrastruct Opp Col LA	V	7,18	4,70	1/13
1)BB Infrastruct Opp Col LB	V	5,68	3,41	4/13
1)BB Infrastruct Opp Col SA	V	13,79	4,34	2/13
1)BB Infrastruct Opp Col SB	V	10,94	2,59	6/13
1)BB Infrastruct Opp Col SHA	V	11,65	2,28	7/13
1)BB Infrastruct Op Col SHB	V	9,20	0,45	9/13
1)BB Innovative Themt Op L	R	7,83	11,98	1/195
1)BB Innovative Themt Op LH	V	6,85	9,11	132/266
1)BB Invesco Balance Sel LA	X	6,24	4,63	78/181
1)BB Invesco Balance Sel LB	X	4,95	4,07	92/181
1)BB Invesco Balance Sel SA	X	12,09	4,48	80/181
1)BB Invesco Balance Sel SB	X	9,60	3,93	97/181
1)BB Med MStanley GLB H L	V	9,76	6,66	196/266
1)BB Med MStanley GLB H S	V	18,29	6,47	201/266
1)BB Med MStanley GLB L	V	12,46	8,31	154/266
1)BB Med MStanley GLB S	V	23,42	8,12	159/266
1)BB Multi Asset ESG L EUR	M	5,05	3,21	19/134
1)BB Multi Asset ESG LH EUR	M	5,16	3,39	17/134
1)BB New Opportun. Coll. L	X	7,25	4,14	90/181
1)BB New Opportun. Coll. LH	X	6,28	3,00	117/181
1)BB New Opportun. Coll. S	X	13,84	3,94	96/181
1)BB New Opportun. Coll. SH	X	11,95	2,81	129/181
1)BB Pacific Coll. Hed. L	V	7,95	11,37	4/11
1)BB Pacific Coll. Hed. S	V	14,61	11,95	2/11
1)BB Pacific Collection L	V	8,85	9,37	7/11
1)BB Pacific Collection S	V	12,30	9,12	9/11
1)BB Premium Coupon Col SHB	M	7,66	0,75	107/134
1)BB Premium Coupon Coll L	M	6,33	2,14	37/134
1)BB Premium Coupon Coll LH	M	5,88	1,68	65/134
1)BB Premium Coupon Coll S	M	12,10	2,02	44/134
1)BB Premium Coupon Coll SH	M	11,20	1,54	71/134
1)BB Premium Coupon Collect	M	4,24	1,35	85/134
1)BB Premium Coupon Coll.LHB	M	3,96	0,88	103/134
1)BB Premium Coupon Coll.SB	M	8,26	1,22	92/134
1)BB Socially Respsn LA	R	6,72	7,78	23/195
1)BB Socially Respsn LHA	R	6,39	6,22	57/195
1)BB Socially Respsn SA	R	13,23	8,43	15/195
1)BB Socially Respsn SHA	R	12,54	7,12	37/195
1)BB US Collection Hed. L	V	10,84	10,66	61/87
1)BB US Collection Hed. S	V	19,92	10,59	62/87
1)BB US Collection L	V	12,22	15,09	34/87
1)BB US Collection S	V	18,54	14,17	37/87
1)BB US Coupon Strgy LA	X	6,97	8,04	25/181
1)BB US Coupon Strgy LB	X	5,62	6,77	44/181
1)BB US Coupon Strgy LHA	X	5,68	4,99	70/181
1)BB US Coupon Strgy LHB	X	4,56	3,31	110/181
1)BB US Coupon Strgy SA	X	13,71	8,49	21/181
1)BB US Coupon Strgy SB	X	11,04	7,03	40/181
1)BB US Coupon Strgy SHA	X	11,12	4,86	72/181
1)BB US Coupon Strgy SHB	X	8,91	3,15	113/181
1)Ch Solidity & Return LA	F	4,58	-1,61	66/90
1)Ch Solidity & Return LA	I	10,30	-1,70	34/36
1)Ch Solidity & Return LB	F	4,33	-2,35	85/90
1)Ch Solidity & Return LB	I	8,21	-1,72	35/36
1)Cha. Emerging Mkts. Eq. L	V	9,24	7,58	16/58
1)Cha. Emerging Mkts. Eq. S	V	19,75	7,33	22/58
1)Cha. Euro Bond L-B	F	5,40	-2,82	83/90
1)Cha. Euro Bond S-B	F	10,08	-2,91	84/90
1)Cha. Euro Income L-B	F	4,45	0,25	117/141
1)Cha. Euro Income S-B	F	8,50	0,06	123/141
1)Cha. Europ. Eq. L Hedged	V	9,32	8,50	68/119
1)Cha. European Eq.S Hedged	V	17,49	8,80	57/119
1)Cha Financial Eq Evo L	V	3,57	12,50	3/8
1)Cha Financial Eq Evo S	V	10,08	12,27	4/8
1)Cha Healthcare Eq Evo L	V	7,21	9,07	11/41
1)Cha Healthcare Eq Evo S	V	14,45	9,69	8/41
1)Cha Ind&Mat Eq Evo L	V	12,62	6,11	2/3
1)Cha Ind&Mat Eq Evo S	V	24,59	5,92	3/3
1)Cha. In.Income L A Units	F	4,95	0,49	2/9
1)Cha. In.Income L B Units	F	4,56	0,48	3/9
1)Cha. Int. Bon L B Units	F	4,66	-1,58	65/90
1)Cha Int. Bond Hed. L-A	F	7,26	-1,98	74/90
1)Cha Int. Bond Hed. L-B	F	4,92	-2,57	86/90
1)Cha Int. Bond Hed. S-A	F	12,34	-2,06	78/90
1)Cha Int. Bond Hed. S-B	F	9,13	-2,69	87/90
1)Cha. Int. Bond L A Units	F	5,59	-0,94	47/90
1)Cha. Int. Bond S B Units	F	9,09	-1,67	68/90
1)Cha Int. Equity L	V	12,95	11,74	67/266
1)Cha Int. Equity S	V	16,22	11,68	69/266
1)Cha Int. Income Hed. L-A	F	5,86	-0,10	6/9
1)Cha Int. Income Hed. L-B	F	4,19	-0,19	7/9
1)Cha Int. Income Hed. S-A	F	10,11	-0,21	8/9
1)Cha Int. Income Hed. S-B	F	8,05	-0,21	9/9
1)Cha. Inter Bond S A Units	F	10,84	-1,04	52/90
1)Cha. Intern. Eq. L Hedged	V	11,98	9,56	110/266
1)Cha. Interna. Eq.S Hedged	V	22,87	10,30	92/266
1)Cha. Int.Income S A Units	F	9,59	0,40	4/9
1)Cha. Int.Income S B Units	F	8,85	0,39	5/9
1)Cha. Liquidity Euro L	F	6,88	1,19	59/141
1)Cha. Liquidity Euro S	F	12,61	1,16	62/141
1)Cha. Liquidity USD L	D	5,30	4,79	10/15
1)Cha. Liquidity USD S	D	10,51	4,74	11/15
1)Cha. N.Amer. Eq. L Hedged	V	16,22	11,67	50/87
1)Cha. N.Amer. Eq. S Hedged	V	31,29	11,95	47/87
1)Cha. North American Eq. L	V	18,12	16,40	20/87
1)Cha. North American Eq. S	V	22,57	15,57	27/87
1)Cha. Pacif. Eq. L Hedged	V	8,27	11,65	3/11
1)Cha. Pacific Eq.S Hedged	V	15,84	12,22	1/11
1)Cha Technology Eq Evo L	V	11,60	22,66	5/35
1)Cha Technology Eq Evo S	V	26,65	22,28	6/35
1)Challenge Energy Eq Evo L	V	8,26	9,68	1/6

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Challenge Energy Eq Evo S	V	15,45	9,48	2/6
1)Challenge Euro Bond L	F	8,80	-2,18	68/90
1)Challenge Euro Bond S	F	15,12	-2,27	70/90
1)Challenge Euro Income L	F	6,87	0,15	33

CUADROS



Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Sabadell Gtia. Extra 27	G	10,85	0,49	56/67
1)Sabadell Gtia. Extra 28	G	10,37	2,03	13/67
1)Sabadell Gtia Extra 29	G	9,57	-0,17	62/67
1)Sabadell Gtia. Extra 30	G	12,58	0,75	52/67
1)Sabadell Gtia. Extra 32	G	11,40	1,23	39/67
1)Sabadell Horizont 02 2026	F	10,65	0,73	89/141
1)Sabadell Horizonte11 2026	F	10,06	-	
1)Sabadell Gtia Fija 17	G	9,22	-1,06	27/31
1)Sabadell Gtia Fija 18	G	10,07	-0,13	17/31
1)Sabadell Interés Eur-Base	F	9,20	0,22	118/141
1)Sabadell Interés Eur-Cart	F	9,49	0,50	99/141
1)Sabadell Interés Eur-Emp	F	9,33	0,35	109/141
1)Sabadell Interés Eur-Plus	F	9,33	0,35	110/141
1)Sabadell Interés Eur-Prem	F	9,51	0,48	100/141
1)Sabadell Interés Eur-Pyme	F	9,27	0,29	115/141
1)Sabadell Planif. Base	M	10,03	1,77	59/134
1)Sabadell Planif. Plus	M	10,29	1,98	47/134
1)Sabadell Planif. Prem	M	10,43	2,09	43/134
1)Sabadell Planif. Pyme	M	10,14	1,86	56/134
1)Sabadell Planif.Empr	M	10,29	1,98	48/134
1)Sabadell Prudente-Base*	M	10,99	1,32	89/134
1)Sabadell Prudente-Cartera*	M	11,42	1,57	68/134
1)Sabadell Prudente-Empresa*	M	11,25	1,41	80/134
1)Sabadell Prudente-Plus*	M	11,20	1,41	81/134
1)Sabadell Prudente-Premier*	M	11,48	1,54	70/134
1)Sabadell Prudente-Pyme*	M	11,15	1,36	84/134
1)Sabadell Rendimiento Sup.	F	9,80	1,79	16/141
1)Sabadell Rendimiento-Z	F	10,51	1,87	12/141
1)Sabadell Rendimiento-Base	F	9,49	1,51	41/141
1)Sabadell Rendimiento-Cart	F	9,71	1,80	14/141
1)Sabadell Rendimiento-Emp.	F	9,59	1,65	28/141
1)Sabadell Rendimiento-Plus	F	9,59	1,65	29/141
1)Sabadell Rendimiento-Prem	F	9,68	1,78	18/141
1)Sabadell Rendimiento-Pyme	F	9,54	1,58	35/141
1)Sabadell Urq. Patr.Priv.2*	M	24,75	3,21	18/134
1)Sabadell Urq. Patr.Priv.5*	X	12,86	7,44	35/181
1)Sab.Economía Digital-Base*	V	20,71	19,84	13/35
1)Sab.Economía Digital-Cart*	V	21,60	20,27	8/35
1)Sab.Economía Digital-Emp*r	V	21,26	20,11	10/35
1)Sab.Economía Digital-Plus*	V	21,26	20,11	11/35
1)Sab.Economía Digital-Prem*	V	21,54	20,24	9/35
1)Sab.Economía Digital-Pyme*	V	20,99	19,97	12/35
1)Sab.Emg. Mixto Flex-Base	R	13,39	5,46	85/195
1)Sab.Emg. Mixto Flex-Cart	R	14,53	6,00	65/195
1)Sab.Emg. Mixto Flex-Emp	R	14,34	5,72	74/195
1)Sab.Emg. Mixto Flex-Plus	R	14,08	5,72	75/195
1)Sab.Emg. Mixto Flex-Prem	R	14,74	5,96	69/195
1)Sab.Emg. Mixto Flex-Pyme	R	14,04	5,59	80/195
1)Sab.España B. Futuro-Base	V	21,80	1,99	75/79
1)Sab.España B. Futuro-Cart	V	23,88	2,58	70/79
1)Sab.España B. Futuro-Emp	V	23,32	2,21	73/79
1)Sab.España B. Futuro-Plus	V	22,82	2,21	72/79
1)Sab.España B. Futuro-Pyme	V	22,86	2,10	74/79
1)Sab.EspañaB. Futuro-Prem	V	24,11	2,49	71/79
1)Sab.Inv.Ética.Sol.-Base	I	1.309,26	1,14	13/15
1)Sab.Inv.Ética.Sol.-Cart	I	1.411,81	1,65	3/15
1)Sab.Inv.Ética.Sol.-Emp	I	1.391,06	1,54	10/15
1)Sab.Inv.Ética.Sol.-Plus	I	1.391,00	1,54	9/15
1)Sab.Inv.Ética.Sol.-Prem	I	1.405,30	1,61	4/15
1)Sab.Inv.Ética.Sol.-Pyme	I	1.340,48	1,30	12/15
1)Sab.Selec.Altern.-Base*	I	10,22	2,14	17/36
1)Sab.Selec.Altern.-Carte*	I	10,57	2,37	12/36
1)Sab.Selec.Altern.-Empresa*	I	10,39	2,23	15/36
1)Sab.Selec.Altern.-Plus*	I	10,39	2,23	14/36
1)Sab.Selec.Altern.-Premier*	I	10,56	2,32	13/36
1)Sab.Selec.Altern.-Pyme*	I	10,31	2,18	16/36
1)Sab.Selec.Épsilon-Base*	I	19,45	10,06	12/21
1)Sab.Selec.Épsilon-Cart.*	I	21,02	10,46	7/21
1)Sab.Selec.Épsilon-Empresa*	I	21,03	10,31	9/21
1)Sab.Selec.Épsilon-Plus*	I	20,61	10,31	10/21
1)Sab.Selec.Épsilon-Premier*	I	21,30	10,43	8/21
1)Sab.Selec.Épsilon-Pyme*	I	20,62	10,18	11/21

Sabadell Asset Management Luxembourg

Del Sena 12 PAE Can Sant Joan 08174 S. Cugat del Valles. info@bancsabadell.com. Tfno. 902323555. Fecha v.l.: 10/06/24

1)SabFunds Capital Apprec.2	R	962,01	6,93	42/195
1)SabFunds Capital Apprec.3	R	14,19	6,53	53/195
2)Sab.Balanced Alloc. 40*	R	121,58	5,82	72/195
2)Sab.US Core Equity*	V	175,12	10,73	59/87

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
Santander Asset Management				
Paseo de la Castellana 24 28046 Madrid. Web. http://www.santanderassetmanagement.es. Fecha v.l.: 10/06/24				
1)Aurum Renta Variable	V	26,97	20,91	6/266
1)Fonemporium*	M	21,34	0,80	106/134
1)Inveractivo Confianza*	M	15,64	1,24	28/43
1)Sant. Acciones Esp. A	V	24,89	8,64	56/79
1)Sant. Acciones Esp. B	V	28,19	8,81	55/79
1)Sant. Acciones Esp. C	V	27,95	8,98	54/79
1)Sant. Acciones Euro	V	4,94	8,96	28/49
1)Sant. Acciones Latinoam	V	21,56	-15,37	7/7
1)Sant. Dividendo Europa A	V	10,91	2,57	112/119
1)Sant. Dividendo Europa B	V	11,54	2,80	110/119
1)Sant. Eurocrédito	F	97,60	0,43	49/76
1)Sant. Future Wealth*	V	127,73	7,49	173/266
1)Sant. GB Cremiento AJ*	M	105,63	1,50	74/134
1)Sant. GB Cremiento S*	M	107,43	1,50	75/134
1)Sant. GB Decidido AJ*	V	240,38	7,49	174/266
1)Sant. GB Equilibrado AJ*	R	148,35	3,72	138/195
1)Sant. GB Equilibrado S*	R	150,71	3,72	137/195
1)Sant. Gest Dinam Alternat*	I	70,01	3,16	8/36
1)Sant. Índice España B	V	141,34	14,06	21/79
1)Sant. Índice España I	V	155,35	14,51	15/79
1)Sant. Índice Euro B	V	275,30	14,63	2/49
1)Sant Índice Euro Clase I	V	300,44	15,09	1/49
1)Sant.Ind.España Openbank	V	139,73	14,07	20/79
1)Sant. PB Aggressive Port*	V	348,64	7,00	189/266
1)Sant. PB Balanced Port*	R	10,47	3,34	150/195
1)Sant. PB Dynamic Port*	R	122,90	4,92	99/195
1)Sant. PB Moderate Port*	M	103,12	1,94	51/134
1)Sant. PB System Balanced*	I	93,90	2,17	9/23
1)Sant. PB System Dynamic*	I	121,48	3,62	4/14
1)Sant. Rendimiento B	D	90,46	1,41	58/74
1)Sant. Rendimiento Clase A	D	84,85	1,30	65/74
1)Sant. Rendimiento Clase C	D	90,40	1,50	47/74
1)Sant. Renta Fija A	F	859,71	-1,75	64/90
1)Sant. Renta Fija B	F	910,98	-1,62	62/90
1)Sant. Renta Fija C	F	975,36	-1,53	60/90
1)Sant. Renta Fija I	F	1.002,57	-1,42	58/90
1)Sant. Renta Fija Privada	F	95,84	-0,94	70/76
1)Sant. Resp. Solidario A	I	131,30	0,18	15/15
1)Sant. RF Convertibles	F	975,84	2,28	3/18
1)Sant. Sel. RV Asia*	V	303,45	8,34	9/11
1)Sant. Sel. RV Japon*	V	41,03	-	
1)Sant. Sel RV Norteamérica*	V	130,75	11,82	48/87
1)Sant. Selecc. RV Emerger*	V	126,22	8,16	9/58
1)Sant. Small Caps España	V	307,52	14,12	19/79
1)Sant. Small Caps Europa	V	149,41	5,02	16/20
1)Sant. Sostenible RF Ahorr	F	93,12	0,43	102/141
1)Sant. Sost. Crecimiento I	I	99,36	-0,26	23/23
1)Sant. Sost. Evolución	I	104,64	0,42	5/5
1)SPB RF Ahorro A	F	9,75	1,34	52/141
1)SPB RF Ahorro I	F	10,01	1,64	31/141

Santander SICAV

Cantabria s/n 28660 Boadilla del Monte. santanderassetmanagement.com. Fecha v.l.: 10/06/24

1)Sant. Active Portfolio 1AE	M	136,21	3,13	22/134
1)Sant. AM Euro Corp Bond A	F	8,34	-0,75	67/76
1)Sant. AM Eur Corp Bond AD	F	87,57	-0,75	68/76
1)Sant. AM Euro Corp Bond B	F	8,93	-0,63	62/76
1)Sant. AM Eur Corp Bond BD	F	89,46	-0,64	63/76
1)Sant. Corp. Coupon CDE	F	115,60	3,50	7/76
1)Sant. Euro Equity A	V	213,94	9,22	26/49
1)Sant. Euro Equity B	V	158,22	9,46	25/49
1)Sant. European Dividend A	V	6,56	2,36	114/119
1)Sant. European Dividend B	V	7,53	2,59	111/119
1)Sant. Latin Am. Corp. A	F	211,69	2,41	20/76
2)Sant. Active Portfolio 1A	M	113,11	3,20	20/134
2)Sant. Active Portfolio 1B	M	121,96	3,43	15/134
2)Sant. Corp. Coupon AD	F	95,87	3,34	9/76
2)Sant. Corp. Coupon CD	F	100,23	3,57	6/76
2)Sant.European Dividend AU	V	157,30	2,44	113/119
2)Sant.GO North America C-A	V	21,18	-0,19	87/87
2)Sant.GO North America C-B	V	24,58	0,12	86/87
2)Sant.Lat Ame Corp.Bond AD	F	74,20	5,46	1/76
2)Sant.Short Durat. DollarA	F	26.650,79	1,77	9/13
2)Sant.Short Durat. DollarB	F	29.550,39	1,91	8/13

Singular Asset Management SGIC

Goya 11 28001 Madrid. Cristina Nadal Jiménez. Tfno. 910621500. Fecha v.l.: 11/06/24

1)Alma V FIL A*	F	106,90	-	
-----------------	---	--------	---	--

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Belgravia Delta A	I	7,97	-1,61	33/36
1)Belgravia Delta Z	I	7,97	-1,96	36/36
1)Belgravia Epsilon A	I	2.425,43	0,26	29/36
1)Belgravia Epsilon Z	I	2.465,39	0,47	28/36
1)Belgravia V Strategy A	V	12,98	4,57	107/119
1)Belgravia V Strategy Z	V	13,04	4,92	105/119
1)Dalmatian	M	6,28	-27,99	133/134
1)Gamma Global A	X	11,53	2,38	139/181
1)Gamma Global Z	X	11,58	2,49	134/181
1)Global Div. Fund *	V	6,39	0,02	254/266
1)Global Value Selection*	X	7,28	4,30	85/181
1)Kappa*	X	10,23	2,84	128/181
1)Lambda Universal*	X	10,85	12,74	2/181
1)Megatendencias A*	V	89,11	6,28	207/266
1)Megatendencias Z*	V	91,48	6,53	199/266
1)Multiactivos 20 A*	M	10,01	1,28	90/134
1)Multiactivos 100, A*	V	14,50	8,95	140/266
1)Multiactivos 20, Z*	V	14,54	-	
1)Multiactivos 40 A*	R	10,72	2,91	162/195
1)Multiactivos 40 Z*	R	10,79	3,06	159/195
1)Multiactivos 60 A*	R	11,88	4,88	101/195
1)Multiactivos 60 Z*	R	11,98	5,04	94/195
1)Multiactivos 80 A*	V	13,23	7,09	187/266
1)Principium A	X	16,16	2,90	123/181
1)Principium Z	X	16,65	3,09	115/181
1)RHO Selección A*	X	11,16	10,25	3/181
1)RHO Selección B*	X	11,12	10,16	6/181
1)RHO Selección C*	X	11,06	9,95	9/181
1)Sigma I A	V	13,93	6,51	200/266
1)Sigma I Z	V	14,02	6,73	193/266
1)SWM Capital 2 Plus*	I	6,54	-0,45	30/36
1)SWM España GA A	V	18,06	11,96	36/79
1)SWM España GA Z	V	19,06	12,41	31/79
1)SWM Estrategia RV A	V	5,75	7,50	172/266
1)SWM Estrategia RV Z	V	5,89	7,78	167/266
1)SWM Global Flexible I*	X	35,10	2,89	125/181
1)SWM Global Flexible A*	X	33,10	2,69	131/181
1)SWM Global Flexible Z*	X	37,22	2,89	124/181
1)SWM RF Flexible A	F	6,41	0,97	22/90
1)SWM RF Flexible Z	F	6,51	1,08	19/90
1)SWM RF Objetivo 2025 A	F	10,28	0,30	112/141
1)SWM RF Objetivo 2025 Z	F	10,31	0,39	105/141
1)SWM RF Objet 2025 II FI A	F	10,26	1,21	58/141
1)SWM RF Objet 2025 II FI Z	F	10,27	1,30	53/141
1)SWM Valor A	F	6,13	1,43	46/141
1)SWM Valor Z	F	6,42	1,52	40/141

Solventis

Castellana 60 4º 28046 Madrid. Tfno. 917932970. Web. www.solventis.es. Fecha v.l.: 11/06/24

1)Altair EU Opp A	V	17,51	8,85	55/119
1)Altair EU Opp D	V	138,60	8,93	53/119
1)Altair EU Opp L	V	145,32	9,34	48/119
1)Altair Inv. II A	X	1,15	2,44	137/181
1)Altair Inv. II D	X	111,28	2,47	136/181
1)Altair Inv. II L	X	116,70	2,86	127/181
1)Altair Patrim. II A	M	1,06	0,99	32/43
1)Altair Patrim. II D	M	102,70	0,91	34/43
1)Altair Patrim. II L	M	105,30	1,11	30/43
1)Altair Ret. Abs. A	I	9,17	0,71	26/36
1)Altair Ret. Abs. D	I	86,59	0,65	27/36
1)Altair Ret. Abs. L	I	88,08	0,79	25/36
1)Global Mix Fund*	R	11,19	2,04	179/195
1)SOLF II BP, FIL*	I	1.058,65	2,15	16/21
1)SOLF II INST., FIL*	I	1.072,63	2,47	14/21
1)SOLF II PC, FIL*	I	1.072,01	2,44	15/21
1)Solventis Atenea GD*	D	10,37	1,61	31/74
1)Solventis Atenea R*	D	10,36	1,56	39/74
1)Solventis Aura Iber. Eq. R	V	14,69	12,96	27/79
1)Solventis Aura Iber. Eq. D	V	14,76	13,11	26/79
1)Solventis Cronos GD*	F	10,16	-0,44	38/90
1)Solventis Cronos R,*	F	10,09	-0,62	42/90
1)Spanish Direct Leasing BP*	I	1.289,69	0,34	21/21
1)Spanish Direct Leasing I*	I	1.285,91	0,45	20/21
1)Solventis EOS RV GD	V	10,58	12,18	61/266
1)Solventis EOS RV R	V	10,50	11,93	64/266
1)Solventis Eos, Sicav	V	23,00	12,88	111/119
1)Solventis Hércules GD*	M	10,83	0,36	118/134
1)Solventis Hércules R*	M	10,74	0,15	121/134
1)Solventis Horizon.2026 GD*	F	10,67	1,21	13/90
1)Solventis Horizonte 2026R*	F	10,65	1,14	14/90
1)Solventis Lennix GD*	X	10,88	2,88	126/181
1)Solventis Lennix R*	X	10,83	2,51	133/181

DIRECTIVOS

“Una nunca llega a acostumbrarse a ganar”

ANA PELETEIRO Atletas, empresaria y medalla de oro en el Europeo de Roma el pasado domingo.

Nerea Serrano. Madrid

La euforia de la medalla de oro de triple salto en el Europeo de Roma del pasado domingo ya ha pasado para Ana Peleteiro (Ribeira, A Coruña, 1995). Ahora, su mente está puesta en los JJOO de París de este verano, donde su objetivo también es de altura: ser campeona olímpica. Mientras tanto, entrena, continúa con su faceta de empresaria y vive con cierta normalidad, como demuestra en esta entrevista al teléfono desde Roma mientras pasea en el carrito a su hija de año y medio. Lúa es la única *interferencia* en una llamada donde la atleta habla de sus retos, de los valores que el deporte le ha inculcado y de una trayectoria donde, según asegura, solo ha habido un secreto: “Si quieres algo hay que persistir y trabajarlo; no parar nunca”.

No detenerse es el *leitmotiv* de esta gallega a la que su padre apuntó a atletismo cuando era una niña. “Él era un gran fan y a mí me encantó desde el primer día; el ballet no era lo mío”. Después se matriculó en INEF, pero cuando en 2016 le quedaba un año para terminar dejó la carrera: “Fui consciente de que aquello no era para mí y que quería ser campeona olímpica. Siempre agradeceré el apoyo que me dieron mis padres”. Lo que el deporte le dio a cambio, afirma, es el mejor de los valores: “La persistencia”.

Con ella ha conseguido un importante logro en Roma antes de la cita parisina: “A ganar una nunca se acostumbra, pero cada victoria la asumes con más madurez y valorándola más. El oro en el Europeo es un impulso de motivación y de seguridad, porque la mente es casi más importante que el físico; hay que cuidarla más que a los propios músculos”, dice Peleteiro. Una conciencia, añade, cada vez más arraigada en los deportistas: “Ya son pocos los que no cuidan su salud mental; de hecho, en Tokio fuimos varios los atletas que hablamos abiertamente de ello”. Un estado compatible con los nervios porque si la gallega no los siente, se preocupa: “Son una alerta para que nada me sorprenda”.

Diario de una atleta

A poco más de un mes para que dé comienzo la gran cita olímpica, un día en la vida de Peleteiro incluye entrenamiento físico por la mañana (según se acerca la fecha son más cortos porque se prioriza la calidad sobre el tiempo) y tardes libres para estar con su hija, ir a fisioterapia y cuidar la citada salud mental. “Tengo la suerte de tener a mi familia y saber que si mañana se acaba el atletis-



Ana Peleteiro, el pasado domingo en Roma, tras ganar la medalla de oro en la prueba de triple salto del Europeo.

mo por cualquier cosa, no me voy a morir de pena. Ser deportista de alto nivel te exige estar lejos y perderte cosas y eso es lo que más te cuesta, pero siempre he sabido elegir muy bien a mis amigos, tengo poca gente pero cercana. Como me decía una el otro día, necesitamos amigos de secano, es decir, aquellos que no tenemos que regar cada día”.

En barbecho consigue dejar las críticas que a menudo recibe en redes sociales, donde la deportista es muy activa. “He trabajado mucho en cómo gestionar una crítica de alguien que no me conoce. Solo las de las personas que me importan me hacen reflexionar”, sentencia. Misma técnica que, según afirma, utiliza con los halagos: “Hago oídos sordos, porque vengo de una familia que, a excepción de mis abuelas, nunca me ha regalado los oídos”.

La atleta compagina el deporte de élite con otras facetas como la de embajadora de marcas. Su último acuerdo es con la marca de batidoras Nutribullet, de Grupo De’Longhi. “Solo elijo productos que me gusten y marcas con valores acordes a los

“La mente hay que cuidarla casi más que los propios músculos; llego a los JJOO motivada y con seguridad”

“Esta profesión tiene fecha de caducidad; es clave involucrarte en negocios con alguien talentoso”

míos. Yo utilizo estas batidoras a diario, porque si promocionas algo que no casa con tu imagen y no usas, es un error asociarte; si solo hay un compromiso económico, no va a funcionar bien”, explica Peleteiro, que lleva 12 años vinculada a Adidas.

Y bien nutrida tiene también su cartera de inversiones donde aparecen desde una empresa de imagen hasta un club de *gaming* pasando por el primer centro de entrenamiento de Crys Dyaz en A Coruña, donde también está involucrado el futbolista Lucas Vázquez. “Los deportistas no piensan que su profesión tiene fecha

de caducidad y de que hay que pensar más allá. Es importante involucrarte en otros negocios, pero no tú solo, porque no vas a poder estar, sino con alguien en quien tengas confianza plena, que sea talentoso y trabajador”, aconseja la gallega, quien advierte de que en el deporte, a veces, es mejor despedirse antes de tiempo para dejar buen sabor de boca. “Me gustaría decir adiós al atletismo de forma exitosa, pero aún queda mucho para eso”.

La deportista, que se confiesa orgullosa de representar a España y se siente “supervalorada” en nuestro país, no duda cuando se le pregunta si le gustaría que su hija Lúa siguiera los pasos de sus padres (su marido es el atleta francés Benjamin Compagré): “Me encantaría, aun sabiendo los sacrificios que conlleva, porque el deporte enseña valores maravillosos y va a aprender un ejemplo de lucha que va a extrapolar a su vida y que la hará una buena persona. Representar a tu país e ir a un gran campeonato es algo único porque conoces a gente de otras religiones, culturas y distinta forma de pensar. Abrir la mente es riqueza”.

PARA DESCONECTAR



‘Invocación’ clausura el Flamenco Festival de Londres 2024.

DANZA

El Ballet Nacional de España presenta *Invocación* hasta el 15 de junio en el Flamenco Festival de Londres 2024. El *show* muestra la versatilidad de los bailarines en tres de las disciplinas de la danza española: flamenco, danza estilizada y escuela bolera. El programa está formado por coreografías de Rubén Olmo, Antonio Najarro, y un homenaje al creador flamenco Mario Maya.

MÚSICA

El pianista británico Paul Lewis protagoniza el último concierto del Ciclo de Grandes Intérpretes, que organiza la Fundación Scherzo. El concierto tendrá lugar el 18 de junio en el Auditorio Nacional y estará protagonizado por las sonatas D. 958, 959 y 960 de Franz Schubert, que abarcan todo tipo de emociones y sonidos y que fueron ideadas como una trilogía dedicada a Johann Nepomuk Hummel.

CINE

Cibeles de Cine, que celebrará su novena edición del 27 de junio al 12 de septiembre en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, vuelve este verano con una programación compuesta por más de 75 películas, desde clásicos como *La ley del silencio* hasta estrenos de este año como *El especialista* o *Civil war*. También, cine de culto (*Vidas pasadas* o *Anatomía de una caída*) o para toda la familia (*Los Goonies* o *La princesa prometida*).



‘Los Goonies’, en Cibeles de Cine.

GASTRONOMÍA



La brasileña Janaína Torres (A Casa do Porco), mejor cocinera del mundo, según '50 Best'.



Miguel Carretero, chef y socio de Santerra, con una estrella Michelin en Madrid.



El portugués Vasco Coelho Santos, cocinero y dueño de Euskalduna Studio (Oporto).

PISTAS



Cócteles en las alturas del Four Seasons

Desde el 20 de junio hasta el 25 de julio, cada jueves de 21:30 a 1:00, la experiencia de ISA se traslada al rooftop de Four Seasons Hotel Madrid bajo el nombre de Speak-Isa. En este espacio clandestino se ofrecerán tres cócteles y un *mocktail* (entre otras bebidas refrescantes) diseñados para la ocasión por el *head bartender* de ISA, Miguel Pérez, inspirado en el cielo de Madrid para culminar sus creaciones.

Veinte grandes cocineros afrontan el reto de la parrilla

FESTIVAL INTERNACIONAL 'Chefs on Fire' llega a Madrid en otoño, tras seis ediciones en Portugal.

Marta Fernández Guadaño. Madrid La técnica más primitiva aliada con el talento creativo de reconocidos chefs nacionales e internacionales. Es la fórmula en la que se basa *Chefs on Fire*, un festival gastronómico internacional que arrancó hace seis años en Portugal y que celebrará su primera edición en Madrid. Será el 5 y 6 de octubre en el Real Jardín Botánico de Alfonso XIII, bajo un formato de *Food, Fire & Music Festival*, donde se congregarán veinte grandes nombres de la gastronomía global, con un desafío por delante: "Salir de sus cómodas y modernas instalaciones para cocinar exclusivamente con fuego, leña y humo", promete. Además, en directo, frente a los asistentes, que así podrán charlar con los cocineros mientras ofician delante de las parrillas.

Al aire libre, con aroma a leña garantizado, el recinto de la Universidad Complutense de Madrid –que nació como jardín botánico en 1927 y que hoy suma más 50.000 metros cuadrados– que acogerá *Chefs on Fire* se llenará de barbacoas, parrillas, hogueras, asadores y planchas, que se alimentarán con leña y carbón.

Frente a ellas, cocinarán nombres internacionales como la brasileña Janaína Torres (A Casa do Porco, en Sao Paulo), recién premiada como mejor cocinera del mundo por la lista *The World's 50 Best Restaurants*; los portugueses Vasco Coelho Santos, de Euskalduna Studio (una estrella Michelin en Oporto), Henrique Sá Pessoa, del biestrellado lisboeta Alma, João Rodrigues, que acaba de abrir Canalha, en Lisboa), o Tiago Penão, de Kappo e Izakaya (Cascais), o la

georgiana Tekuna Gachechiladze, dueña de cinco restaurantes en Tblisi.

En cuanto al cartel de cocineros nacionales, hay nombres confirmados con negocios con sede en Madrid como Miguel Carretero, de Santerra; Javi Estévez, de La Tasquería; Íñigo Urrechú, de Grupo Urrechú, Juan D'Onofrio, de Chispa Bistró, o Roberto Foronda, de Tripea; aparte de Rafa Panatieri, de Sartoria Panatieri y Brabo (Barcelona); Lucía Freitas, de A Tafona (Santiago de Compostela), o Carlos Casillas, de Barro (Ávila). "Una experiencia para salir de nuestra zona de confort", dice Vasco Coelho, mientras Carretero asume el reto que supone frente a su día a día, que "en nuestras cocinas no hay parrillas".

El programa de *Chefs on Fire* se seguirá completando durante las próximas semanas, en las que se prevé que se confirmen más cocineros como participantes. En todo caso, la oferta añadirá una lista de platos de doce restaurantes de Madrid, que despacharán sus platos más emblemáticos bajo el formato de *bites*, eso sí, elaborados para la ocasión solo "con leña, fuego y humo, en directo y en presencia de los comensales".

Asados servidos como platos, pero también recetas vegetarianas pasadas por la parrilla, postres, pizza o sushi, así como información sobre técnicas o los *Fire talks*, concebido como un espacio donde se desarrollarán charlas sobre gastronomía,

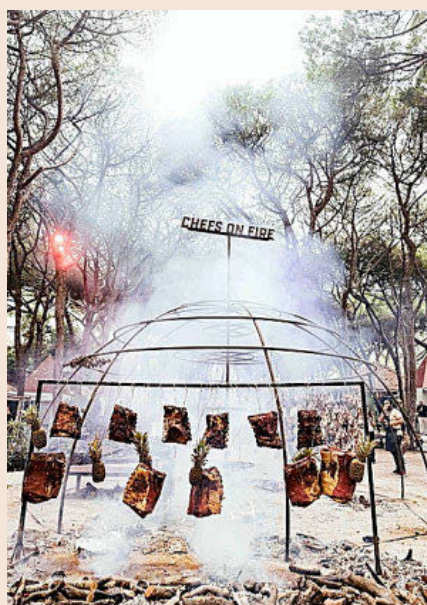


Foto de archivo de la edición 2023 de 'Chefs on Fire', en Lisboa.

cultura, alimentación, sostenibilidad, innovación o música.

Además, se desarrollarán talleres para niños, mientras el festival se completa con una programación musical con grupos y artistas como Pájaro Sunrise, La Perra Blanco, Caballo Prieto Azabache, Coni Lechner y Ariel Brínguez, Pedro Ricardo, Andrea Buenavista, Nola Brand Bass, Guacamayo Tropical y Jazzin' Club.

Entradas desde 95 euros

Para acceder al festival, ya están a la venta las entradas, con precios a partir de 95 euros, en los que se incluyen acceso, varios platos y bebidas y la posibilidad de disfrutar de diferentes acciones de 12:00 del mediodía y a la medianoche.

En su edición 2023, celebrada en el país vecino, *Chefs on Fire* reunió a más de 20.000 asistentes, ochenta chefs y veinte grupos musicales, que pasaron por las diferentes versiones del festival en Portugal, con una conclusión que ha resultado crucial para recibir el apoyo de Madrid: el festival funciona como un polo atractor de turismo interesado en gastronomía, con un 40% de los asistentes el pasado año procedente de fuera del área Lisboa-Cascais.

Ahora, su estrategia de internacionalización arranca justo en Madrid, en el otoño de 2024, bajo una iniciativa que cuenta con el apoyo institucional del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid, así como Turismo de Portugal y Turismo de Cascais.

Festival 'boutique'

"*Chefs on Fire* es una fiesta entre amigos que se nos ha hecho grande y que ha crecido mucho más de lo que me imaginé cuando lo lancé. Intentamos mantener un espíritu muy cercano y por eso no se trata de un festival hipermasificado, sino más bien de una experiencia boutique", sostiene Gonçalo Castel-Branco, fundador del festival.

Mientras, aspira a ser reconocido como "el festival más sostenible de Europa", para lo que ha diseñado "un programa exhaustivo con más de 50 puntos de acción" para minimizar su impacto medioambiental, con variables como la reducción del desperdicio alimentario o la replantación del equivalente a toda la leña consumida en un bosque en la ciudad de Madrid.

Premio Princesa de Asturias de la Concordia

La agencia Magnum Photos ha sido galardonada con el Premio Princesa de Asturias de la Concordia 2024 por su "ejemplo de libertad de prensa y asunción de riesgos". Creada en 1947 por Endre Ernő Friedmann, conocido como Robert Capa, se trata de una agencia de fotografía periodística que funciona como una cooperativa para que sus miembros conserven los derechos de autor sobre sus obras y comercializarlas.

Carreras sobre el agua en Ginebra

Ginebra albergará el próximo año las carreras más emocionantes sobre el agua, en el que será el primer Rolex Switzerland Sail Grand Prix. El evento se celebrará en las icónicas aguas del Lago de Ginebra, los próximos 20 y 21 de septiembre de 2025. Se trata del tercer evento confirmado en el calendario de la Temporada 5 del campeonato, y supondrá el debut en casa del Swiss SailGP Team y del piloto local Sébastien Schneider.

Opinión

Malas cifras de productividad



Francisco Cabrillo

En su último Informe Anual, publicado a finales de abril, el Banco de España analiza el mediocre comportamiento de la productividad en nuestra economía; y señala que, entre 2000 y 2022, el crecimiento de la productividad total de los factores fue en torno a 13 y 17 puntos inferior al observado en Alemania y Estados Unidos. Es decir, no sólo nuestra productividad es baja; resulta también que, en el siglo XXI, nos hemos ido alejando de los países más eficientes. Dado que las ganancias de productividad constituyen el principal motor de crecimiento a largo plazo de una economía, hay buenas razones para preocuparse y prestar atención a esta variable para buscar soluciones que permitan enderezar una tendencia bastante negativa.

‘Productividad’ es uno de los conceptos más utilizados en los debates económicos. No es un término difícil de definir o medir, ya que, en principio, la productividad no es sino el cociente de dividir el valor de lo que se produce por el número de personas empleadas o las horas trabajadas; y, aunque puedan introducirse sofisticaciones en la definición y la medición, es ésta la esencia del concepto. Algo muy diferente, sin embargo, es la explicación de por qué la productividad crece a tasas más o menos elevadas. En realidad, pocas cosas hay más difíciles de explicar en economía que la evolución de la productividad en un determinado país.

Los factores que suelen emplearse para explicar las diferencias de productividad son diversos: el capital humano –o formación de los trabajadores–, el *stock* de capital por trabajador empleado, el nivel tecnológico de las empresas, la dimensión de éstas o el marco legal e institucional en el que se desarrolla la actividad económica, por citar sólo los más relevantes. Y en muchos casos no se puede establecer con precisión una correlación precisa (al menos en el corto plazo) entre la modificación experimentada y un cambio en la productividad. El caso más conocido es, seguramente, la observación de Robert Solow a finales de la década de 1980 sobre la escasa correlación –al menos aparente– entre el crecimiento del uso de ordenadores y la evolución de la productividad en los Estados Unidos, una paradoja que generó en su día amplia literatura.

Si analizamos los datos españoles podemos encontrar, en efecto, argumentos que expliquen el deterioro de la posición relativa de nuestro país en lo que al crecimiento de la productividad hace referencia. En primer lugar, parece que tenemos problemas con la calidad de nuestro capital humano. El número de personas con títulos que deberían permitir su incorporación al mercado de trabajo con alta productividad no ha parado de crecer, cierta-

mente. Pero lo que nos indican los datos es que existe un claro divorcio entre las necesidades de las empresas y lo que nuestro sistema educativo ofrece. Tenemos la tasa de paro más alta de Europa y, al mismo tiempo, muchas empresas se quejan de que no pueden cubrir numerosos empleos por falta de personas cualificadas. Y resulta, además, que la economía española no parece capaz de desarrollarse en sectores de la productividad. La inversión empresarial es baja, y lo es en especial en lo que se refiere a nuevas tecnologías. Otro factor relevante es la dimensión de las empresas españolas. Como es bien sabido, la economía española tiene muchas pequeñas empresas, mientras el número de compañías grandes es relativamente reducido; y los datos indican con claridad que en estas empresas los niveles de productividad son mayores que en las pequeñas. Esto ocurre con un mercado de trabajo muy regulado –a menudo de forma muy ineficiente– que no crea los incentivos adecuados a una organización eficiente de la actividad laboral y a la creación de nuevas empresas.

Exportación de capital humano

El resultado de todo ello es una productividad reducida y unos salarios relativamente bajos; lo que contribuye, además, a que se produzca una exportación de capital humano muy costosa para el país. Si se analizan los niveles de formación de los inmigrantes que llegan a España y de los españoles que salen a trabajar fuera del país, se observa una notable diferencia. Mientras estos últimos tienen, en su gran mayoría, un título universitario y puede presumirse que son trabajadores de alta productividad, quienes vienen a España tienen, en promedio, niveles de formación mucho más bajos y son menos productivos.

Todo el mundo acepta que existe una estrecha relación entre la productividad de los trabajadores y los salarios que éstos perciben. Pero no toda la gente es consciente de que si se elevan los salarios, especialmente en el caso de los trabajadores menos cualificados, sin que su eficiencia aumente, la forma de volver a equilibrar los salarios con la productividad exigirá la reducción del número de personas empleadas; es decir, el crecimiento del paro.

En otras palabras, subir el salario mínimo como se ha hecho recientemente en España o forzar una reducción de la jornada laboral sin modificar la remuneración (lo que es equivalente a una elevación del salario-hora de los trabajadores afectados por la medida) como se pretende hacer no son soluciones adecuadas al problema de los bajos salarios en España. El desafío es elevar la productividad... y eso exige cambios importantes en la política económica. Lo que hemos visto en los últimos años, sin embargo, no invita precisamente al optimismo.

Catedrático Emérito de Economía de la Universidad Complutense. Fundación Civismo.

De oficinas a vivienda: Una medida audaz que habría que pulir



José Luis Ruiz Bartolomé

Uno de los grandes problemas del inmobiliario es la dificultad de adaptar la oferta a la demanda con rapidez. Desde que se detecta una necesidad hasta que se cubre pasan años, incluso decenas de años si hay que transformar suelo en el camino. Todavía tenemos fresca en la memoria la rotura del *stock* de mascarillas al inicio de la pandemia. Al final acabaron llegando, a precios muy elevados, con cuantiosas comisiones de por medio, y a veces de baja calidad, pero llegaron. Sin embargo, la escasez de vivienda no se soluciona tan rápidamente, ni aun pagando esos o mayores peajes. Madrid y otras grandes concentraciones urbanas viven un momento complicado, quizá el más complicado que recuerdo, pues la tensión en el mercado ha llegado tanto al precio de compra como a las rentas de alquiler. Hay unas cuantas razones para explicar cómo hemos llegado a este punto, tema que trataremos en otras columnas. El problema que se plantea ahora la sociedad: ¿es posible hacer algo inmediato para conseguir cambiar la situación? Las recetas tradicionales las conocemos, y sabemos que su puesta en práctica exige tiempo, demasiado tiempo para las necesidades crecientes e inaplazables de las familias y los jóvenes. ¿Cabe algún atajo que no pase por el intervencionismo propio de la izquierda y sí por el respeto escrupuloso de la propiedad privada?

La Comunidad de Madrid se ha planteado esta cuestión recientemente y, después de consultar a expertos y representantes de los sectores involucrados, llegó a la conclusión de que había un camino, todavía inexplorado, que permitiría destinar a vivienda cientos de solares y de edificios de otros usos que permanecen vacíos desde hace años y sin perspectiva de cambio, habida cuenta de que las tendencias de la sociedad caminan hacia la descentralización del trabajo como consecuencia de los avances tecnológicos. En el fondo subyace el concepto de la flexibilización de usos, algo en lo que insistimos mucho la pasada legislatura y que debería inspirar toda la legislación urbanística si queremos acompañar oferta y demanda.

Tras presentar un anteproyecto hace unas semanas, y después de haber recibido las alegaciones de la sociedad civil y de otras instituciones, el 5 de junio el Gobierno regional registró en la Asamblea de Madrid el proyecto de ley de medidas urbanísticas para la promoción de vivienda protegida, que se votará en la Cámara madrileña el próximo jueves día 20.

Es una medida muy interesante que podría contribuir a desatascar la creación de oferta y servir de puente hasta que muchos ámbitos en plena transformación urbanística sean aptos para la producción de viviendas. La Comunidad, a través de esta ley, autoriza la implantación de uso residencial como alternativo a parcelas o edificios con calificación de uso terciario de oficinas, con la obligación de que se destine a alguna de las modalidades de vivienda protegida en arrendamiento aplicables en Madrid mientras se

mantenga el régimen de protección. Se abrirá una ventana de dos años para solicitar licencias, y de tres para ejecutar los proyectos. Una vez aprobada la ley, los ayuntamientos dispondrán de cuatro meses para decidir no aplicar esta ley en su término municipal o hacerlo añadiendo otras condiciones. No es éste el espacio para entrar en el detalle del texto legal con cuestiones más técnicas; sin embargo, sí que es importante hacer algunas consideraciones que son oportunas.

Limitaciones de uso

En primer lugar, ese cambio de uso sólo opera en favor de las oficinas. Muchos no han entendido por qué no se ha hecho extensible a todos los usos terciarios. Los que estamos en el sector conocemos parcelas de diferentes modalidades de terciario que, por su ubicación y condiciones, podrían perfectamente ser aptas para vivienda. Sorprende que, tras haber dado el paso de poner en marcha una medida realmente audaz, no se haya ido hasta el final. Además, y dado que cada ayuntamiento tiene la última palabra, ¿por qué no dejar en sus manos que ámbitos o áreas son más propicios para la vivienda?

En este mismo sentido, se establece que “en ningún caso el uso alternativo de vivienda podrá superar el 30% de la edificabilidad del uso global terciario del ámbito”. ¿Por qué establecer un límite, y por qué ha de ser

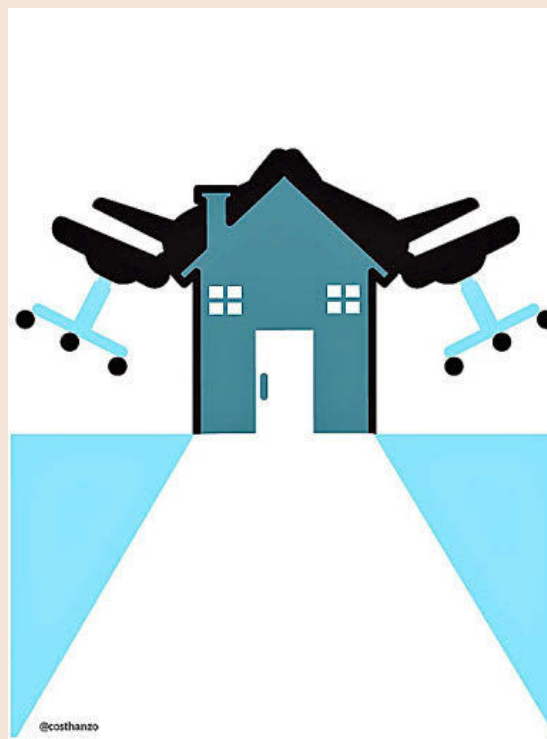
del 30%? De nuevo, podría haberse dejado en manos de los ayuntamientos establecer esas limitaciones si es que fueran necesarias. Además, es terriblemente injusto que en ámbitos donde hay parcelas terciarias paradas durante décadas unas puedan albergar viviendas y otras no sólo por el mero hecho de estar situado antes en la cola de solicitudes de licencia.

Además, sólo es posible proceder al cambio de uso si es para vivienda protegida en alquiler. Entendemos que se apueste por la vivienda protegida, pues su precio tasado la hace asequible para el grueso de los demandantes de vivienda, pero ¿por qué sólo en alquiler? Tendría mucho más sentido que se abriera a toda la demanda existente, que en muchos casos es de compra o de alquiler con opción de compra. Circunscribirlo al alquiler expulsa del mercado a potenciales promotoras y gestoras de cooperativa de pequeño y mediano tamaño, haciendo obligatoria la entrada en este esquema de los grandes fondos de inversión, únicos capaces de mantener la propiedad a largo plazo de conjuntos residenciales de gran tamaño.

Por último, la Comunidad ha decidido que su aprobación sea por lectura única, que a nivel de Madrid es lo más parecido al decretazo al que nos tiene acostumbrados Pedro Sánchez; es decir, se ha de aprobar tal cual, sin posibilidad de enmiendas ni modificaciones. Esto sustrae a la Cámara de un legítimo debate, pero sobre todo impide la incorporación de cambios o mejoras que podrían pulir el texto y hacerlo más práctico y útil, que es de lo que se trata.

En definitiva, una propuesta interesante y oportuna que esperamos tenga éxito por el bien de las familias madrileñas, pero que a buen seguro podría haber resultado mejor de haberse tramitado por el procedimiento ordinario.

Conurbia.es



Vuelta a la realidad tras la victoria del 9-J



Clemente Polo

Los resultados de las elecciones europeas del 9 de junio han venido a confirmar que el PP sigue una senda ascendente y que los dos partidos socialistas que conforman la columna vertebral del Gobierno de Sánchez, PSOE y PSC, logran resistir pese a la pérdida de respaldo en las urnas. El error de la última encuesta del CIS de Tezanos ha resultado (una vez más) clamoroso, puesto que en vez de la holgada mayoría de tres puntos porcentuales que pronosticaba (32,4%-29,4%, empleando el valor medio de las horquillas de ambas formaciones) a favor del PSOE-PSC frente al PP, las urnas han otorgado una victoria de 4,09 puntos (34,38%-30,29%) a los populares. Ni mucho menos se trata del único error de bulto de la encuesta preelectoral (igualmente clamorosa resulta la sobrestimación a favor de Sumar, 6,35%, frente al 4,65% obtenido en las urnas), pero sí el más relevante si lo que pretendía era insuflar ánimos a los votantes potenciales de los dos partidos socialistas.

Acotando el triunfo del PP

Al comparar los resultados del 9-J con los de 2019, los resultados del PP frente a sus rivales socialistas cobran incluso mayor dimensión: el PP con 5.963.074 votos suma 1.443.869 y obtiene 9 escaños más, mientras el PSOE-PSC pierde 2.108.496 votos y se deja un escaño. Resulta interesante observar que el PSC en Cataluña sólo ha perdido 24.869 votos, por lo que la caída conjunta cabe atribuirla casi exclusivamente a los malos resultados del PSOE de Sánchez en el resto de España. Ahora bien, aunque estos resultados confirman la recuperación notable del PP y permiten

dar por superada la situación de desconcierto y de debilidad extrema en que la moción de censura a Rajoy del 1 de junio de 2018 sumió al partido, no son para tirar campanas al vuelo ni mucho menos.

Con relación a las elecciones europeas de 2019, la caída en el número de votos contabilizados ha sido espectacular, al igual que el aumento registrado en la cifra de ciudadanos que decidieron abstenerse: en total 3.482.166. La conclusión no partidista que puede extraerse del 9-J no invita precisamente a la euforia, puesto que, si bien el PP ha obtenido una nueva victoria electoral, puede afirmarse que no ha logrado atraer a buena parte del electorado que, pese a la aprobación de la Ley Orgánica de amnistía, ratificada finalmente el 30 de mayo, y los presuntos casos de corrupción que sobrevuelan al PSOE de Sánchez (Tito Berni, Koldo-Ábalos-Armengol, Gómez-Sánchez y Sánchez-Castejón), se mantuvieron fieles (5.261.293 votos, 732.366 de ellos en Cataluña), y muchos otros optaron por abstenerse o votar a partidos que no han obtenido repre-

sentación en la Eurocámara. Para hacernos una idea más precisa de lo sucedido, basta con apuntar que el PP no ha logrado siquiera atraer a una parte de los 2.731.825 votantes que respaldaron a Ciudadanos en las elecciones europeas en 2019 y no lo han hecho en 2023.

Comprendo que los líderes del PP, por razones de imagen, hayan celebrado los buenos resultados como si realmente hubiera sido una victoria aplastante, un éxito histórico, y hayan exigido la convocatoria de elecciones generales. La diferencia en votos y escaños nada tiene que ver con el éxito aplastante, este sí, alcanzado por *Rassemblement National*, el partido de Le Pen, con 30 escaños, frente a *Besoin d'Europe*, el partido de Macron, que obtuvo sólo 13, menos de la mitad. Sánchez no va a convocar elecciones generales en España mientras cuente con el respaldo



de los partidos secesionistas (Sumar y Podemos, Junts y ERC, EH Bildu y PNV, y BNG) que lo auparon a La Moncloa y, por ello, los líderes del PP harían bien en ponerse a trabajar en serio para seguir erosionando al PSOE de Sánchez: en Cataluña y en el resto de España, así como en la UE.

El secesionismo está de vuelta en Cataluña

La desobediencia del Parlamento de Cataluña al Tribunal Constitucional, al permitir votar a diputados no presentes en la Cámara, la elección como presidente del Parlamento catalán de Josep Rull, exconsejero del prófugo y condenado por sedición por el Tribunal Supremo, y la composición de la Mesa del Parlamento con mayoría de Junts y ERC vienen a demostrar que las concesiones políticas hechas por Pedro Sánchez a los secesionistas en la pasada legislatura para asegurarse su respaldo en el Congreso y la investidura el 15 pasado de noviembre, indultos y amnistía, sólo han servido para insuflarles vida y devolverles el protagonismo político perdido desde el año 2017 y que no augura nada bueno para la estabilidad política de Cataluña y España.

En las elecciones europeas la abstención alcanzó en Cataluña la impresionante cifra 3.115.771 personas, superando ampliamente la de votos contabilizados, 2.402.001, con un au-

mento notable de las abstenciones (910.259 más) y una disminución (en 1.037.957) de los votos contabilizados sobre las correspondientes cifras en 2019. Se trata de un dato que, además de poner en duda el europeísmo de la sociedad catalana, demuestra el elevado grado de desencanto entre los votantes de formaciones secesionistas, desde luego, pero también la escasa capacidad de los partidos constitucionalistas para ilusionar a tres millones largos de abstencionistas. El ascenso del PP y de Vox ha sido notable en Cataluña, sumando 153.707 y 79.760 votantes más, respectivamente, pero ni siquiera la suma de ambos (233.467 votos) iguala los votos perdidos por Ciudadanos (281.125) entre 2019 y 2024. El secesionismo, por otra parte, está muy vivo pese a su fuerte caída en las urnas, y se dispone a aprovechar todas las cesiones extraídas a Sánchez para volver a tomar la iniciativa con el retorno del prófugo Puigdemont. La complicada tarea que tiene por delante el PP en Cataluña es recuperar el electorado constitucionalista que llevó a Ciudadanos a convertirse, con el respaldo de más de 1,1 millones de catalanes, en el partido más votado en las elecciones de diciembre de 2017.

¿Cuánto pesan la corrupción y la amnistía?

Los casos de corrupción del PSOE

actualmente investigados por los tribunales de España y la UE van a seguir su curso y continuarán a buen seguro erosionando la imagen pública y el respaldo electoral de Pedro Sánchez. Pero no se puede ser ingenuo: 5.261.293 españoles respaldaron al PSOE-PSC el 9-J, sin importarle en exceso el incumplimiento flagrante de promesas electorales como la de que no gobernaría en coalición con Podemos, los cambios injustificados de opinión sobre la calificación jurídica de los delitos cometidos por los líderes secesionistas catalanes o sobre la imposibilidad de encajar la amnistía en nuestro ordenamiento constitucional, la desvergüenza de Sánchez de sentarse a negociar con el prófugo de Waterloo su propia amnistía en Bruselas para ser investido presidente, y, en fin, la ausencia de dar explicación alguna sobre los graves casos de corrupción que están siendo investigados por los tribunales.

Comprendo el respaldo al PSOE de Sánchez de los militantes que cobran un sueldo por su condición de leales, y hasta de quienes creen que votarle les asegura seguir cobrando prestaciones y ayudas, pero me sorprende el apoyo que recibe también de ciudadanos de a pie que se rasgarían las vestiduras en caso de que fueran los líderes del PP quienes hubieran incurrido en semejantes incoherencias políticas, llevado a término vergonzosas negociaciones con prófugos de la Justicia para asegurarse su propia investidura, o pesaran sobre ellos casos de presunta corrupción tan graves como los que afectan al PSOE de Sánchez.

Por ello, no puedo dejar de preguntarme a quién habrán votado el 9-J algunos líderes históricos del PSOE, algunos intelectuales y ciudadanos progresistas que incluso han llegado a manifestar públicamente su rechazo a los acuerdos cerrados con fuerzas políticas como Podemos y no se han cortado la lengua al posicionarse en contra de la ley de amnistía.

Debo ser de otra pasta porque su comportamiento me causa vergüenza ajena, como me la producían quienes defendían a Franco en la dictadura.

Catedrático Emérito de Economía
Universidad Abad Oliba CEU.
Catedrático de Fundamentos del
Análisis Económico en la Univ.
Autónoma de Barcelona.

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo, Iñaki Garay

Subdirector: Pedro Biurrun. Desarrollo digital: Amparo Polo. Corresponsal económico: Roberto Casado. Redactores jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Javier Montalvo, Emelia Viana, Clara Ruiz de Gauna, Estela S. Mazo, José Orihuel (Cataluña) y Miguel Ángel Patiño

Empresas Víctor M. Osorio / Finanzas/Mercados Laura García / Economía Juan José Marcos / Opinión Ricardo T. Lucas / Directivos Nerea Serrano Nueva York Sergio Saiz / Londres Artur Zanón / Comunidad Valenciana Julia Brines / Diseño César Galera / Edición Elena Secanella



EDITORIA

Unidad Editorial Información Económica, S.L.U.
Avenida de San Luis, 25 (28033 Madrid)
Teléfono de contacto: 91 443 50 00

ADMINISTRADORES

Marco Pompignoli
Laura Múgica

COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD
Unidad Editorial, S.A.

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD
Sergio Cobos

Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2024. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

CON 110 MILLONES DE LLEGADAS PREVISTAS PARA 2040, ESPAÑA SERÁ EL DESTINO MÁS VISITADO, DESBANCANDO A FRANCIA (105 MILLONES) Y SUPERANDO A EEUU (100 MILLONES) Y CHINA (90 MILLONES).

España reinará en el turismo como el destino más visitado

Rebeca Arroyo. Madrid
España se ha convertido en un destino turístico de referencia gracias a su riqueza paisajística, su cultura y su gastronomía y todo apunta a que en los próximos años el país afianzará su posición aprovechando la fiebre viajera de una clase media mundial cada vez más numerosa.

En concreto, con 110 millones de llegadas internacionales previstas para 2040, España se posiciona para conquistar el podio de países más visitados, por delante de Francia (105 millones) y Estados Unidos (100 millones). A cierta distancia estarán China, México e Italia, con 90 millones cada uno de ellos, según el estudio *Viajeros y destinos Next-Gen* realizado por Deloitte y Google mediante modelos predictivos.

La clasificación incorpora destinos como Arabia Saudí, Indonesia y Emiratos Árabes Unidos entre los 15 destinos que serán más populares en 2040, una muestra del auge de regiones como Oriente Medio y Asia-Pacífico.

Cuatro destinos claves

Teniendo en cuenta que el número de viajes estimado en todo el mundo alcanzará los 2.400 millones en 2040, casi mil millones más en comparación con la cifra previa al estallido de la pandemia, el estudio concluye que el 45% de los viajeros se concentrará en cuatro destinos: Mediterráneo (480 millones), Sudeste Asiático (255 millones),



Arabia Saudí, Indonesia y Emiratos Árabes entrarán en el 'top' de destinos más populares

Oriente Medio (175 millones) y Caribe (145 millones).

En cuanto a los mercados emisores más pujantes en 2040, los primeros cinco puestos los ocuparán China, con 310 millones de salidas, EEUU (260 millones), Reino Unido e India (145 millones cada uno) y Alemania (140 millones). Pakistán, Brasil,

Arabia Saudí, Indonesia y México entrarán en el top 15, del que saldrán Canadá, Rumanía, Japón o España.

Nuevos retos

No solo el volumen de turistas marcará el futuro del sector, sino también la tecnología, con herramientas como la realidad virtual, la inteligencia artificial (IA) o la traducción en tiempo real. Otros factores clave serán el cambio del perfil del viajero, por componentes como la mayor longevidad o la diversidad sexual y racial; los movimientos culturales y sociales; o la preocupación

Los principales mercados emisores serán China, EEUU, Reino Unido, India y Alemania

por el cambio climático y su repercusión en la reputación de la industria.

Para España, las proyecciones del informe implican un empuje para un sector que ya supone casi un 13% del PIB nacional y representa el 17% del total del empleo, pero que, sin embargo, tiene sus detractores por su impacto en las co-

RÁNKING DE PAÍSES MÁS VISITADOS

Millones de llegadas por países. Estimación para 2040.

	ESPAÑA	110
	Francia	105
	EEUU	100
	China	90
	México	90
	Italia	90
	Turquía	85
	Arabia Saudí	80
	Tailandia	75
	Alemania	65
	R. Unido	60
	Japón	50
	Malasia	50
	Indonesia	40
	EAU	40

Expansión

Fuente: Deloitte y Google

MÁS CLASE MEDIA Y MÁS VIAJEROS

En menos de dos décadas el número de viajes anuales en todo el mundo se disparará en casi mil millones. En 2023 se registraron 1.256 millones de salidas, todavía por debajo de los niveles de 2019, y se espera que en 2040 la cifra se incremente hasta 2.400 millones. Oriente Medio y Asia-Pacífico ganarán terreno entre los destinos más populares. En la foto, la plaza Mayor de Madrid.

munidades locales y la masificación de algunos destinos.

Para Jorge Gilabert, socio de Monitor Deloitte, en 2040 surgirán nuevas localizaciones en el país relevantes para el turista internacional, que diversificarán la oferta turística actual, deslocalizando la concentración de turistas hacia nuevas experiencias y destinos que contribuirán al crecimiento de diferentes poblaciones en España.

“La atracción de nuevos perfiles de turistas, con foco en los nuevos orígenes emergentes, favorecerá también la redistribución de llegadas a lo

largo del año, reduciendo la estacionalidad”, asegura.

En un contexto cada vez más diverso, incierto y volátil, Raúl González, CEO en EMEA de Barceló, considera que los directivos se enfrentan al desafío de “aprovechar la ingente cantidad de datos y convertirlos en un activo”.

Para ello, tecnologías como la inteligencia artificial van a ofrecer a las empresas la oportunidad de poder definir mejor la estrategia a adoptar en el futuro, mantiene Maialen Carabajo, directora de *Travel Retail and Aggregators* de Google España.

ESUE

www.escuelaunidadeditorial.es

Tu Futuro es Transformación Digital

Máster
de Formación Permanente
**GESTIÓN EDITORIAL
Y MARKETING DIGITAL**
Universidad de Alcalá

Máster en
**DIGITALIZACIÓN
EN MODA Y RETAIL**

Avalada por:

MARCA

EL MUNDO

Expansión

TELVA

Universidad
de Alcalá

informacion@escuelaunidadeditorial.es

EDICIÓN
24
25



Expansión

economía digital



VIDEOJUEGOS

Las sombras tras The Game Kitchen

El estudio sevillano ha vendido tres millones de copias de su juego



ENTREVISTA

EDP: "Innovación para la descarbonización"

La compañía energética explica su apuesta tecnológica



ANÁLISIS

Los problemas de Apple y su IA

Tim Cook, CEO de la empresa, presenta Apple Intelligence



La feroz batalla de la comida a domicilio

A FONDO

LOS INVERSORES EXIGEN RENTABILIDAD

El retador negocio del reparto de comida a domicilio

DoorDash, Deliveroo, Delivery Hero y Just Eat Takeaway suman 20.000 millones de dólares de pérdidas como cotizadas. **Por Camilla Hodgson Y Yasemin Craggs Mersinoglu (Financial Times)**

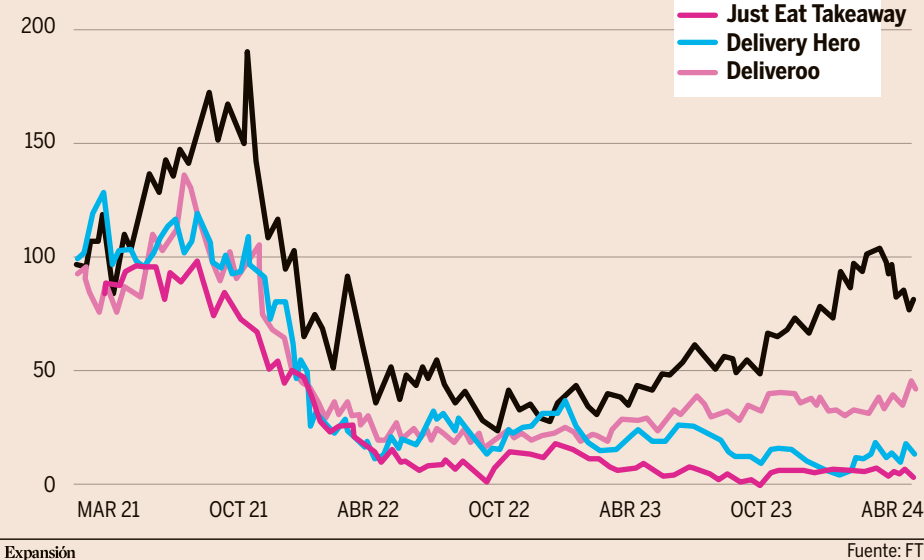
Los principales grupos en línea de reparto de comida en Europa y Estados Unidos han acumulado más de 20.000 millones de dólares en pérdidas operativas combinadas desde su salida a Bolsa, tras una feroz batalla por ganar cuota de mercado. Las acciones de Deliveroo, Just Eat Takeaway, Delivery Hero y DoorDash, las cuatro mayores empresas independientes de reparto de comida a domicilio cotizadas en Estados Unidos y Europa, cotizan muy por debajo de sus máximos de la pandemia, mientras los inversores analizan sus modelos de negocio.

Tras un periodo de crecimiento impulsado por los confinamientos durante la pandemia, las cuatro empresas se enfrentan ahora a un entorno macroeconómico más duro que ha afectado a los consumidores. Según cálculos de *Financial Times* y el analista del sector theDelivery.World, las pérdidas anuales acumuladas de estas empresas, que tratan de demostrar su rentabilidad a los inversores, ascienden ya a 20.300 millones de dólares.

La cifra abarca los siete años transcurridos desde la salida a Bolsa de Deliveroo, Delivery Hero y DoorDash y desde la creación de Just Eat Takeaway tras una fusión en 2020. Incluye importantes provisiones relacionadas con adquisiciones y compensaciones basadas en acciones. “La disposición de los inversores a financiar pérdidas ha cambiado” y ahora quieren que las empresas de reparto de comida a domicilio “de-

LA BOLSA CASTIGA A LAS EMPRESAS DE REPARTO

Precio en dólares.



Expansión

Fuente: FT

Los inversores exigen que estas empresas demuestren un crecimiento sostenido y rentable

El sector, que se vio impulsado por la pandemia, se enfrenta ahora a un entorno más duro

muestren un crecimiento sostenible y rentable” tras la subida de los tipos de interés, señala Jo Barnett-Lamb, analista de UBS.

Su rival Uber no desglosa la rentabilidad de su negocio Eats, pero registró su primer año completo de rentabilidad operativa a nivel de grupo en 2023 tras un impulso concertado para aumentar los márgenes, un momento que la empresa celebró como “un punto de inflexión”.

Durante años, los grupos de capital riesgo invirtieron dinero en las llamadas empresas de la “economía colaborativa”, que subvencionaban el reparto de comida para atraer a los clientes con precios bajos y ganar cuota de mercado. Sin embargo, con la subida de los

tipos de interés, los inversores han cambiado el foco a la rentabilidad, aunque los costes operativos de las empresas, incluidos los de marketing, siguen siendo elevados.

El sector también debe hacer frente a la constante vigilancia de los reguladores y los grupos sindicales sobre los derechos de los trabajadores. Si a los repartidores se les pagaran salarios más altos, los escépticos han argumentado que los consumidores nunca estarían dispuestos a pagar el coste real del reparto de la comida.

No obstante, los analistas bursátiles son cada vez más optimistas sobre la capacidad de las empresas para mejorar su situación financiera. En abril, los tres actores euro-

peos declararon que esperaban seguir este año los pasos de DoorDash y conseguir un flujo de caja libre positivo en términos anuales.

La atención prestada al flujo de caja libre sigue al énfasis puesto durante mucho tiempo por las empresas en una medida alternativa de los beneficios, el ebitda, que elimina una serie de costes como las provisiones legales. Pero mucha gente “no considera que [los beneficios ajustados] reflejen el verdadero nivel de rentabilidad del negocio subyacente”, afirma Joseph McNamara, analista de Citi. Las pérdidas operativas ofrecen “la mejor visión estandarizada de todas las empresas”, señala Amanda Benincasa Arena, socia de la consultora de gestión Aon.

La siguiente gran “prueba de fuego” es comprobar si las empresas pueden demostrar que están generando más efectivo del que gastan, añade McNamara, ahora que la etapa de “crecimiento a toda costa” ha terminado.

Giles Thorne, analista de Jefferies, señala que los consumidores han seguido utilizando los servicios en los últimos años “a pesar de tener menos dinero y de que se les

cobrara más” (debido a los menores descuentos y la inflación más alta) lo que, según él, respalda las perspectivas a largo plazo del sector.

Si bien el sector del reparto de comida a domicilio en línea se vio impulsado por el impacto de la pandemia, las tasas de crecimiento de las ventas han caído en los años posteriores. Los grupos han tratado de desarrollar nuevas fuentes de ingresos para ayudar a acelerar el crecimiento, como la entrega de comestibles y negocios de publicidad de mayor margen.

Uber ha dado crédito a la gama cada vez más amplia de servicios que ofrece, que ha ayudado a impulsar las ventas generales, aumentar el número de usuarios y mejorar las economías de escala.

La industria, en proceso de maduración, también está asistiendo a un período de consolidación, en el que algunos actores abandonan ciertos mercados y otros buscan redoblar su apuesta en lugares donde creen que pueden ser dominantes.

DoorDash, centrada en Estados Unidos, explicó a *Financial Times* que quería entrar en nuevos mercados, mientras que Delivery Hero



Just Eat es uno de los grandes jugadores del mercado de envío de comida a domicilio.



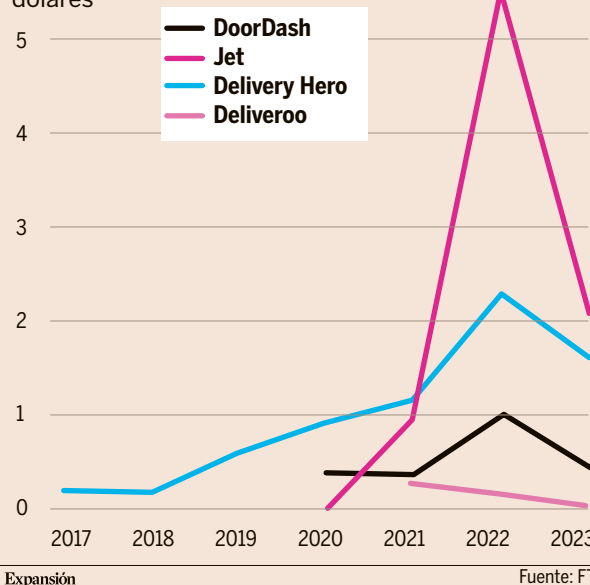
anunció en mayo que planeaba vender su negocio en Taiwán a Uber para “centrar nuestros recursos” en otros lugares. En enero, el grupo alemán también vendió su participación minoritaria en Deliveroo, empresa cotizada en Londres.

Sin embargo, diversos acuerdos históricos también han afectado a los resultados de algunas de las cuatro empresas, con una fuerte caída en las valoraciones de la industria que ha llevado a amortizaciones. El alcance de las pérdidas de Just Eat Takeaway (JET) en 2022 y 2023 se debió en parte a 6.500 millones de dólares en amortizaciones por el valor de las empresas que había adquirido, con deterioros relacionados principalmente con Grubhub, de la que trata de deshacerse desde el año 2022, y Just Eat. Delivery Hero también ha comunicado importantes amortizaciones recientes por un total de alrededor de 1.700 millones de dólares en 2022 y 2023.

Los deterioros podrían indicar que una adquisición o fusión no está “funcionando” como se esperaba, explica Benincasa Arena, de Aon. Las amortizaciones constantes

UN NEGOCIO MARCADO POR LAS PÉRDIDAS

Pérdidas anuales operativas en miles de millones de dólares



podrían significar que una empresa ha “entrado en mercados incorrectos mediante adquisiciones o que no está ejecutando operaciones correctamente una vez en estos mercados”, señala.

Los gastos relacionados con el reparto de acciones a los empleados también han afectado al beneficio operativo. DoorDash informó de más

de mil millones de dólares en dichos gastos en 2023.

Deliveroo afirma: “Seguimos logrando grandes avances en nuestras prioridades estratégicas y seguimos confiando en nuestra capacidad para lograr un crecimiento rentable”.

DoorDash explica que ha “invertido miles de millones” para ayudar a los comercian-

tes a “construir negocios exitosos”, y agrega que la compañía espera ofrecer “rentabilidad [en base a los principios de contabilidad generalmente aceptados] con el tiempo”.

Emmanuel Thomassin, director financiero de Delivery Hero, explica que las pérdidas operativas incluyen “elementos que no se consideran operativamente relevantes para medir el desarrollo económico de la empresa”. La compañía está más centrada en otros indicadores como el flujo de caja libre, añade.

Just Eat Takeaway afirma: “Estamos satisfechos de haber logrado mejoras significativas en nuestro rendimiento financiero en todos nuestros segmentos, así como de haber regresado a un flujo de caja libre positivo en 2023”.

JET explica que sus pérdidas operativas en los últimos años “se debieron principalmente a gastos por deterioro relacionados con activos intangibles tras la realización de adquisiciones financiadas con capital” y “no guardan relación con la rentabilidad real de nuestras operaciones en los últimos años”. La empresa dice que prefiere medir su rentabilidad en función del ebitda ajustado.

ENERGÍA

Repsol extiende la IA generativa a todos sus empleados

Por M. Juste

Repsol ha pisado el acelerador con la inteligencia artificial generativa. La compañía energética que hace poco más de un mes aseguraba a EXPANSIÓN que quería liderar esta tecnología comenzando por su integración entre los empleados, hoy anuncia que implementará Copilot para web de Microsoft en toda su plantilla de forma securizada.

La estrategia que lleva a cabo la compañía española permitirá que todos los trabajadores puedan usar el asistente inteligente de Microsoft en el navegador Edge, pero a diferencia de la herramienta a la que se puede acceder de forma gratuita con Office 365, Repsol ha trabajado con la empresa Zscale para securizar su acceso.

De esta forma, los empleados de la energética tendrán que acceder a Copilot para web con su correo corporativo, pudiendo de esta forma usar el *chatbot* para preguntar dudas internas o acceder a documentos de la empresa compartidos en Onedrive o Sharepoint. Gracias a esta capa de seguridad extra, Repsol ha conseguido que todas estas preguntas o documentos que se compartan mediante Copilot sean completamente privados, sin que Microsoft tenga acceso a ellos o pueda entrenarlos para su IA. En la versión estándar del uso de Copilot en web, sin securizar, Microsoft puede emplear esta información para alimentar sus modelos.

Repsol acompaña la puesta en marcha de Copi-

La energética ha securizado el uso de Copilot en web, para garantizar la privacidad

En los próximos meses va a impartir formaciones en inteligencia artificial generativa

lot para web con un programa de formación específica en IA generativa, que se desplegará a lo largo de este año. Este plan incluye materiales formativos y divulgativos en torno al uso y aplicación práctica, espacios para resolver dudas y sesiones específicas de introducción a esta tecnología. Adicionalmente, se ofrecerá un curso especializado en instrucciones o preguntas para interactuar con sistemas de IA Gen como *prompting*.

La compañía energética también realizó una prueba piloto a finales del año 2023 de Copilot Microsoft 365, la versión de pago del asistente, en la que participaron seiscientos empleados, cuyos resultados, aseguran, fueron muy positivos, sobre todo en efectividad y productividad, con un ahorro de tiempo de trabajo de más de dos horas y media al día por persona.

De cara a los próximos meses, Repsol asegura que seguirá expandiendo las licencias de Copilot Microsoft 365 de manera progresiva, en función de la acogida y de su adopción.



VIDEOJUEGOS

Las sombras tras el éxito del último gran juego español

'Blasphemous 2' tuvo un presupuesto de 2,5 millones...

...por los 700.000 euros del primer juego

El estudio sevillano The Game Kitchen ha pasado de luchar por no cerrar a vender más de 3 millones de copias de su juego 'Blasphemous'. Su historia expone los problemas del sector. **Por Javier G. Fernández**

Mauricio García es el fundador y consejero delegado de The Game Kitchen, el estudio con sede en Sevilla responsable del último gran éxito del videojuego español: *Blasphemous*. El título, inspirado en el arte religioso y la iconografía de la capital andaluza, salió al mercado en 2019 y desde entonces ha vendido más de tres millones de copias ganándose los elogios de críticos y jugadores. Un éxito sin precedentes en la industria del desarrollo de videojuegos de nuestro país y que será difícil de repetir, lamenta su creador, si las cosas no cambian a nivel legislativo. "Es muy difícil que algo te funcione y aunque te funcione es muy complicado reinvertir en nuevos productos", señala García, que desde septiembre del año pasado ocupa el cargo de presidente de la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento (DEV).

Y expone su caso como ejemplo. Con lo ingresado por el juego, alrededor de 8 millones de euros, desde el estudio se lanzaron a desarrollar la segunda parte, *Blasphemous 2*, que salió al mercado en verano de 2023. "Nos encontramos con que no existe ningún mecanismo para reinvertir esos beneficios sin tener que perder una parte significativa al tener que tributarlos", explica García. "No tenemos ninguna deducción fiscal para el videojuego cuando el cine y las artes escénicas sí lo tienen. Estamos en una clara desventaja respecto a otros países europeos que sí han puesto en marcha ese tipo de medidas", agrega García.

Estos incentivos fiscales son la principal demanda de los estudios patrios. Desde DEV calculan que la facturación crecería hasta 5.500 millones y se emplearía a 23.000 personas en 2026 de poner en marcha las medidas reclamadas, entre las que se encuentra también una tasa del 5% de la facturación a las grandes

Con 16 millones de euros recaudados, es el juego español de más éxito creado para PC y consola

Los estudios españoles facturaron un 8% más en 2022, hasta los 1.383 millones de euros

La patronal reclama incentivos fiscales para hacer el sector más competitivo a nivel internacional

Imagen del juego 'Blasphemous' y de Mauricio García, fundador de The Game Kitchen, el estudio que lo desarrolla.



multinacionales para reinvertirla en producción nacional.

En 2022, la facturación del videojuego español creció un 8%, hasta 1.383 millones de euros, y el empleo aumentó hasta las 9.261 trabajadores, casi un 5% más, según la última edición del Libro Blanco

del Desarrollo Español de Videojuegos 2022, presentado el pasado martes.

Financiación

Pese a que el negocio se ha multiplicado por cuatro desde 2013, sobre todo a raíz del espectacular consumo de vi-

deouegos por la pandemia, la industria presenta importantes desequilibrios por resolver y desafíos que tiene que afrontar. Empezando por la financiación de los proyectos.

"Encontrar financiación es a día de hoy uno de los mayores retos", subraya el presi-

dente de DEV. Para desarrollar *Blasphemous*, García y su equipo tuvo que recurrir a la plataforma de micromecenazgo Kickstarter para recaudar fondos. Lograron casi la mitad de los 700.000 euros necesarios para completar el juego. La otra mitad procedió de fondos propios y la aportación del publisher.

Un problema recurrente entre la mayoría de los estudios. Según los datos de DEV, la autofinanciación, con un 76%, y los medios propios, con un 69%, son las primeras opciones a la hora de iniciar un proyecto. Esta falta de fondos, explica García, evita que muchos juegos vean la luz y aboca a muchos estudios a echar el cierre si no logran dar con algún título de éxito.

De hecho, The Game Kitchen fracasó a la hora de lanzar varios juegos hasta que llegó el superventas *Blasphemous*. "Durante los seis o siete primeros años las dificultades para mantener el estudio en pie fueron brutales. Los otros dos socios que fundaron con-

migo la empresa no aguantaron y abandonaron el proyecto", cuenta García.

Otro de los problemas del sector es que las empresas están muy atomizadas. La industria está formada por una mayoría de estudios que facturan por debajo de 200.000 euros (51%) y un porcentaje minúsculo (1%) que factura más de 50 millones de euros, en muchos casos en manos de grandes grupos internacionales.

De la misma manera, el empleo se sigue concentrando en los grandes estudios. Casi la mitad del sector (47%) está formado por empresas de menos de cinco personas. Solo un 6% de los estudios cuentan con más de cincuenta empleados. En ese porcentaje se sitúa The Game Kitchen que, a día de hoy, cuenta con una plantilla de más de setenta trabajadores. Aunque para desarrollar *Blasphemous* eran muchos menos, apenas una quincena de profesionales intervinieron en el proceso.

BANCA



Unicaja apuesta por la nube para acelerar su digitalización

La entidad financiera del Ibex 35 se decanta por un modelo híbrido de la mano de la multinacional IBM. **Por M. P.**

Unicaja impulsa su estrategia digital con la apuesta por un modelo tecnológico basado en la nube híbrida. Este concepto hace referencia a un entorno unificado que combina servicios y recursos de computación de proveedores de *cloud* públicos con una nube privada. Para ello, la entidad financiera del Ibex 35 se ha decantado por la plataforma tecnológica de la multinacional estadounidense IBM.

Unicaja considera que el modelo de nube híbrida es el idóneo para potenciar la transformación de sus aplicaciones, infraestructura y estrategia operativa. La compañía ve en esta plataforma tecnológica una palanca para potenciar la eficiencia operativa y la resiliencia.

En este sentido, Raúl Casals, CIO de Unicaja, explica que la estrategia *cloud* de la compañía persigue seis grandes objetivos: reducir el tiempo de lanzamiento de servicios al mercado, optimizar los recursos existentes, lograr una escalabilidad de la plataforma, ahorrar costes, conseguir resiliencia y operar con seguridad. “La alianza con IBM nos permite seguir impulsando la innovación, me-

Unicaja busca potenciar su eficiencia y resiliencia...

... junto a IBM

dian te la exploración y adopción de tecnologías de vanguardia”, señala el ejecutivo de Unicaja.

Dentro de su alianza con el grupo estadounidense, la entidad financiera utilizará los servicios de la región *cloud* multizona que IBM tiene en Madrid, que se inauguró el año pasado.

La multinacional tecnológica anunció en 2021 su intención de establecer en Madrid su primera región *cloud* en España para ofrecer servicios de nube híbrida a clientes de toda Europa.

Aunque la compañía no ha desvelado la cifra de inversión en esta infraestructura, su presidente Horacio Morell,

explicó a EXPANSIÓN que el proyecto supone la mayor cifra de inversión de IBM en España en toda su historia.

Unicaja ha adoptado una plataforma especializada del grupo tecnológico, denominada IBM Cloud for Financial Services, que está diseñada para facilitar a las entidades financieras adoptar el *cloud* y cumplir los requerimientos regulatorios y de seguridad de la industria. La plataforma incorpora una serie de controles y capacidades de protección de datos diseñados para que las entidades financieras puedan abordar las exigencias de cumplimiento normativo.

Las entidades financieras abordan su digitalización con una estrategia que combina innovación con seguridad y cumplimiento regulatorio. En este sentido, se decantan por aproximaciones tecnológicas que les permitan acelerar la adopción de la nube y, al mismo tiempo, hacer frente a posibles riesgos sistémicos.

Más de una cuarta parte de las empresas encuestadas por IBM en un estudio global considera que los requisitos regulatorios les impide alcanzar sus objetivos en la nube.

PISTAS

Roborock lanza Qrevo Master, un aspirador de 1.300 euros

La compañía de robótica inteligente para el hogar Roborock, anunció ayer su nuevo equipo Qrevo Master, diseñado para ofrecer una limpieza más completa y eficiente. Este dispositivo busca llegar a todas las esquinas y bordes gracias a su innovador FlexiArm Design, un cepillo lateral flexible con mopa también extensible que cubre el 100% de las áreas de aspiración en las esquinas, asegurando una limpieza total. Su cepillo Duo-



Roller Riser y la succión HyperForce de 10.000 Pa eliminan polvo y residuos de cualquier superficie. Asimismo,

está equipado con el asistente inteligente Hello Rocky, que permite iniciar y detener la limpieza, ajustar configuraciones y realizar diversas tareas mediante comandos de voz. La tecnología de reconocimiento de obstáculos Reactive AI evita 62 tipos de objetos. Se venderá por 1.299 euros. Además de este modelo, Roborock presentó Qrevo S, el hermano pequeño del Master y que se venderá por 799 euros.

Los españoles, interesados en formarse en IA generativa

Los españoles muestran una disposición creciente para adquirir habilidades en inteligencia artificial generativa, según un informe de la plataforma de educación online Coursera, que analiza datos de más de 148 millones de alumnos y 7.000 socios en todo el mundo para identificar las tendencias en torno al dominio de diversas competencias. Este estudio resalta que España ha registrado el mayor aumento de matriculaciones en



curso de inteligencia artificial generativa en Europa, con un incremento del 962% interanual. A raíz de la aparición de ChatGPT en noviembre de

2022, Coursera ha detectado que se ha disparado el interés por formarse en el cambio de la inteligencia artificial generativa. El informe de la compañía sitúa a España como el séptimo país del mundo con más competencias digitales a nivel mundial. Los países europeos dominan el ranking, y copan 19 de los 25 primeros puestos, con Suiza y Alemania en el primer y tercer lugar de la clasificación, respectivamente.

Brickken, en el ‘sandbox’ europeo de ‘blockchain’

La *start up* de tokenización de activos del mundo real Brickken ha sido seleccionada para participar en el entorno regulatorio experimental alrededor de tecnologías *blockchain* impulsado por la Comisión Europea. Con su inclusión en dicho *sandbox*, Brickken podrá desarrollar y optimizar sus soluciones dentro de un entorno seguro. Su objetivo es impulsar su aceptación entre clientes institucionales, operadores en



mercados de valores y emisores de bonos, lo que facilitará su entrada en nuevos mercados. Su CEO Edwin Mata

subraya que la experiencia que ganen en este *sandbox* será crucial para su crecimiento. Brickken ha tokenizado activos por valor de 200 millones de dólares. La empresa fundada en 2020 por Edwin Mata, Yassir Haouati, Bram Duindam y Dario Lo Buglio opera en 14 países, con más de cincuenta clientes. La *start up* se especializa en la tokenización de instrumentos financieros como *equity* y deuda.

■ ENTREVISTA

ANTÓNIO COUTINHO CEO de EDP Innovación

“La innovación es la clave para la transición energética”

El directivo explica las diferentes apuestas tecnológicas que está llevando a cabo EDP con el propósito de lograr los objetivos de descarbonización. **Por M. Juste**

Desde hace unas semanas, el conocido perro automatizado de Boston Dynamics, Spot, trabaja como uno más en algunas centrales hidroeléctricas de EDP. El robot forma parte del proyecto Hidro, que la energética está desarrollando en colaboración con Alisys y cuenta con financiación del Gobierno del Principado de Asturias, a través de la Agencia Sekuens, y de momento es una prueba para comprobar su utilidad como compañero en las centrales de la empresa.

“Entre las tareas que ya puede desarrollar Spot se encuentran la realización de rondas de operación por la central, con lecturas de equipos de medida, así como la ejecución de misiones programadas. Ambas realizadas de forma totalmente autónoma. Es importante indicar que las centrales hidráulicas y sus instalaciones se encuentran dispersas y en algún caso en zonas geográficamente alejadas, y que en invierno el acceso a alguna de ellas puede resultar complejo,” explica António Coutinho, CEO de EDP Innovación.

El empleo de robótica es una nueva vía que EDP comienza a explorar dentro de su apuesta tecnológica. La compañía tiene el compromiso de invertir 1.000 millones de euros en innovación en el periodo 2021-2025, combinando diferentes iniciativas.

“Tenemos una filosofía holística de innovación abierta cubriendo distintos verticales de actuación. Por un lado, contamos con proyectos internos que tienen como resultado la creación de nuevas líneas de negocio y mejoras para nuestras plataformas de negocio. En paralelo, trabajamos con el ecosistema a través de programas de innovación abierta, identificando las mejores soluciones innovadoras y realizando proyectos piloto con *start up* para posteriormente implementar estas



soluciones en fase de despliegue. Finalmente, también contamos con un *corporate venture capital* (EDP Ventures) con el que invertimos directamente en *start up* y *scale up* con proyectos prometedores”, añade Coutinho.

Ejemplos recientes de la apuesta de la compañía por las innovación abierta son los programas Free Electrons o Energy Starter, en el que se seleccionan nueve *start up* con proyectos de energías renovables e hidrógeno verde.

Inteligencia artificial

La tecnología del momento también es una gran apuesta por parte de EDP. Tanto las empresas de redes eléctricas

como de generación renovable del grupo emplean IA para el tratamiento de imágenes con el fin de monitorizar y anticipar posibles incidencias en los activos de la red eléctrica (apoyos y cables) y en los aerogeneradores y paneles fotovoltaicos.

“Un ejemplo concreto es nuestro reciente proyecto piloto con Simerse, una *start up* de Reino Unido que nos ayuda a optimizar y mejorar la trazabilidad de nuestros activos gracias al uso de algoritmos de inteligencia artificial de reconocimiento. A través de imágenes simuladas de componentes y equipos críticos se utiliza un conjunto de datos para entrenar una red

neuronal convolucional (CNN) y así identificar cables defectuosos en imágenes de líneas de transmisión y problemas en baja tensión, causados por elementos inexistentes, abiertos o parcialmente dañados”, asegura el CEO de innovación de la compañía.

Estos modelos generaron 100.000 imágenes sintéticas que permiten alimentar los modelos de detección. “De esta forma, se pueden entrenar modelos de IA sin necesidad de recurrir a miles de imágenes reales”, añade.

Precisamente, EDP también está empezando a explorar las posibilidades de la IA generativa. “Tenemos nuestra propia herramienta para uso

“
EDP está explorando la posibilidad de usar robots en sus centrales hidroeléctricas

Tenemos una filosofía de innovación abierta, explorando diversos verticales

EDP usa una herramienta de IA generativa propia con la ayuda de Microsoft y similar a ChatGPT

António Coutinho es el responsable de Innovación en EDP.

■ ACTUALIDAD

Ignasi Belda, nombrado director general de AESIA

Por M. P.

El Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública ha nombrado a Ignasi Belda director general de la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial (Aesia). Este organismo, con sede en A Coruña, trabajará en la vigilancia, asesoramiento, sensibilización y formación en inteligencia artificial, y promoverá debates sobre la ética y la seguridad alrededor de esta ola de innovación.

Ignasi Belda atesora una sólida formación académica y experiencia técnica en este campo. Este ingeniero informático cuenta con un doctorado en inteligencia artificial y otro en derecho de la tecnología. Asimismo, tiene una amplia trayectoria en proyectos de investigación, especialmente en biomedicina.

Durante su carrera, ha trabajado como director general de Parc Científic de Barcelona. También tiene una faceta de emprendedor, como fundador de MiWendo Solutions, que ha desarrollado un dispositivo enfocado a mejorar la detección de pólipos malignos en el cáncer colorrectal.

Belda ha recibido más de 25 premios, entre ellos el Princesa Girona. Además, acredita publicaciones académicas en materias como los retos éticos de la inteligencia artificial.

Belda se ha impuesto en un proceso de selección al que han concurrido 106 candidatos. La Aesia ha valorado su bagaje académico y profesional, así como la combinación de experiencia en el ámbito privado y el público.



COMPañÍAS

Spotify cuadruplica el pago de 'royalties' en España

En los últimos seis años, la compañía sueca asegura haber pagado por este concepto cuatro veces más a artistas españoles. **Por M. Juste**

Spotify presentó ayer el informe *Loud & Clear* (Alto y Claro en español), donde por primera vez da cifras concretas en España sobre cuánto paga en *royalties* a los artistas del país. En concreto, la compañía sueca asegura que cada vez más artistas ingresan por este concepto. “Antes ganaban solo unos pocos, pero la pirámide se está ensanchando. En España, en 2023, alrededor de 1.300 artistas españoles generaron más de 10.000 euros en *royalties* provenientes de Spotify, esto es el triple que en 2017”, aseguraba Melanie Parejo, *head of Music* para el sur y este de Europa en Spotify. De estos ingresos, casi el 60%

Unos 1.300 artistas españoles generaron más de 10.000 euros en regalías de Spotify en 2023

A nivel mundial, la sueca batió récord de pagos en 2023 en la industria musical, con 9.000 millones

corresponden a los artistas y grupos más independientes de la industria.

En total, los *royalties* generadas por artistas españoles

solo con Spotify superaron los 123 millones de euros en 2023, casi el cuádruple que en 2017. “Mientras que los ingresos de la industria musical española en general han crecido un 15% de 2022 a 2023, según Promusicae, los generados únicamente por Spotify en este mismo periodo crecieron un 24%”, añade Parejo.

La procedencia de las escuchas de artistas españolas en la plataforma sueca también es llamativa. Más del 50% de todos los *royalties* generadas por ellos en Spotify en 2023 procedieron de oyentes de fuera de España.

A nivel mundial, en 2023 Spotify batió récord de pagos

Daniel Ek
es el cofundador
y CEO de Spotify.



a la industria musical con más de 9.000 millones de dólares, lo que supone tres veces más que hace seis años. Desde su fundación, la compañía sueca ha pagado más de 48.000 millones de dólares.

“Vemos un cambio de paradigma porque se está produciendo una democratización y cada vez hay más artistas que se benefician de esa economía. Hay muchísima gente subiendo contenido a Spotify, hay

más de 10 millones de entidades o artistas que han subido al menos una canción, pero de esos, hay unos 5 millones que tienen menos de 100 escuchas totales en el catálogo. Hemos decidido centrarnos en aquellos que tienen más impacto y que utilizan Spotify como parte de su negocio, unos 225.000 artistas a nivel mundial”, explica Melanie Parejo.

Según la directiva, Spotify genera ingresos de los clientes

de pago y de la publicidad, y usa parte de ese dinero para pagar estas regalías, pero no lo hace de forma directa a los artistas, si no a los detentores de los derechos, que se encargan luego de distribuir los ingresos a los músicos. “Por eso no es posible decir cuánto perciben exactamente de cada reproducción, por que depende de los acuerdos que tenga cada artista con los *players* de la industria”, añade.



Lideramos la transformación digital inteligente

Impulsa la digitalización de tu compañía con nuestros servicios de consultoría tecnológica y soluciones digitales



pkf-attest.es/tecnologia

ANÁLISIS

Las trabas a las que se enfrenta la IA de Apple

Los de Cupertino han presentado esta semana Apple Intelligence subiéndose al tren de la IA generativa meses después que sus competidores. **Por M. Juste**

De que Apple llega con cierto retraso a la inteligencia artificial generativa no hay muchas dudas. Mientras Microsoft cerró hace un año un acuerdo con OpenAI y empezó a trabajar en Copilot y Google anunció su primer chatbot, Bard, Apple dedicaba la conferencia anual de desarrolladores de 2023 a sus nuevas gafas de realidad mixta. Ni rastro de la inteligencia artificial generativa.

Un año después, y tras pisar el acelerador para no quedarse rezagado, Apple anunciaba esta semana en esa misma conferencia, Apple Intelligence, su apuesta por llevar inteligencia generativa a sus dispositivos.

La propuesta de Apple poco tiene que ver con la de Google, Microsoft o OpenAI, los tres gigantes que lideran actualmente esta tecnología. Para hacerse una idea, mientras ChatGPT-4o, el nuevo modelo de lenguaje de OpenAI, ha sido entrenado con más de un billón de parámetros, el modelo que presenta Apple y que se ejecuta en sus dispositivos cuenta con 3.000 millones.

Apple es consciente de sus debilidades y por eso no ha dudado en buscar ayuda, algo no muy habitual en la compañía, dando la sensación de que sin esta colaboración sería muy difícil que llegaran a tiempo. La empresa comandada por Tim Cook anunciaba un acuerdo con OpenAI para que los usuarios de Apple puedan acceder a ChatGPT preguntando a Siri y mediante otras aplicaciones. Eso sí, no subieron al escenario al fundador y líder de dicha compañía, Sam Altman, dejando claro que el protagonismo de Apple Intelligence es para Apple Intelligence.

La posible explicación es que para los de Cupertino esta primera asociación con OpenAI es simplemente la primera de muchas. De hecho, un posible acuerdo con Gemini de Google parece llevar meses en el tintero.

Que Apple abra su casa a compañías como OpenAI no parece haber sido del agrado

de todos. No se sabe cuánto le costará el acuerdo con la compañía de Altman y las dudas sobre privacidad, aunque Apple intentó dejar claro que se trata de uno de sus puntos fuertes, también han empezado a aflorar. “Es absurdo que Apple no sea lo suficientemente inteligente como para crear su propia IA, pero de alguna manera sea capaz de garantizar que OpenAI proteja su seguridad y privacidad. Apple no tiene ni idea de lo que realmente sucede una vez que entregan sus datos a OpenAI. Te están traicionando”, publicaba Elon Musk en X tras conocerse el acuerdo.

Privacidad

Asimismo, Apple promete seguir siendo una apuesta segura en cuanto al control de los datos personales, incluso con ChatGPT. La compañía opta por un modelo híbrido para ejecutar su inteligencia artificial, en el dispositivo y en la nube, pero para potenciar la seguridad, insiste en que cualquier dato personal utilizado

Apple se ha aliado con OpenAI para mejorar su propuesta en inteligencia artificial generativa

La compañía asegura que la privacidad de los usuarios sigue siendo primordial en el uso de la IA

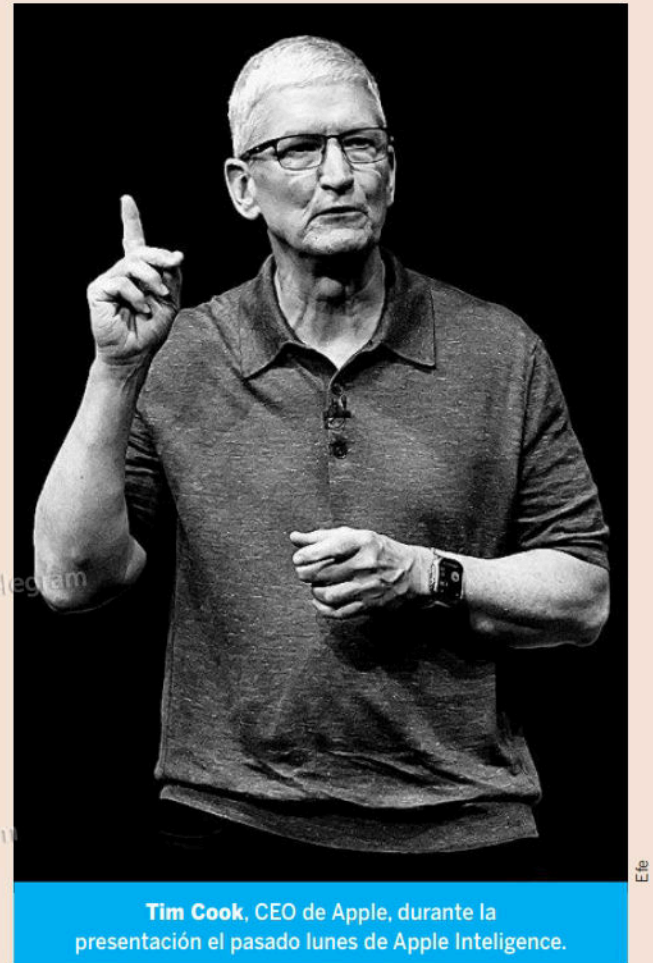
Apple Intelligence no llegará hasta el próximo otoño, y en español tardará unos meses más

para entrenar a sus propios modelos permanecerá dentro de su ecosistema y siempre que sea posible, se ejecutarán en el dispositivo. Cuando se necesite más potencia, y por tanto usar la nube, las consultas se dirigirán a servidores propiedad de Apple y controlados por ella.

En el caso de las consultas a ChatGPT, que funcionará para preguntas más complejas en Siri, los usuarios podrán elegir si quieren o no acceder al asistente de OpenAI. Además, la compañía de Altman promete protecciones de privacidad integradas y asegura que las solicitudes no se almacenarán y las direcciones IP de los usuarios quedarán ocultas. Eso sí, en el caso de que los usuarios opten por conectar su cuenta de ChatGPT a su dispositivo Apple, se aplicarán las políticas de privacidad de OpenAI.

En otoño

Apple Intelligence no será inmediato ni estará disponible para todos los usuarios de iPhone o iPad. La compañía



Tim Cook, CEO de Apple, durante la presentación el pasado lunes de Apple Intelligence.

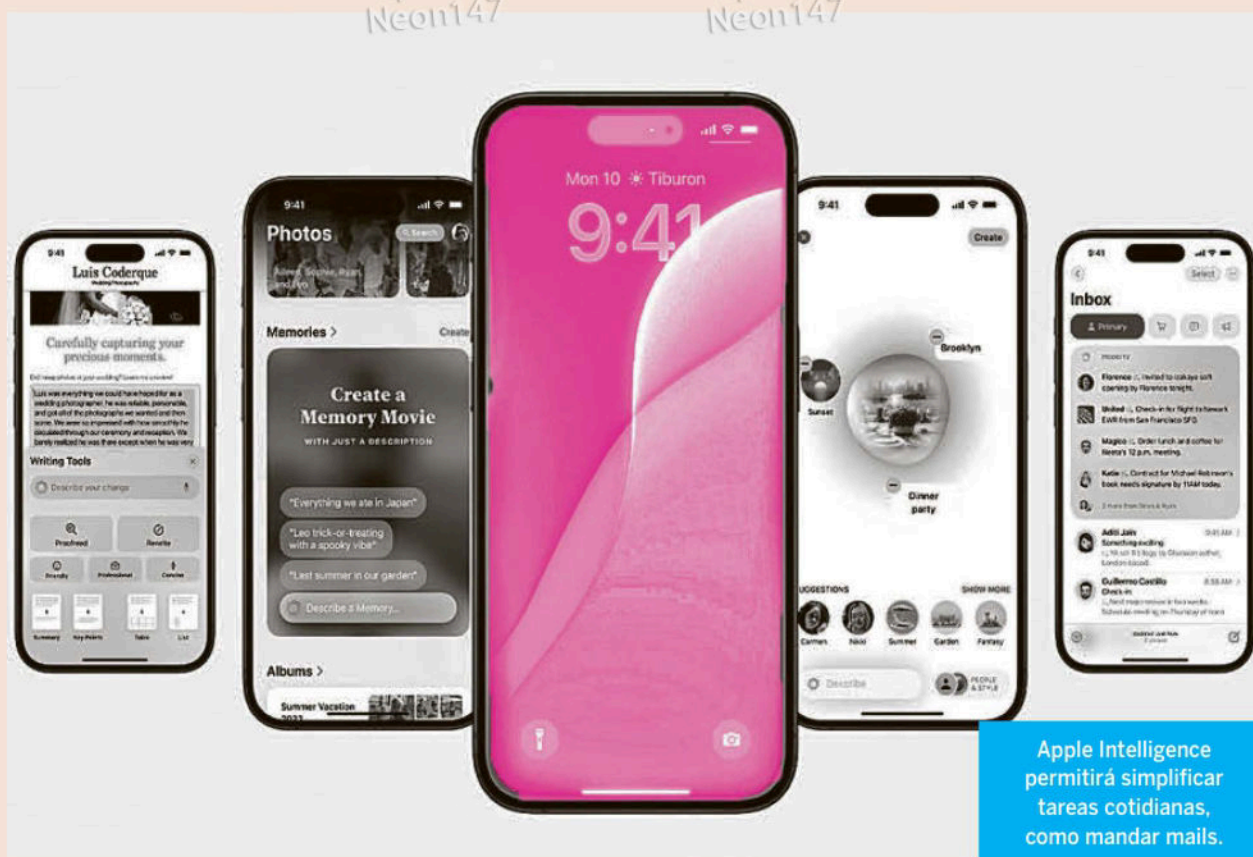
de Tim Cook confirmó que no llegará hasta el próximo otoño, coincidiendo con la llegada de los nuevos iPhone y la puesta en marcha de iOS 18, iPadOS 18 y Mac Sequoia. Asimismo, solo los usuarios de los dispositivos más potentes de la compañía tendrán acceso a las funciones de IA, siendo los iPhone 15 Pro y Pro Max y las tabletas y ordenadores con chip M1 o superior

los únicos con la capacidad de ejecutar las necesidades de Intelligence de Apple.

De primeras, estas funciones que permitirán, por ejemplo, interactuar con Siri de una forma más natural y sencilla, estarán disponibles en inglés en Estados Unidos después del verano. Para otros idiomas, seguramente en español, habrá que esperar hasta el año siguiente.

Los analistas comienzan a preguntarse si será suficiente esta apuesta por la inteligencia artificial para revitalizar las ventas del iPhone, que acumulan tres temporadas con ventas débiles. Según un informe publicado esta semana por UBS, el interés por esta tecnología aún no influirá, aunque otros informes como el publicado por Morgan Stanley apunta que las novedades que trae la inteligencia artificial deberían “acelerar los ciclos de reemplazo de los dispositivos”.

Como resultado de las dudas sobre la fuerza de Apple en este nuevo terreno, el mismo día del evento las acciones de la compañía cayeron casi un 2%. Era la primera vez desde 2010 que los títulos de los creadores del iPhone caían tras una Conferencia de desarrolladores. Un día después, y tras la buena acogida por parte de varios analistas, las acciones subían un 6%, marcando máximos históricos en Wall Street.



Apple Intelligence permitirá simplificar tareas cotidianas, como mandar mails.